

SPECIALE ORAL CARE

I prodotti alleati del sorriso non vengono trascurati nemmeno durante la pandemia. E per il comparto si prevede una crescita costante anche nei prossimi anni. I trend e le proposte delle aziende.

“Sorrìdi e il mondo sorriderà con te” (dal film Oldboy). Le citazioni che parlano dell'importanza del sorriso si sprecano. E a ragione, visto che anche un'icona di bellezza come Audrey Hepburn affermava: “Credo che il sorriso sia l'accessorio più bello che una donna possa indossare”. Negli ultimi anni, oltre al tema estetico, è però diventato sempre più rilevante anche l'aspetto della salute del cavo orale, tanto che diversi Governi nel mondo stanno sensibilizzando la popolazione sull'importanza dell'igiene dentale per tenere lontano disturbi antiestetici e fastidiosi come placche, carie, dolore alla bocca e al viso, malattie parodontali. Questa crescente consapevolezza guiderà la crescita del comparto oral care nel mondo. Secondo la società di ricerche Mordor Intelligence, il mercato globale dell'igiene orale dovrebbe raggiungere un valore pari a 75,1 miliardi di dollari (quasi 69 miliardi di euro) entro il 2024, con un Cagr del 6,32% durante il periodo 2019-2024. Un comparto, secondo Mordor, fortemente influenzato dalle innovazioni di prodot-

to realizzate dai principali attori, insieme a ingenti investimenti in attività di marketing e promozionali. Il dentifricio è la categoria merceologica più importante, in cui spiccano le referenze sbiancanti, mentre l'area geografica di maggior peso per consumi è quella dell'Asia Pacifico (a causa dell'elevata popolazione), seguita dalla regione europea e da quella nordamericana, dove vengono preferiti prodotti di alta qualità. Tra le tendenze chiave individuate da Mordor nel settore vi sono l'aumento della domanda di spazzolini elettrici, la crescente popolarità dei prodotti per l'igiene orale a base di erbe e un maggiore utilizzo del collutorio, soprattutto se formulati con ingredienti naturali.

Ma veniamo al mercato italiano. Secondo il Centro Studi di Cosmetica Italia, il segmento difficilmente viene trascurato, anche in situazioni di crisi o emergenza, perché fa parte delle abitudini quotidiane. Possono cambiare le modalità di acquisto, ma non i volumi di consumo. Infatti, analizzando dati Iqvia durante la fase del lockdown imposto a causa del Coronavi-

rus, il Centro Studi evidenzia come nel canale farmacia non emergono curve anomale dall'igiene orale: il trend cumulato delle otto settimane dall'inizio del lockdown, rispetto allo stesso periodo all'anno precedente (2020 su 2019), registra crescite tra il +1 e il +2%. Mentre nel mass market il dato è positivo fino a metà marzo e sviluppa un calo a seguire, rilevando un effetto accaparramento nel primo periodo del lockdown, per avere poi un rimbalzo fisiologico.

Nelle pagine seguenti una passerella dei prodotti oral care proposti dalle aziende. I dentifrici la fanno da padrone. Ci sono i prodotti sbiancanti; quelli con consistenze più nuove (gel); formulazioni che includono ingredienti quali argilla, aloe, carbone attivo, tea tree, liquirizia e zenzero, e sempre più naturali; e ci sono dentifrici da utilizzare il giorno o la notte. Collutori, spazzolini e anche spray per la bocca completano un'offerta non certo banale e caratterizzata da una forte attenzione alla sostenibilità.

