

guida buyer

# SPECIALE MAKE UP

E' il settore della bellezza per antonomasia. Ma anche uno dei più colpiti dall'emergenza Covid-19. Lo scenario del mercato globale, prima dell'avvento della mascherina, e le ultime proposte dalle aziende.



# S

Si trasforma, evolve, si adatta al mercato, ma non tramonta mai. Stiamo parlando del make up, il comparto della bellezza per antonomasia. Quello che lancia collezioni al ritmo delle stagioni e dei trend.

Quest'anno il settore è stato fortemente colpito dalla pandemia di Covid-19, che ha penalizzato da più fronti i prodotti per il trucco. Primo elemento 'distruttivo', chiaramente, è stato la mascherina. Il cui uso nasconde gran parte del viso e, soprattutto, le labbra. Nel periodo del lockdown, poi, lo shopping beauty in generale è stato spesso accantonato a vantaggio degli acquisti alimentari e per l'igiene, più necessari in un periodo di crisi, con tutte le incertezze economiche e lavorative correlate.

Nell'ultimo Beauty Trends Watch pubblicato dall'associazione di categoria Cosmética Italia, si sono infatti sottolineate le criticità del comparto cosmetico durante il lockdown, che ha visto un forte calo delle vendite make up. Secondo i dati Nielsen, nel periodo marzo-maggio 2020, il trucco labbra è calato a -60%, mentre quello occhi ha perso il 29%. Una performance che ha influito anche sui risulta-

ti annuali: nel periodo gennaio-giugno 2020 il trucco labbra ha perso il 24% su base annua, quello occhi il 10%. L'analisi di Human Highway riportata da Cosmética Italia evidenzia poi l'aumento degli acquisti digitali, cresciuti velocemente nel periodo di lockdown, con evidenti prospettive di continuità.

Al di là di questo scenario attuale, secondo l'analista beauty di Euromonitor International, Gabriella Beckwith: "I prodotti per il trucco stavano già assistendo a una domanda debole prima della crisi, poiché i consumatori adottano sempre più un atteggiamento 'prima la pelle, poi il trucco'". Eppure, la capacità del settore di reinventarsi e adattarsi alle esigenze più attuali dei consumatori riuscirà a tracciare un nuovo futuro per il make up, anche supportato dalla recente trasformazione digitale, che segna il successo dell'e-commerce e delle tecnologie di prova virtuali.

### Color make up

In ogni caso, prima che il Coronavirus sconvolgesse gli scenari mondiali, le previsioni sul mercato dei prodotti per il trucco erano comunque positive. Secondo la società di ricerche Mordor Intelligence, le referenze make up per viso, occhi, labbra e unghie cresceranno a livello globale a un tasso del 5,5% (periodo di previsione 2018-2023), trainate dagli acquisti dei Millennial, i consumatori tra i 20 e i 40 anni circa, che sono dei veri appassionati di trucco.

Per venire incontro a un pubblico molto differenziato, le aziende fanno sempre più affidamento sui social media, lanciando al tempo stesso proposte più innovative e inclusive. Secondo Mordor Intelligence, un importante

trend che cresce e si afferma tra i consumatori e di conseguenza tra i produttori è quello dei prodotti naturali. I consumatori sono sempre più attenti alla qualità e all'efficacia, ma verificano anche l'origine del prodotto, la sua eticità e sostenibilità.

Per quanto riguarda i diversi segmenti, i prodotti per il trucco viso detengono la fetta più grande nel comparto, perché nessuno è pronto a rinunciare a una buona base. Oltretutto, oggi vengono proposte referenze che sono assimilabili a quelle dello skin care: prodotti dotati di proprietà antiossidanti, antisettiche, antibatteriche, antinfiammatorie, lenitive, protettive, tonificanti e idratanti.

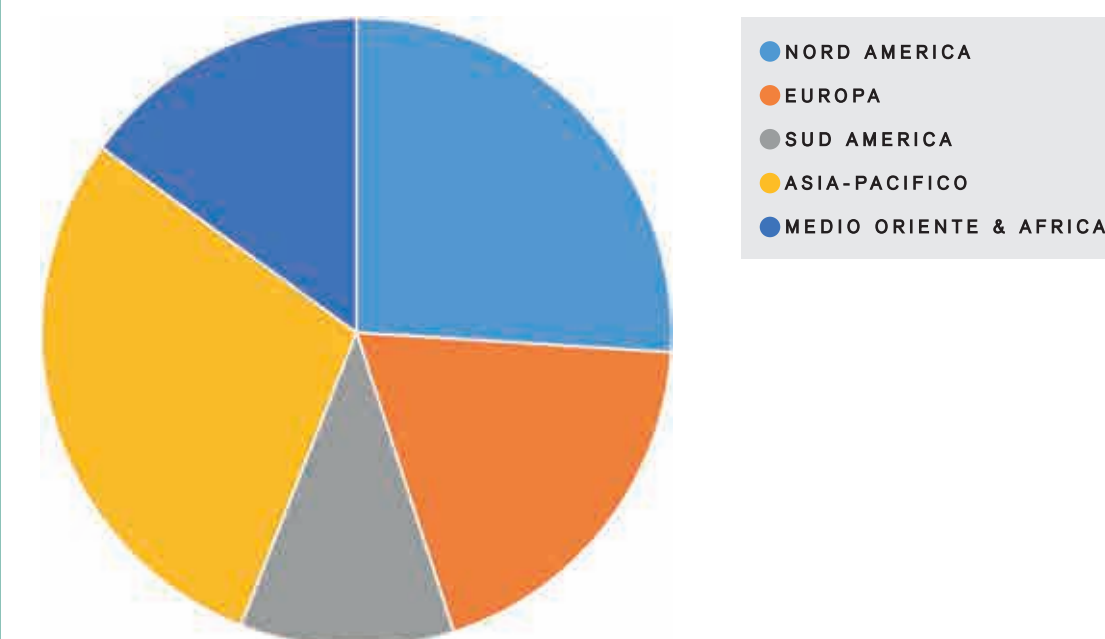
Anche se Nord America e Asia Pacifico restano le aree più rilevanti in quanto a vendite, a segnare la crescita più rilevante sarà il Medio Oriente, dove l'allentamento delle leggi religiose, in alcuni paesi, ha reso ammissibile il trucco per le donne, che iniziano a lavorare e ad accedere attraverso i social alle tendenze occidentali della moda e della bellezza.

