Bio & CONSUMI
green lifestyle

Supplemento a Bio&Consumi
Anno VIII - N.11/12
Novembre/Dicembre 2022

GUIDA BUYER

SPECIALE VISO

Esselunga lancia una nuova linea di cosmetici naturali a marchio Equilibrio

Nuova linea firmata Esselunga dedicata al beauty. L'insegna di Limito di Pioltello lancia la gamma di prodotti cosmetici a marchio Equilibrio. La marca privata dedicata al benessere psico-fisico della persona, attiva fino a poco tempo fa nel solo segmento food, si allarga ora anche al comparto cura persona con referenze per la skincare, cura capelli, corpo e igiene intima. Tutti i prodotti sono realizzati con ingredienti di origine naturale. Sono inoltre nickel free e dermatologicamente testati. Le confezioni sono invece prodotte con materie prime riciclate "per rispettare il nostro benessere e quello dell'ambiente", spiega il sito di Esselunga. La gamma comprende: Acqua micellare con prebiotico, Struccante bifasico occhi e labbra, Balsamo uso frequente, Shampoo lavaggi frequenti, Bagnoschiuma delicato, Bagnoschiuma nutriente, Maschera nutriente con prebiotico, Crema corpo idratante, Detergente intimo pH 5 fisiologico.

Il 40% dei cosmetici naturali viene acquistato in Grande distribuzione

Cresce l'interesse degli italiani nei confronti di cosmetici con formulazioni green e naturali. Il comparto, in base ai dati elaborati da Cosmetica Italia, nel 2021 ha generato un valore d'affari di 2,6 miliardi di euro, in crescita del +12,6% rispetto al 2019, ultimo anno di 'normalità' prima dello scoppio della pandemia. Il fatturato del segmento green ha sfiorato 1,8 miliardi di euro. Nel complesso, incide per il 16% sul fatturato totale dell'industria cosmetica italiana, in aumento del +11,7% sul 2019. L'attenzione nei confronti di cosmetici naturali si conferma alta sia online, sia offline. La Grande distribuzione è infatti il canale in cui i consumatori concentrano il 40% di acquisti di referenze green. Seguono farmacie e parafarmacie (14,8%) ed erboristerie (14,2%). Tra i prodotti a connotazione naturale più richiesti primeggiano invece quelli per il viso e il corpo (41,1%), per l'igiene personale (14,9%) e per le mani (10,8%). In crescita anche il numero di aziende con una certificazione green in etichetta. Pari, nel 2021, al 38,2% delle imprese cosmetiche nazionali, a fronte del 34,6% registrato nel 2019.

8mila prodotti per l'eCommerce di dm Drogerie markt

Mentre una mamma si occupa dei suoi bimbi, un addetto le prepara la spesa. E' il soggetto del video con cui dm Drogerie markt annuncia l'arrivo del suo eCommerce in Italia. Il drugstore tedesco, che in cinque anni nel Bel Paese ha inaugurato oltre 70 punti vendita, ha deciso di ampliare i servizi a disposizione della clientela. E sono già 8mila i prodotti disponibili all'acquisto online, su un'offerta fisica di oltre 14mila fra brand commerciali e Mdd. Beauty, salute e alimentazione, baby, pet e home care sono i comparti coperti. Una volta riempito il carrello, sono tre le possibilità per l'utente: delivery a casa, ritiro in store e ritiro express (in 3 ore). La consegna è gratuita per gli ordini oltre i 59 euro. "Vogliamo soddisfare le esigenze dei nostri clienti e offrire opportunità di sviluppo per chi lavora con noi", ha dichiarato il direttore marketing di dm Italia, Benjamin Schneider, in occasione dell'evento di presentazione del nuovo servizio. "In questi tempi difficili vogliamo dimostrare quanto crediamo nel mercato italiano".

Cosmetici green: i consumatori preferiscono etichette chiare e trasparenti (indagine Natrue)

Comunicare con maggiore trasparenza gli ingredienti utilizzati nella produzione di cosmetici. Rendendo le etichette più leggibili grazie all'introduzione di Qr Code, siti e opuscoli nel punto vendita. È questo che richiedono i consumatori di oggi, in base a un'indagine condotta su un campione di oltre 2.000 persone, eterogeneo per sesso ed età, da Natrue. L'associazione internazionale no profit promuove, dal 2007, la cosmesi naturale e biologica. Ad oggi, ha certificato con il proprio marchio circa 6.500 prodotti green. Il 49% dei tedeschi e il 57% dei francesi, in particolare, preferirebbe leggere informazioni aggiuntive sul prodotto con l'aiuto di app e strumenti digitali integrativi. Per quanto riguarda i driver che invece spingono gli intervistati a comprare cosmetici, figurano prezzo e compatibilità del prodotto con il tipo di pelle. Importante è anche la lista di ingredienti, che si posiziona al terzo posto per i tedeschi e al quarto per i francesi. "Capire le esigenze degli acquirenti e costruire una relazione improntata sulla trasparenza e sulla fiducia è fondamentale. Per questo, in Natrue cerchiamo di identificare e trasmettere i nuovi trend", spiega Mark Smith, direttore generale di Natrue. "Il risultato ottenuto con la nostra ultima indagine è interessante perché evidenzia come un'applicazione pratica della tecnologia possa diventare una risorsa preziosa per rendere la cosmesi naturale e biologica ancora più accessibile ai consumatori".