Irene Galimberti

I NUMERI DELL'ORAL CARE NEL MONDO

CAGR 2019-2024: **+6,32%**

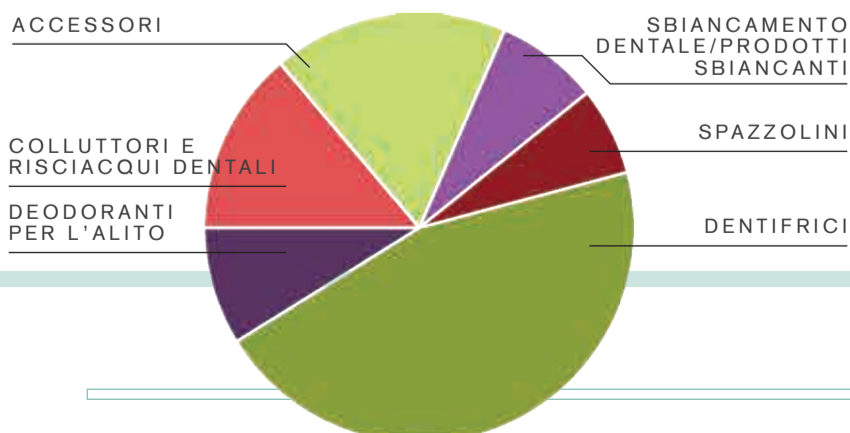
MERCATO IN PIÙ RAPIDA CRESCITA: **MEDIO ORIENTE E AFRICA**

IL MERCATO PIÙ GRANDE: **ASIA PACIFICO**

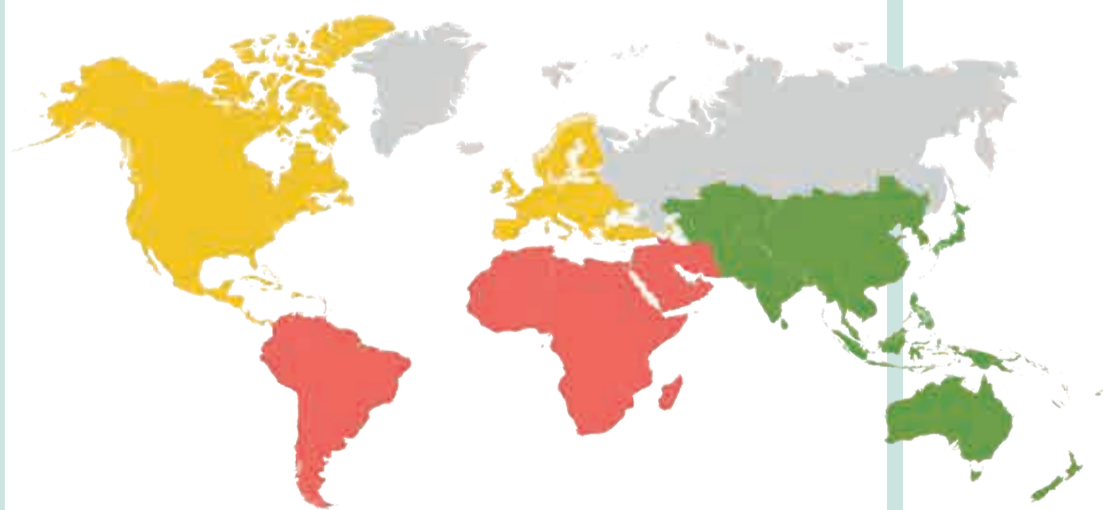
PRINCIPALI PLAYER

1. PROCTER & GAMBLE
2. UNILEVER
3. COLGATE-PALMOLIVE COMPANY
4. GLAXOSMITHKLINE PLC (GSK)
5. SUNSTAR SUISSE S.A.

MERCATO GLOBALE DEI PRODOTTI ORAL CARE: QUOTA PERCENTUALE SUL VALORE (IGIENE DENTALE)



MERCATO GLOBALE DEI PRODOTTI ORAL CARE



TASSO DI CRESCITA PER REGIONE (2019-2024)

■ ALTO ■ MEDIO ■ BASSO

FONTE: MORDOR INTELLIGENCE

**H. KRULL & C. -
ACCA KAPPA
SPAZZOLINO
DA DENTI VINTAGE**



Spazzolino di altissima qualità. Produzione 100% nello stabilimento di Treviso. Manico stampato in materiale plastico. Mazzetti in nylon di elevata qualità o setole naturali (con diverse durezze). In quanto produttrice, l'azienda offre la massima flessibilità nella realizzazione di prodotti personalizzati.