### Trucco viso

Mordor Intelligence prevede anche un +5,8% di Cagr (2020-2025) per i cosmetici specifici per il viso (cipria, fondotinta, correttore, bronzer, fard e altri). Anche in questo caso, mentre l'area Asia Pacifico fa segnare la crescita più forte, è ancora il Nord America a rappresentare il mercato più importante, con consumatori sempre più consapevoli dei benefici derivanti dall'uso di prodotti biologici, attenti all'acquisto di etichette 'vegan', 'natural', 'organic', 'botanical' e 'free from'. In aumento anche la domanda di prodotti Halal.

Melania Giorgetti

### MERCATO GLOBALE DEI PRODOTTI MAKE UP: QUOTA FATTURATO PER AREE GEOGRAFICHE



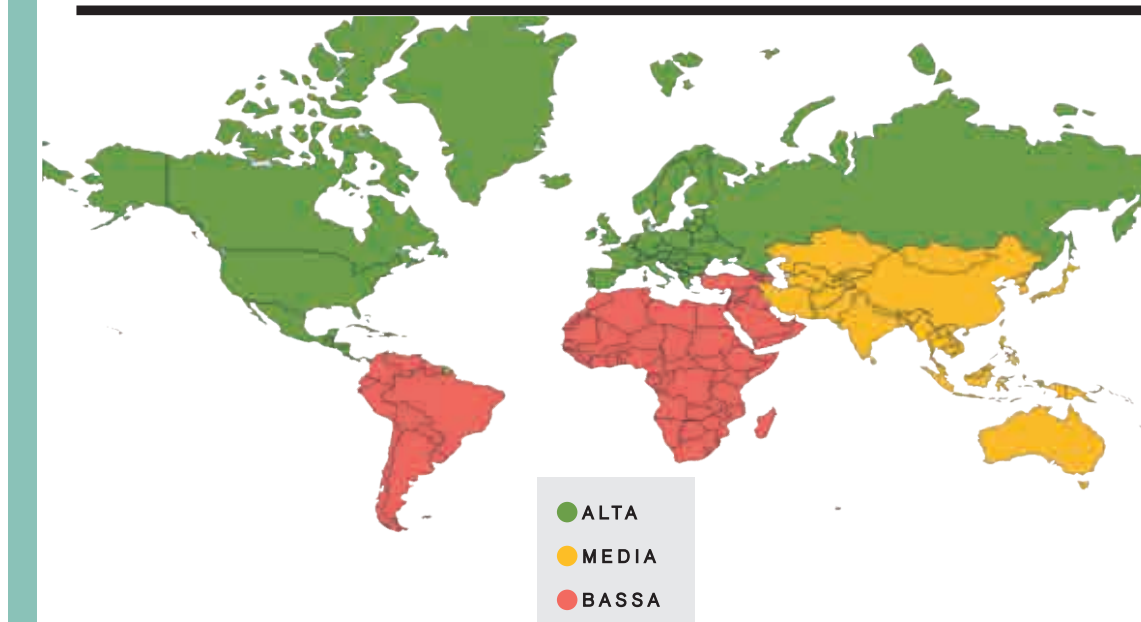
Fonte: MORDOR INTELLIGENCE

### DIMENSIONE DEL MERCATO MONDIALE DELL'INDUSTRIA DEI COSMETICI NATURALI E ORGANICI (2016 VS 2024, IN MILIONI DI DOLLARI USA)



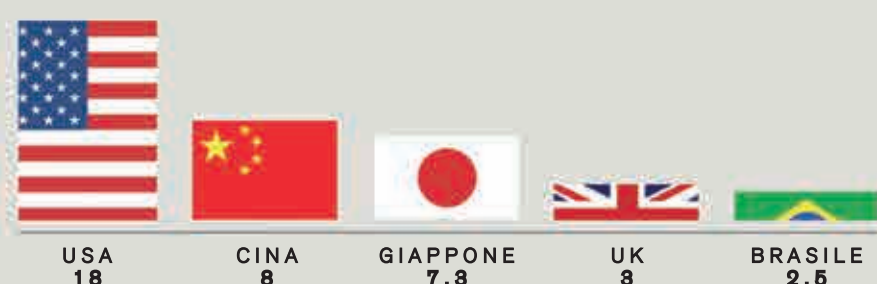
Fonte: MORDOR INTELLIGENCE

### IMPORTANZA DIMENSIONE DEL MERCATO DI PRODOTTI PER IL TRUCCO VISO, PER AREE GEOGRAFICHE (2019)



Fonte: MORDOR INTELLIGENCE

### MAKE UP: I PRIMI CINQUE PAESI PER DIMENSIONE, 2019 (miliardi di dollari)



Fonte: EUROMONITOR INTERNATIONAL



## MERCATO ITALIA

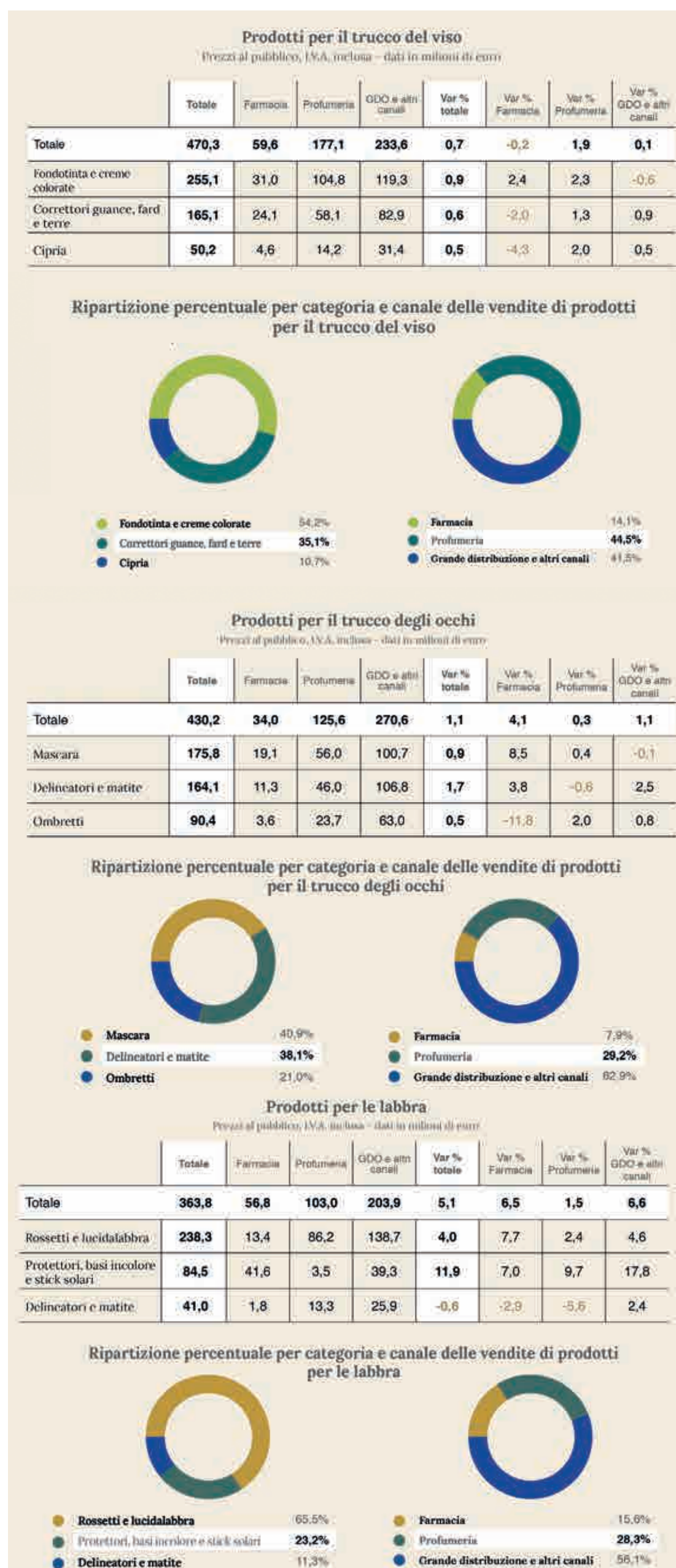
Una panoramica dei consumi make up nel nostro Paese è fornita nelle pagine della 52esima analisi del settore, stilata da **Cosmetica Italia** sui dati del 2019.

In particolare, lo scorso anno i prodotti dedicati al **trucco del viso** hanno fatto segnare un +0,7% per vendite a 470 milioni di euro. I più acquistati sono i fondotinta e le creme colorate, che coprono il 54% di tutto il comparto; a seguire i correttori guance, fard e terre, per un valore pari a 165 milioni di euro. Chiudono le ciprie con un consumo di poco superiore ai 50 milioni di euro.

Dal punto di vista dei canali, la profumeria registra una ripresa (+1,9%), coprendo il 44,5% del mercato, mentre sono flat le performance della grande distribuzione (+0,1%) e negative quelle della farmacia (-0,2%).

Il **trucco occhi** cresce di oltre un punto percentuale, con un valore che supera i 430 milioni di euro. Il 41% del mercato è rappresentato dai mascara, seguiti da delineatori e matite, poi gli ombretti. Il canale prediletto per queste referenze resta per il sesto anno consecutivo il mass market, con il 63% dei consumi. Segue la farmacia, in crescita a +4,1%.

A +5,1%, nel 2019, i **prodotti per le labbra**, con un valore di 364 milioni di euro. Bene rossetti e lucidalabbra, oltre a protettori, basi incolori e stick solari, in negativo delineatori e matite. Oltre la metà degli acquisti della categoria avviene in Gd. Sarà interessante verificare l'andamento di questa categoria nel 2020, con l'avvento della mascherina.



FONTE: COSMETICA ITALIA

MAMI  
PUROBIO COSMETICS  
LIPTINT

Le nuove lip tint di PuroBio Cosmetics sono state riformulate per migliorare la performance del prodotto. Dalla formulazione vellutata e altamente pigmentata, sono super confortevoli sulle labbra. Lo speciale applicatore, dalla punta arrotondata e flessibile, assicura la forma delle labbra, rendendo l'applicazione più agevole. La texture risulta cremosa grazie alla cera carnauba e all'olio di argan biologici, mentre il finish opaco è garantito dal caolino e dalla silice, che permettono a questo rossetto di asciugarsi velocemente sulle labbra. Nickel Tested. Applicatori da 4,8 ml. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Ccpb, Vegan Ok.