Certificazioni: Iso 9001:2015.

www.accakappa.it

**UNILEVER ITALIA
MKT OPERATIONS -
MENTADENT
WHITE NOW GDL
FOREVER**



Il nuovo ed esclusivo dentifricio White Now firmato da Giulia De Lellis, che ripete "Bisogna sempre sorridere, perché se sorridi sei più bella. Sempre". La formula più potente di White Now, per denti bianchi a lungo e tre volte più bianchi subito. Usare nella beauty routine quotidiana, assieme allo spazzolino White Now Gdl Forever. Tubetto da 50 ml.

Shelf life: Non ha scadenza. Pao: 12 mesi.

www.mentadent.it/white-now.html

**ARGITAL
DENTIFRICIO ALLA
SALVIA**



Per l'igiene e la salute dei denti e di tutto il cavo orale. Previene la formazione della placca batterica. Con gel di argilla verde e puro olio essenziale di salvia. Certificato biologico. Tubetto da 75 ml in alluminio serigrafato con sigillo di garanzia.

Materie prime principali: Olio essenziale di Salvia Gold ed estratto di salvia, gel di argilla verde. Senza conservanti, schiumogeni, edulcoranti, fluoruri.

Certificazioni: BdiH, Icea, Demeter.

Shelf life: 3 anni. Pao: 6 mesi.

www.argital.it



**CONTER
DURBAN'S DENTIFRICIO
TOTAL ACTIV - MENTA
FRESCA**



Dentifricio adatto per la salute dei denti e della bocca di tutta la famiglia. Garantisce infatti una protezione completa contrastando la formazione di carie, tartaro e placca per un bianco naturale. Il nuovo aroma alla menta fresca rinfresca l'alito e assicura un'intensa e prolungata extra freschezza che si sprigiona in bocca. Tubo da 75 ml, in astuccio di cartone.

Materie prime principali: aqua, calcio carbonate, sorbitol, hydrated silica, sodium lauryl sulfate, sodium monofluorophosphate, aroma, menthol, cellulose gum, sodium saccharin, methylparaben, propylparaben, limonene.

Shelf life: 36 mesi. Pao: 12 mesi.

www.sodaligroup.com/it

**GREENPROJECT ITALIA -
GREENATURAL
DENTIFRICIO FRESH**



Eco-bio dentifricio Fresh, composto dal 100% di ingredienti naturali, per una pulizia delicata e sensibile del cavo orale. Ricco di oli ed estratti, protegge le gengive, aiuta a prevenire carie e placca, oltre a mantenere l'alito fresco per lungo tempo. Contiene olio essenziale di menta bio ed eucalipto bio (rinfrescante); estratto di salvia bio ed estratto di zenzero bio (che aiutano a prevenire le infiammazioni gengivali e a mantenere le gengive sane); betaina (che idrata le mucose, le ripara e protegge); estratto di magnolia e zinco lattato (aiutano a prevenire la carie). Tubo da 75 ml.

Certificazioni: Aiab Bio Eco Cosmesi.