[www.purobiocosmetics.it](http://www.purobiocosmetics.it)

ZECA  
BEAUTY & TRENDS  
ACCESSORI MAKE UP

Pennelli in legno con setole innovative, solo sintetiche e certificate ipoallergeniche. Non assorbono il prodotto e grazie alla forma conica mantengono la struttura originale, permettendo molti utilizzi in più. Ogni pennello è confezionato singolarmente e dotato di un manuale, per regalare le basi tecniche del trucco professionale. Non testati su animali, ipoallergenici e batteriostatici.

[www.beautyandtrends.eu](http://www.beautyandtrends.eu)

L'ORÉAL PARIS  
BASTA UNO SGUARDO

Una limited edition made in Italy, interamente dedicata agli occhi. 'Basta uno sguardo' è una capsule composta da quattro eyeliner Matte Signature (Black, Emerald, Marron, Blue) e due Mascara Voluminous nella versione Black ed Extra Black, oltre a due cofanetti venduti in esclusiva e-commerce: 'il tuo sguardo intenso', con Matte Signature Black e Mascara Voluminous Extra Black, e 'il tuo sguardo audace', con Matte Signature Blue e Mascara Voluminous Black. I pack sono impreziositi con trame geometriche e grafiche in stampa serigrafica. Linee essenziali, colori accesi per uno sguardo magnetico. Ambasciatrice L'Oréal, Miriam Leone, è testimonial della linea: "Lascia parlare i tuoi occhi. Basta uno sguardo. Perché tu vali".

[www.loreal-paris.it](http://www.loreal-paris.it)

MIRATO  
BON BONS MALIZIA -  
TIRABACI

Una matita Crayon che unisce praticità e tendenza, dalla stesura veloce e precisa, di facile applicazione ovunque, anche senza il bisogno di uno specchio. Disponibile in due versioni dal gusto irresistibile: Milk cake, delizioso come una torta e cremoso come il latte, e Sweet candy, con una dolce e delicata profumazione ai frutti rossi, che dona un effetto rosa perlescente alle labbra. Il lip balm ideale per chi vuole avere una bocca idratata e cool. Crayon da 3 grammi.

[www.mirato.it](http://www.mirato.it)

# HQ

QUALITÉ SUISSE

## HYDRASUISSE

NUOVA GAMMA  
**SOS Idratazione**



Swiss Alps Water

FORMULE:

- EFFICACI
- "CLEAN"
- PARABEN FREE

GARANZIA SWISS MADE

SEGUE



**ALLEGRO NATURA**  
**A KIND OF MAGIC**


Una linea make up naturale ed ecobio per la routine quotidiana, rispettosa dei principi che da sempre contraddistinguono Allegro Natura: formulazioni efficaci e delicate, ingredienti del territorio, prodotti innovativi e sicuri che fanno bene alla pelle. Tra le materie prime principali, pigmenti puri iridescenti ed estratti particolari, come quello di kiwi dall'azione elasticizzante e idratante, e quello di bamboo dalle proprietà lenitive e antiossidanti. Highlight powder face and body, nel formato da 1,5 g, è disponibile in quattro tonalità (bronze, gold, pink, champagne); Highlight magic drops lotion - face, body, hair - è disponibile nelle versioni bronze e gold, in dosatore da 30 ml. Shelf life: 3 anni. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Aiab, Lav, Vegan Society. [www.allegronatura.it](http://www.allegronatura.it)

**GIADA DISTRIBUTIONS**  
**MOSSA COSMETICS - BB NUDE SOFT BEIGE 5 IN 1 NUDE TINT MOISTURISER**

BB cream con azione 5 in 1, per un incarnato perfetto. Crema colorata ideale per tutti i tipi di pelle, con colorazione Soft Beige. Dona un look naturale. L'acido ialuronico vegetale migliora l'idratazione e leviga la texture della pelle, mentre gli oli naturali e il burro di karité nutrono e proteggono dalla perdita di idratazione. Opacizza all'istante e nasconde rughe e linee sottili, dando extra luminosità al viso e coprendo le imperfezioni. Può essere utilizzata



come un trattamento, infatti unisce nutrienti attivi all'effetto del make up, per una pelle più giovane, idratata, e nutrita. Formulato con olio di prugna nordica, acido ialuronico vegetale e burro di karité, disponibile in formato da 50 ml. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Ecocert Cosmos. [www.mossacosmetics.it](http://www.mossacosmetics.it)

**ARCO COSMETICI**  
**VERDEOASI MILANO**  
**- MAKE UP ARTIST**  
**BASE TRUCCO AZIONE IDRATANTE**


Make Up Artist di Verdeoasi Milano si presenta come un fluido gel trasparente in grado di preparare la pelle al makeup, favorendone l'applicazione e la durata. All'interno della formulazione il Silicio Organico, naturalmente presente nella nostra pelle, un attivo multifunzione in grado di donare levigatezza, idratazione e un'azione antiage. Leviga e uniforma la pelle evitando sbavature e secchezza cutanea. Il trucco sembrerà fresco e impeccabile per tutto il giorno, la pelle distesa e radiosa. Una base per il trucco che agisce come un vero e proprio trattamento. Il prodotto è confezionato in dispenser da 50 ml. Shelf life: 3 anni. Pao: 5 mesi. [www.arco cosmetics.com](http://www.arco cosmetics.com)

**DEBORAH GROUP**  
**MY POWER VOLUME**


Il mascara My Power Volume è dotato di un applicatore di ultima generazione realizzato con due materiali, per offrire la massima versatilità di azione. L'estremità in fibra dona un effetto volume modulabile passata dopo passata, mentre la parte in elastomero conferisce definizione e lunghezza. Dall'utilizzo complementare delle due estremità, le ciglia appaiono più folte, incurvate e allungate, per uno sguardo aperto, intenso e ammaliante. La formula esclusiva fa di questo mascara un autentico trattamento per le ciglia. Gli oli di maracuja e marula nutrono le ciglia dalla radice, rinforzandole e proteggendole dalle aggressioni esterne, mentre le fibre di bambù donano elasticità prevenendone la caduta. La texture delicata, infine, si applica senza alcuna fatica, non crea grumi e non si secca, per ciglia dall'effetto ventaglio impeccabile e duraturo. 14 ml. Pao: 12 mesi. [www.deborahmilano.com](http://www.deborahmilano.com)

**ARVAL**  
**WHITENING MAKEUP**  
**- FONDOTINTA**  
**SCHIARENTE SPF 30**

Fondotinta fluido, morbido e vellutato, studiato appositamente per donare un incarnato uniforme, liberando la pelle da antiestetiche macchie scure. Utilizzato in sinergia con i trattamenti quotidiani Antimacchia e grazie alla protezione Spf 30, aiuta a contrastare attivamente il fotoinvecchiamento, prevenendo la comparsa di macchie da fotosensibilizzazione. Uniforma il colorito esaltando la bellezza della pelle con un finish naturale e luminoso. Proposto in flacone da 30 ml, contiene Diacetil boldina: sostanza originaria della corteccia di Boldo Cileno, che aiuta a diminuire le zone iperpigmentate, rendere la pelle luminosa e il colorito uniforme; vitamina E dalle proprietà antiossidanti, per contrastare i radicali liberi; filtri solari per prevenire e rallentare gli squilibri melaninici da fotosensibilizzazione. Shelf life: 12 mesi. Pao: 12 mesi. [www.arvalcosmetics.com](http://www.arvalcosmetics.com)


**ECOTOOLS**  
**CLEAN BEAUTY,**  
**CLEAN PLANET**

EcoTools nasce, nel 2007, dalla volontà di due sorelle, da sempre attente al mondo Green, di creare una collezione di pennelli makeup non solo eco-friendly ma anche elegante, di alta qualità e soprattutto con un prezzo accessibile. Una linea di prodotti che da un lato aiuta le donne a sentirsi belle, dall'altro preserva l'ambiente, riducendo gli sprechi. I prodotti EcoTools sono 100% Vegani, ipoallergenici e cruelty-free con certificazione Peta. Sono in alluminio e plastica riciclati per ridurre gli sprechi e i costi di smaltimento, i manici dei pennelli sono in bamboo riutilizzabile, una delle piante che cresce più velocemente sul pianeta. Ultima novità è la linea di pennelli con manici e teste intercambiabili, sempre in ottica di riduzione degli sprechi e di massima personalizzazione per le clienti. I packaging, recentemente rinnovati e ancora più green, contengono l'88% di plastica in meno e sono in materiale biodegradabile e piantabile. Il brand EcoTools è distribuito in Italia da Simca. [ecotools.com](http://ecotools.com)


**EQUILIBRA**  
**MASCARA LOVE'S NATURE**


Il Mascara Love's Nature separa le ciglia rivestendole di un ricco film con un efficace effetto volume. Il risultato, con ciglia folte e definite, è uno sguardo naturalmente magnetico. Contiene polvere di origine vulcanica per un effetto mattificante, estremo soft focus; olio di oliva (derivato) idratante, protettivo ed emolliente; vitamina E antiossidante; filmogeno naturale estratto dallo zucchero che, elastico e flessibile, crea un film di lunga durata; olio di mandorle dolci e olio di semi di melograno, emulsione dalle proprietà antiossidanti e idratanti. Mascara in packaging astuccio certificato Fsc da 12 ml. Shelf life: 30 mesi. Pao: 6 mesi. [www.lovesnature.it](http://www.lovesnature.it)



un prezioso primer per preparare al meglio il viso al make up. Prodotto PH Fisiologico, nichel tested. In confezione da 30 ml. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Biocosmesi 70. [www.sapone di un tempo.it](http://www.sapone di un tempo.it)

**SAPONE DI UN TEMPO**  
**SPA CARE SIERO**  
**VISO ILLUMINANTE**  
**RIVITALIZZANTE**

Vero e proprio concentrato di bellezza dedicato alla cura del viso. Un siero ecobio formulato con innovativi e preziosi ingredienti naturali. Dalla tradizione giapponese, olio di Tsubaki setoso e vellutato al tatto e delicato estratto di perla illuminante e protettivo agiscono in sinergia con Bix'activ (marchio registrato), innovativo estratto di Bixa Orellana, vero elisir di bellezza per la pelle grazie alla sua azione 3 in 1: mantiene sotto controllo e in buona salute il microbiota cutaneo, regola la produzione di sebo preservando la naturale luminosità della pelle, minimizza le imperfezioni cutanee. Pigmenti naturali catturano la luce riflettendo luminosità e vitalità per un viso senza tempo, vellutato e luminoso. L'effetto leggero e setoso rende il siero Spa Care