Pao: 6 mesi.

www.greenatural.it

**FARMACEUTICI DOTTOR
CICCARELLI
DENTIFRICIO S.O.S
DENTI SBIANCANTE**



Dentifricio specifico, con carbone vegetale attivo, in grado di esercitare una naturale azione sbiancante. Usato quotidianamente, agisce positivamente sulle sostanze che possono macchiare lo smalto e determinare un progressivo ingiallimento rispetto al colore naturale. Il carbone vegetale attivo, infatti, oltre a contrastare l'alitosi, presenta una formulazione con miscela porosa che, a contatto con la superficie dei denti, sfrutta la sua capacità assorbente 'legando' a sé le sostanze esogene e trascinandole via con il risciacquo. Tubetto da 75 ml in astuccio. Pao: 12 mesi.

sosdenti.it

**EFFEGI - URTEKRAM
LINEA DENTIFRICI**



Solo ingredienti naturali e da agricoltura biologica per questa linea di dentifrici che uniscono efficacia e delicatezza. Preparati con puro carbonato di calcio estratto dal fondo marino, dalle elevate proprietà pulenti. L'alo vera aiuta a proteggere le gengive e la mirra svolge una funzione disinfettante. Pulizia completa e protezione gengivale naturale nelle varianti Eucalipto, Menta e Tè verde, Tea tree, oltre al Dentifricio Bambini al finocchio e liquirizia, pensato per i più piccoli. Tutti senza Fluoro. Tubetto da 75 ml. Materie prime principali: alo vera, melaleuca, mirra, liquirizia, menta, eucalipto, tè verde.

Certificazioni: EcoCert, Cosmos Organic, 'Leaping Bunny', Uk Vegan Society.

Shelf life: 15 mesi

www.eggifood.com

**VITALEX HC
VTX BIOREDOXIN**



Formula a base di erbe naturali e curcumina, specifica day/night. E' scientificamente provato che il nostro corpo ha esigenze differenti in base alla fase della giornata: giorno e notte. Il dentifricio giorno con ginseng, taurina e con l'aggiunta di curcumina, protegge con più vigore e dona la giusta energia per tutte le attività giornaliere. Il dentifricio notte, grazie alla presenza di melatonina, melissa e l'aggiunta di curcumina, protegge con più dolcezza durante il sonno, aiutando a regolare il ritmo sonno-veglia. Brevetto sull'assorbimento dei benefici della curcumina all'interno del nostro organismo. Tubo da 75 ml.

Shelf life: 12 mesi. Pao: 12 mesi.

www.vtx-bioredoxin.com

**ESI
ALOE FRESH COLLUTORIO
WHITENING**



Aiuta a combattere l'ingiallimento dei denti senza intaccare lo smalto. Collutorio con azione lenitiva, formulato con ingredienti di origine naturale. Contrastando placca e alitosi, protegge le gengive e previene la carie. Contribuisce a evitare la proliferazione batterica. Flacone da 500 ml con bicchierino dosatore. Non contiene alcol, fluoro, parabeni, saccarina, Sls e Sles.

Materie prime principali: acqua ossigenata, lichene islandico, estratto di semi di pompelmo, xilitolo, alo vera.

Shelf life: 36 mesi. Pao: 12 mesi.

www.esi.it

**OFFICINA NATURAE
DENTIFRICIO DENTI
SENSIBILI E DELICATI**



Dentifricio specifico per denti sensibili, delicato sulle gengive irritate, grazie agli estratti di camomilla e calendula, dall'effetto lenitivo ed emolliente. Non intacca lo smalto dentale e aiuta a non irritare la mucosa orale e le gengive. Tubo da 75 ml.

Materie prime principali: silice idrata, camomilla*, calendula*, salvia*, rosmarino*, zinc citrate, menta*. (* = da agricoltura biologica).

Certificazioni: Cosmos Natural.

Shelf life: 30 mesi. Pao: 12 mesi.

www.officinaturae.com

**URAGME - FORHANS
PURO LEMON ICE
EXPERIENCE BY FORHANS**



Non un semplice dentifricio, ma una vera e propria esperienza multisensoriale. Puro Lemon Ice cattura i sensi con il suo mix a base di aromi autentici e decisi. Limone e menta ghiaccio sono i protagonisti di questo dentifricio gel paragonabile a un aperitivo inebriante. Un connubio di gusti perfettamente dosati e dalla spiccata personalità mediterranea. Formula naturale, senza Sles, parabeni, fenossietanolo, fluoro. Tubo da 75 ml in cartone e tubo da 12 ml, disponibile in dispenser da 25 pz. o all'interno della Taste Collection.