**COSNOVA**  
**CATRICE PRO NEXT-**  
**GEN NUDES SLIM**  
**PALETTE OMBRETTI - 010**  
**COURAGE IS BEAUTY**


Grazie alla Catrice Pro Palette Ombretti, l'effetto professionale per il trucco occhi è garantito. Contiene 14 ombretti di alta qualità, ultra pigmentati e dai colori intensi, ideali sia per creare un look da giorno sia un trucco da sera importante. Ispirano look variegati e attirano l'attenzione grazie ai diversi finish. I colori nude e rosati della Next-Gen Nudes Palette spaziano dall'effetto matt a quello shimmer metal. Ombretti in polvere, facili da sfumare. Packaging in carta di alta qualità. [catrice.eu](http://catrice.eu)

**LA SAPONARIA**  
**BB CREMA LIKE A DREAM**

Crema colorata per un incarnato perfetto e una bellezza naturale in un unico gesto. Con melograno, hamamelis, jojoba e acido ialuronico, la BB Cream 'Like a dream' è un vero e proprio trattamento di bellezza che, oltre a donarti un colorito uniforme e una pelle radiosa, aiuta a prevenire l'invecchiamento cutaneo. La sua texture leggera assicura una stesura semplice e veloce ed è il prodotto ideale per chi non ama i trucchi pesanti e cerca un effetto 100% naturale. La sua coprenza media neutralizza i rossori e le imperfezioni donando un effetto naturalmente opaco e uniforme. Disponibile in quattro tonalità che si fondono perfettamente con ogni tipo di incarnato (Fair, Sand, Gold, Beige). Adatta a pelli secche, miste o grasse. Contiene olio di jojoba rivitalizzante, rigenerante, antiage; olio di mandorle dolci elasticizzante ed emolliente; burro di karité nutriente, elasticizzante; acido ialuronico idratante, antiage, rigenerante; idrolato di amamelide rigenerante, lenitivo, purificante; emulsione a cristalli liquidi idratante e ristrutturante; acqua costituzionale di melagrana rigenerante, antiossidante e antiage. Polisaccaride naturale antiossidante e antiage. Confezione da 30 ml. Shelf life: 30 mesi. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Vegan, cosmetico biologico. [www.lasaponaria.it](http://www.lasaponaria.it)


**SODICO**  
**BARBIE BURROCACAO**  
**ALLA FRAGOLA**


Il Burrocacao Barbie, a base di cera d'api, burro di karité biologico e vitamina E, protegge, idrata e nutre le labbra in totale sicurezza. Con filtri solari Uva-Uvb (Spf 15) è ideale per tutte le stagioni. Dermatologicamente testato, ipoallergenico, senza conservanti. Testato a nickel, cromo e cobalto. Confezionamento in blister, formato da 5,7 ml. Shelf life: 30 mesi. Pao: 12 mesi. [www.naturaverde.com](http://www.naturaverde.com)

**N&B NATURAL IS**  
**BETTER!**  
**PROTECT & REPAIR**  
**B PERFECT.**  
**FOUNDATION, ANTIAGE,**  
**ANTIPOLLUTION**

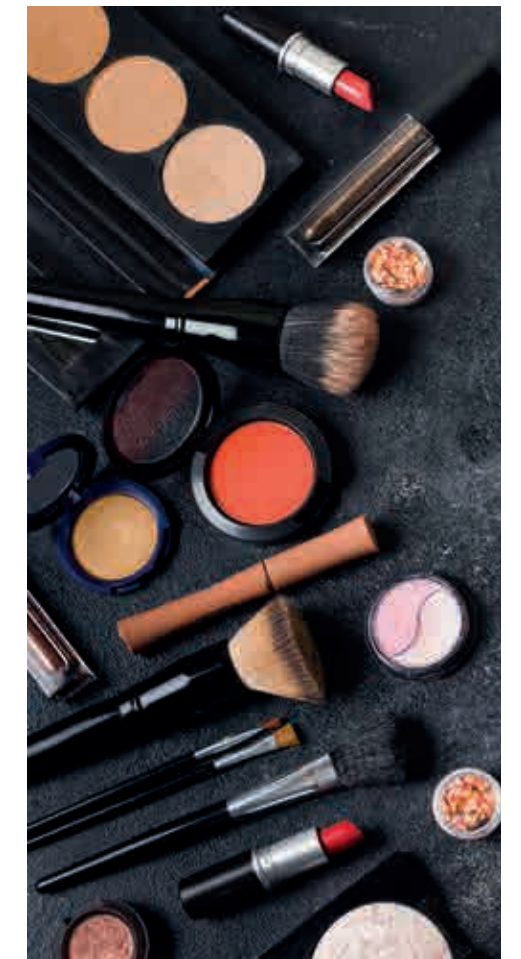

Protect & Repair B Perfect è un prodotto 3 in 1 che rivoluziona il mondo della cosmesi e del makeup bio: è al tempo stesso fondotinta, siero antiage e protezione antipollution. La sua preziosa composizione, ricca di principi attivi bio, permette un'immediata azione anti age intensiva. Gli innovativi pigmenti naturali uniformano l'aspetto della pelle e riducono visibilmente gli inestetismi cutanei. La texture leggerissima regala emozioni a ogni applicazione, lasciando la pelle vellutata e con un aspetto più giovane e luminoso. Studiato anche per una naturale e sicura protezione dai raggi Uv e un'efficace azione antipollution. Ideale per tutti i tipi di pelle, contiene aloe vera gel, olio di mandorle dolci, olio d'oliva e olio di jojoba da coltivazione biologica. Completano la formula amido di riso, estratto di melograno, estratto di tabacco, estratto di vite, estratto di finocchio marino. Disponibile in flacone in vetro da 30 ml con erogatore e contenitore secondario. Shelf life: 24 mesi. Pao 12 mesi. Certificazioni: Natrue. [nbnaturalisbetter.com](http://nbnaturalisbetter.com)