Materie prime principali: acqua, sorbitol, hydrated silica, aroma, Peg-32, sodium lauryl sulfate, cellulose gum, sodium saccharin, sodium sulfate, D-limonene, citral, linalool.

Shelf life: 36 mesi. Pao: 12 mesi.

www.purobyforhans.it

HQ
QUALITÉ SUISSE 

HYDRASUISSE

NUOVA GAMMA
SOS Idratazione



COMPLEX
H₂O
COMPLEX

72
HOURS
HYDRATION

Swiss Alps Water

FORMULE:

- EFFICACI
- "CLEAN"
- PARABEN FREE

GARANZIA SWISS MADE 

MIL MIL 76 - BENEFIT
COLLUTORIO TOTAL
PROTECTION


Collutorio delicato con estratto di malva, senza alcool, aiuta a rinforzare le gengive. Grazie all'aroma intenso e rinfrescante, mantiene a lungo l'alito fresco. Flacone 500 ml.

Pao: 12 mesi.

www.milmil.it

ROLLY BRUSH
EDU.CARE SPAZZOLINO
IN BAMBOO


Spazzolino da denti con manico in bamboo e setole al carbone attivo. Confezionato singolarmente. Disponibile in versione adulto e bambino.

Certificazioni: Vegan Ok.

educare.eu

GSK CONSUMER
HEALTHCARE
POLIDENT EFFETTO
CUSCINETTO


Adesivo per protesi dentali. Crea uno strato in gel che offre comfort alle gengive. Tubo in astuccio di cartone da 40 g. Dispositivo medico Ce.

Materie prime principali: cellulose gum, paraffinum liquidum, petrolatum, carbo-mer, silica, cera alba, aroma, limonene. Shelf life: 36 mesi.

www.polident.it

SODICO - NATURAVERDE
BIO
DENTIFRICIO AZIONE
SBIANCANTE


Il dentifricio eco biologico di Naturaverde Bio ad azione sbiancante contiene estratto di echinacea bio e bicarbonato di sodio. E' particolarmente indicato per rimuovere delicatamente le macchie, senza danneggiare lo smalto. Usato regolarmente favorisce il ripristino del bianco naturale dei denti. Tubo da 75 ml.

www.sodico.it

SPAZZOLIFICIO PIAVE
SILVER CARE ONE -
CARBON


Silver Care One, spazzolino naturalmente antibatterico e anche ecologico. La testina ricoperta in argento riduce la carica batterica che normalmente si accumula tra le setole di uno spazzolino tradizionale. Click&Change system: cambiare solo la testina significa ridurre del 92% gli sprechi di plastica, salvaguardando la natura e gli oceani. Un passo importante per adottare uno stile di vita ecosostenibile è di riutilizzare il manico più e più volte. Sono disponibili anche le ricariche. Setole con carbone attivo: la porosità del carbone facilita l'assorbimento della placca per una efficace pulizia e contribuisce a rimuovere i batteri che causano l'alitosi. Contrasta inoltre la formazione di macchie sullo smalto dentale. Le punte coniche delle setole microfini entrano più in profondità lungo il solco gengivale e tra gli spazi interdentali più stretti, con il risultato di un'azione di pulizia completa nelle zone più critiche. Blister riciclabile con 1 spazzolino + testina di ricarica.