**WALA ITALIA**  
**EYESHADOWS MONO**  
**DR. HAUSCHKA**


I nuovi Eyeshadows Mono Dr. Hauschka aggiungono un tocco di colore naturale e radiosità a ogni make up: verdelite, white opal, aquamarine, golden topaz e smoky quartz offrono la possibilità di molteplici combinazioni per valorizzare lo sguardo. La composizione con pigmenti naturali ed estratti di piante officinali si prende cura della delicata zona periorbitale. Ogni referenza è dotata di astuccio con specchietto e pennellino e cialda con eyeshadow in polvere compatta. Certificazioni: Natrue e Demeter. [www.dr.hauschka.com](http://www.dr.hauschka.com)

**RESIBO BY NATURE**  
**SELF LOVE BB CREAM**

Pelle più sana, liscia, con un colorito più uniforme e imperfezioni quasi invisibili. Un prodotto che idrata e nutre la pelle, lenendo le aree irritate, grazie all'estratto di Polmonaria, che contiene vitamine e minerali dagli effetti positivi sulla cute. L'estratto di curcuma, con le sue proprietà antiossidanti e fotoprotettive, uniforma l'incarnato della pelle, migliorando e rendendolo più luminoso. Lo squalene vegetale e il biopolimero naturale Fucoert (Biosaccharide Gum-1) idratano in profondità e migliorano le condizioni generali della pelle. L'uso regolare di questa lozione, che contiene anche l'estratto di Rizoma, regala una cute vellutata e morbida. Allo stesso tempo il prodotto - con filtro solare minerale Spf 6 - crea un film naturale sulla superficie cutanea che protegge dalla disidratazione. Dosatore da 30 ml. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Vegan, Cruelty free. [Resibo.it](http://Resibo.it)


**REAL TECHNIQUES**  
**ACCESSORI PER IL**  
**TRUCCO**


Real Techniques ritorna in Italia grazie alla recente partnership stretta con Simca, azienda tra i leader nella distribuzione di prodotti nel mondo beauty. I pennelli e le spugne Real Techniques combinano materiali high-tech con forme innovative, per ottenere un make up perfetto. La gamma comprende pennelli - realizzati con setole sintetiche tagliate a mano e incredibilmente morbide - per l'applicazione di fondotinta, polvere, fard, ombretti; oltre a pennelli progettati specificamente per sfumare il contorno occhi o per il viso, nonché set di pennelli per il make up. Il brand è nato nel 2011 grazie alle sorelle Samantha e Nicole Chapman, nipoti di una delle migliori truccatrici di Londra (si occupava di David Bowie e della Principessa Diana). Le due make up artist hanno collaborato con brand come Chanel, Estee Lauder e Mac e dimostrano le proprie abilità attraverso il proprio canale Youtube, con un seguito sui social che supera i 5 milioni di follower. Sempre in linea con gli ultimi trend, alimentano continuamente l'introduzione di prodotti nell'assortimento del brand, apportando innovazioni dal contenuto tecnologico nel settore degli strumenti per il make up. [realtechniques.com](http://realtechniques.com)



## DETERGENZA

### ALTROMERCATO IMPRESA SOCIALE SOC. COOP IDROGEL STRUCCANTE RIEQUILIBRANTE BIO - ROSA DI DAMASCO E TÈ BIANCO



Detergente gel delicato, per rimuovere trucco e impurità dalla pelle del viso, riequilibrando il film idrolipidico grazie all'acqua distillata di rosa e all'azione purificante dell'estratto di tè bianco. Rilascia preziosi attivi tonificanti, come l'acido ialuronico vegetale, prezioso alleato per contrastare i segni del tempo nella zona del contorno occhi. Altromercato importa dalle cooperative di Fair Trade Lebanon i petali essiccati della preziosa Rosa di Damasco (o rosa fenicia), che i contadini libanesi piantano di generazione in generazione. Le donne costituiscono il 76% dei produttori, ma negli ultimi anni si sono uniti anche molti rifugiati, che scappano dai paesi vicini, tra cui Siria, Palestina e Iraq. Il prodotto è confezionato in flacone Pet 100% riciclabile, con pompa dosatrice, da 150 ml.

Pao: 12 mesi. Certificazioni: Natrue Natural cosmetics.

[www.altromercato.it](http://www.altromercato.it)

### ITALSILVA SPUMA DI SCIAMPAGNA - SAPONE GEL MANI E VISO CON ACQUA MICELLARE



Spuma di Sciampagna ha pensato a un nuovo sapone con acqua micellare dedicato a viso e mani, due parti del corpo da trattare e curare con la massima attenzione e delicatezza. Lo scopo è quello di rimuovere più velocemente e delicatamente le impurità della pelle, lasciandola morbida e perfettamente pulita. Ideale per l'igiene quotidiana di tutta la famiglia e adatto anche alle pelli sensibili (di adulti e bambini con età superiore a 3 anni). Il nuovo sapone liquido, a pH neutro per la pelle, è arricchito anche con antibatterico naturale per una pulizia profonda ma delicata. Non contiene coloranti, silicone e alcool. Dermatologicamente testato. Prodotto 100% italiano.