www.silvercareone.com

TEANATURA SOCIETÀ
BENEFIT
DENTIFRICIO ARGILLA E
MENTA


Il Dentifricio Argilla e Menta aiuta a proteggere, e conservare sani, denti e gengive. Nella formulazione della pasta dentifricia sono stati selezionati gli elementi naturali più efficaci a questo scopo ed è il primo dentifricio dolcificato con la Stevia Rebaudiana. L'argilla bianca, grazie alla sua complessa composizione minerale, rinforza lo smalto dei denti, l'estratto di calendula ha azione lenitiva, cicatrizzante e tonificante delle gengive, gli O.E. di menta crespia e di menta piperita svolgono azione rinfrescante, purificante e aromatica. La yucca vera, ricca di saponine vegetali, assicura la leggera azione schiumogena e igienizzante del cavo orale, l'olio di oliva ha funzione emolliente per le gengive e leggermente lucidante dei denti. La stevia rebaudiana bertonii è un dolcificante totalmente naturale e acariogeno a basso valore calorico che cresce spontaneamente. Tubetto da 75 ml in plastica.

Certificazioni: Vegan Ok.

Pao: 12 mesi.

www.teanatura.com

N&B - NATURAL IS
BETTER
NATURALIS ALOE &
GINGER ORAL CARE 24/7
- HYGIENE & RESCUE


Straordinaria combinazione di aloe vera bio (emolliente, idratante, lenitivo, protettivo) e zenzero (igienizzante naturale), con ingredienti attivi selezionati. Una soluzione perfetta per un'igiene orale completa, innovativa e sicura per tutta la famiglia. Migliora il benessere di denti e bocca per una duratura sensazione di pulizia e freschezza. La presenza di idrossiapatite (riparatore dello smalto dentale, remineralizzante) in combinazione con il gel di aloe vera aiuta a proteggere e remineralizzare naturalmente i denti a ogni applicazione, migliorandone il colore e la brillantezza. Contiene inoltre estratto di menta rinfrescante; estratto di limone (antisettico naturale); estratto di lavanda (antisettico, lenitivo, rinfrescante); estratto d'olio d'oliva (protettivo, nutriente, idratante). Flacone in plastica riciclata da 100 ml con erogatore dispenser.

Certificazioni: Natrue, Vegan Friendly.

Shelf life: 2 anni. Pao: 12 mesi.

nbnaturalisbetter.com

BEC
FREEGOLA


Dai Laboratori BeC nasce il nuovo prodotto oral care, a marchio registrato, 100% made in Italy: FreeGola. Una sinergia naturale di 12 oli essenziali purissimi per l'igiene della bocca, con proprietà antimicrobica, balsamica, lenitiva e rinfrescante. La formula è completata da un equilibrio di tre chiavi naturali: la vitamina E ad azione protettiva, la vitamina A ripitelizzante e il bisabololo (da camomilla) lenitivo. Grazie al pratico erogatore spray, regala un'esplosione di freschezza alla bocca, aiuta la perfetta igiene e regala un alito fresco che dura per ore dopo una sola applicazione. Lenisce irritazioni della cavità orale e delle gengive, favorisce la pervietà delle vie aeree e la respirazione, schiarisce la voce ed è indicato per chi deve parlare a lungo o cantare. Senza dolcificanti, coloranti, e conservanti. Confezione da 50 ml. Per una scelta ecosostenibile il packaging secondario è stato eliminato e tutti i componenti del prodotto sono riciclabili.

Certificazioni: Qualità Vegetariana, V label Vegan.

Pao: 12 mesi.

www.bec-natura.com

ZUCCARI
SPECIAL PACK
COLLUTORIO +
DENTIFRICIO IN OMAGGIO


In un mondo di prodotti 'con aloe vera', il marchio Zuccari presenta l'oral care di [aloevera]2: due volte concentrata, due volte più efficace, non pastorizzata, non filtrata a carboni, senza acqua aggiunta, proveniente da piantagioni certificate. Insieme al Collutorio d'Aloe Multi-attivo (con sistema a marchio registrato QuantyCup, per erogare una corretta dose di prodotto senza sprechi) in regalo il Dentifricio Sbiancante e Protettivo, in una confezione speciale. I consumatori hanno così la possibilità di provare l'efficacia sinergica della natura su denti e gengive sensibili o tendenti a infiammazioni. Collutorio in flacone da 250 ml. Dentifricio in tubo da 100 ml. Collutorio