[spumadisciampagna.it](http://spumadisciampagna.it)

### TURATI IDROFILO SMAKE-UP SOLUTION 2 IN 1 DI COTTON PLUS



Turati Idrofilo produce in Italia cotone idrofilo di altissima qualità da oltre 70 anni, senza mai smettere di fare attività di ricerca e sviluppo. L'azienda torinese ha ottenuto il brevetto per invenzione industriale di un prodotto rivoluzionario per la rimozione del trucco: Smake-Up, la prima salvietta struccante asciutta, in puro cotone, con un cuore di latte detergente che si attiva con acqua, arricchito con 'estratto di olio d'argan e vitamina E' oppure con 'estratto di aloe vera, carota e vitamina E'. La salvietta è asciutta e si attiva solamente al momento dell'utilizzo: per questo una volta aperta la confezione non secca, non perde la profumazione e mantiene inalterate le proprietà fino all'utilizzo. 100% naturale e ipoallergenica, non contiene conservanti, è clinicamente e oftalmologicamente testata, nickel tested, ed è conforme alla direttiva europea cosmetotessile e alla normativa europea sui cosmetici. Un prodotto rivoluzionario, perfetto per chi ha poco tempo e per chi ha una vita attiva fuori casa: in viaggio (anche nel bagaglio a mano), in palestra, in auto, in borsetta, nello zaino, nel beauty case.

[cottonplus.it](http://cottonplus.it)

### MIL MIL ACQUA MICELLARE 3 IN 1



L'Acqua Micellare 3in1, con acqua di rosa e camomilla, è un prodotto con tre funzioni essenziali: deterge, strucca e idrata. La sua delicatezza permette di utilizzarlo anche per struccare gli occhi. E' un prodotto adatto a tutti i tipi di pelle, anche per quelle sensibili, ideale per la pulizia quotidiana perché lascia la pelle asciutta e non oleosa donando anche una sensazione di freschezza e pulizia. Il prodotto, clinicamente e oftalmologicamente testato, è venduto in flacone da 500 ml.

Pao: 12 mesi.

[www.milmil.it](http://www.milmil.it)

### ARGITAL VEGETALATTE, LATTE DETERGENTE VISO CREMOSO



Il Vegetalatte con puri oli essenziali Gold e gel di argilla verde è un latte detergente per tutti i tipi di pelle che svolge anche un'azione emolliente e protettiva. Deterge a fondo delicatamente. Senza conservanti. E' un ottimo struccante, proposto in flacone di plastica serigrafato da 200 ml.

Shelf life: 3 anni. Pao: 4 mesi. Certificazioni: BdiH, Icea.

[www.argital.it](http://www.argital.it)

### I PROVENZALI ACQUA MICELLARE ROSA MOSQUETA



Formula arricchita con acqua distillata di Rosa Damascena, dalle note virtù addolcenti e lenitive, ed estratto di Rosa Mosqueta, con proprietà rivitalizzanti e rigeneranti. Strucca delicatamente viso, occhi e labbra grazie alla sua innovativa struttura micellare di origine vegetale. Senza parabeni, siliconi, Peg, Sles e Sls; 100% vegan. Testato oftalmologicamente e ai metalli pesanti: nichel, cromo e cobalto. Confezione da 400 ml.

[iprovenzali.it/it](http://iprovenzali.it/it)

### CLINIANS ACQUA MICELLARE INTENSE A



Un'acqua micellare 3 in 1, che deterge, strucca e idrata la pelle, rimuovendo delicatamente ogni tipo di trucco, anche quello waterproof, da viso, occhi e labbra, senza lasciare residui. Con la sua composizione bifasica, la nuova acqua micellare con acido ialuronico garantisce la massima efficacia grazie alla parte oleosa, ricca di olii detergenti e dona una piacevole sensazione di freschezza grazie alla parte acquosa. Tubo da 400 ml.

[www.clinians.it](http://www.clinians.it)

### BIOFFICINA TOSCANA BURRO STRUCCANTE AI FRUTTI ROSSI



Burro struccante per un massaggio facciale rivitalizzante. Si scioglie trasformandosi in un olio sulla pelle asciutta o in un latte detergente sulla pelle inumidita. Rimuove in modo profondo da viso e occhi anche il trucco più resistente. Contiene Rubiox (marchio registrato), un esclusivo principio brevettato, bioliquefatto da frutti rossi bio toscani e una combinazione bilanciata di oli bio vegetali, tra cui rosa mosqueta, jojoba e vinaccioli; olio di mandorle; cera d'api. Non unge e si elimina facilmente con il risciacquo, lasciando la pelle del viso pulita, liscia e idratata. In vaso da 150 ml.

Shelf life: 30 mesi. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Aiab, Lav.

[www.biofficinatoscana.com](http://www.biofficinatoscana.com)

### IDEA TOSCANA ACQUA MICELLARE STRUCCANTE RINFRESCANTE PRIMA SPREMITURA BIO



Lozione Detergente Delicata per tutti i tipi di pelle con estratto di foglie di Olivo. Innovativa formulazione che in un unico gesto strucca e tonifica. Deterge delicatamente la pelle e contribuisce a eliminare efficacemente le tracce di trucco, impurità e inquinamento con un'azione rinfrescante. Aiuta a restituire luminosità alla pelle e prepararla a ricevere il trattamento idratante quotidiano. Nella formulazione la semplice acqua è stata sostituita con succo d'aloè biologico, dalle conosciute proprietà emollienti e lenitive. Gli estratti di arancio e limone biologici sono ottimi tonificanti e illuminanti della pelle, mentre l'estratto di foglie di olivo biologico contiene un'alta carica di antiossidanti. La fragranza è al 100% di derivazione naturale come per il resto della linea; il tensioattivo zuccherino (Decyl Glucoside), che dona le proprietà struccanti, è di origine vegetale ed estremamente delicato. In barattolo da 150 ml.

Pao: 6 mesi. Certificazioni: Organic Cosmetics - Natrue, Bio Organic - Bioagricert, Igp Toscano - Consorzio per la tutela dell'olio extravergine di oliva Toscano Igp.

[www.idatoscana.it](http://www.idatoscana.it)