Pao: 6 mesi.

www.zuccari.com

EQUILIBRA
LINEA ORAL CARE


La Linea Aloe Oral Care è caratterizzata dalla presenza di un'elevata percentuale di ingredienti di origine naturale, inseriti nella formula per soddisfare al meglio le esigenze dei consumatori, garantendo efficacia e qualità. In particolare, la linea contiene aloe vera (30%) dall'azione lenitiva; mentolo per garantire un alito fresco; xilitolo per proteggere la placca e olio di tea tree che rappresenta l'antisettico naturale per eccellenza. Le formule sono delicate e prive di saccarina, fluoro, Sls, allergeni e parabeni. La linea si compone di collutorio senza alcool (nei formati da 500 e 250 ml), oltre a quattro dentifrici in gel (tubo astucciato da 75 ml): dentifricio tripla azione, sbiancante, gengive sensibili, dentifricio al carbone attivo.

Pao: 12 mesi.

www.equilibra.it

ALTROMERCATO IMPRESA
SOCIALE SOC. COOP -
NATYR
DENTIFRICIO GEL
PURIFICANTE
OMEOCOMPATIBILE


Dentifricio gel composto da tè verde e otto estratti naturali, tra cui gli oli essenziali zenzero ed eucalipto, che lasciano in bocca una piacevole sensazione di freschezza. Realizzato con materie prime delle filiere equosolidali di Altromercato, tra cui il pregiato tè verde dello Sri Lanka, coltivato da una rete di piccoli contadini in regime di agricoltura biologica, con appezzamenti inferiori a un ettaro. Tubo da 75 ml in plastica 100% riciclabile.

Materie prime principali: Estratto di tè verde bio, olio essenziale di eucalipto, olio essenziale di aloe vera.

Pao: 12 mesi

www.altromercato.it/it_it

TAVOLA - PEARL DROPS
LINEA SPECIALIST WHITE


Instant Natural White è il dentifricio per denti immediatamente e naturalmente più bianchi. L'innovativa formula con carbone attivo aiuta a rimuovere le impurità, previene la formazione di macchie e sbianca a lungo termine. Contiene sbiancanti ottici per un sorriso più brillante e lucido. La combinazione di questi due ingredienti chiave conferisce il caratteristico colore viola. Sensitive Natural White è il dentifricio per denti sensibili e delicatamente più bianchi in due settimane. La nuova formula al 92% con ingredienti di origine naturale, a bassa abrasività, combina il potere dell'argilla bianca e del bicarbonato di sodio per pulire a fondo, aiutare a rimuovere le macchie superficiali e sbiancare delicatamente i denti, senza danneggiare lo smalto. Tubo da 75 ml, in astuccio.

Shelf life: Nessuna scadenza. Pao: 6 mesi.

www.pearldrops.it


the MUNIO

La grandezza della natura da cui tutto ha origine e vita, la fonte da cui tutti noi proveniamo. Ogni prodotto di The Munio emana una storia, un calore intenso e viscerale. Le candele diffondono non solo la fragranza, ma anche la luce che dona una sensazione di pace che è in grado di catturare le vibrazioni del cuore e irradiare calore e potenza interiore. Realizzate a mano, con solo cera di soia e profumi 100% naturali, provenienti dalla Lettonia. Emanano una profumazione naturale e delicata, e ci donano l'occasione di godere della luce di una candela in grado di catturare le vibrazioni del cuore, a differenza dei diffusori che hanno una fragranza più intensa. La candela si può accendere solo quando sei a casa, mentre il diffusore profumerà la casa anche quando non ci sei. Non perdere l'occasione di sentirti avvolto da un prato fiorito illuminato dal sole.

www.giadadistributions.com