Il fondo Assietta Private Equity mette in vendita il polo di aziende Naturalia Tantum

Naturalia Tantum in vendita. Il gruppo di aziende specializzato nella produzione e commercializzazione di prodotti naturali, ecologici e biologici è stato messo sul mercato dal fondo Assietta Private Equity, controllante del 77% del capitale. La gestione della vendita, spiega Milano Finanza, è stata affidata agli advisor Equita e Houlihan Lokey. Il deal, continua il quotidiano, sarebbe già in fase avanzata. L'intenzione di Assietta Private Equity sarebbe concluderlo entro la fine dell'anno. Tra le aziende partecipanti a Naturalia Tantum figurano: San.Eco.Vit, impegnata nella produzione di cosmetici, prodotti biologici certificati per la cura della persona e della casa; Bioearth, attiva anch'essa nella produzione di cosmetici biologici e integratori; Effegilab, azienda trentina specializzata in cosmetici con funzionalità curativa; Di-va, produttore di cosmetici di derivazione naturale, integratori e prodotti dietetici; Togethair, specializzata in referenze per la colorazione dei capelli; Natural Way, attiva nella produzione di integratori alimentari conto terzi.

Il non food protagonista a Plma di Chicago (13-15 novembre)

Dal 13 al 15 novembre, presso il Donald E. Stephens Convention Center di Chicago, si terrà il Private Label Trade Show della Plma (Private Label Manufacturers Association). All'evento, già sold out, il non food sarà un vero protagonista, con oltre 500 espositori, molti dei quali attivi nel cura casa e persona. Tra i prodotti presentati per collaborazioni a Mdd, da una parte cosmetici, hair care e fragranze; dall'altra detersivi e consumabili in carta. Proposti da aziende di tutto il mondo, da piccole startup fino ad arrivare alle multinazionali. Un appuntamento importante per scoprire le innovazioni di settore. Ma anche per entrare in contatto con fornitori già noti o nuovi, riuscendo così a soddisfare meglio la crescente domanda di produzione.

Tre nuove aperture in Lombardia per il drugstore Action

Action, catena non food olandese, continua il suo piano di sviluppo in Italia e annuncia altre tre nuove aperture in Lombardia. Desenzano del Garda (via Colombare di Castiglione), Brescia (via Giorgione) e Vertemate con Minoprio (via dei Giovi) sono le location scelte per i nuovi punti vendita. Il primo store è stato inaugurato il 6 ottobre, il secondo il 13 ottobre, mentre l'ultimo il 20 ottobre. Action è approdato in Italia nell'aprile del 2021 e a oggi conta 18 punti vendita nel Bel Paese. I negozi sono tutti concentrati al Nord e in particolare in Piemonte, Veneto e Lombardia. L'obiettivo del drugstore è quella di aprire altri store italiani entro la fine dell'anno. Assumendo circa 500 nuovi dipendenti.

Risparmio Casa con Smemoranda Re-Generation per la nuova raccolta punti

Per la nuova raccolta punti promossa da Risparmio Casa, l'insegna ha deciso di premiare gli utenti più fedeli con una collezione all'insegna della sostenibilità. Quella della linea Re-Generation Smemoranda, realizzata con materiale derivante dal riciclo post consumo di bottiglie in Pet. Zaini, borse, marsupi e astucci leggeri, pratici e sostenibili, ideali per lavoro e tempo libero. La raccolta punti sarà attiva, per i possessori della carta fedeltà, dal 22 ottobre 2022 al 5 febbraio 2023. Si ottiene 1 bollino ogni 10 euro di spesa e 1 bollino extra per ogni prodotto sponsor acquistato (referenze che saranno via via segnalate a scaffale). A dimostrazione della sostenibilità dei premi, all'interno di ogni articolo è riportato su un'etichetta il numero di bottiglie riciclate utilizzate per la realizzazione.

PiùMe, insegna del Consorzio Promotre, apre un nuovo punto vendita in Campania

Inaugurato il 28 ottobre, a Casoria (Na), un nuovo punto vendita PiùMe. L'apertura segue quella di Via Duomo, sempre a Napoli, proseguendo la crescita dell'insegna PiùMe, ideata dal Consorzio Promotre (parte di Crai Secom). Un progetto che, in Campania, è sostenuto dal gruppo Demar Shop, che – promuovendo lo sviluppo locale – è giunto a quota 18 store nella Regione. Il punto vendita, di circa 200 metri quadrati, è situato all'interno del Parco Commerciale 'Piazza Santa Maria shopping gallery', in Corso Vittorio Emanuele n. 5. Il format, fedele al concept della catena, vanta un'offerta commerciale che coniuga competitività, profondità assortimentale e servizi innovativi alla clientela. Ancor più valorizzato dal fatto di essere all'interno di un complesso, in cui la shopping experience diventa più fluida, comoda, versatile e memorabile.

Cosmoprof India (Mumbai, 6-8 ottobre): chiamati a raccolta oltre 7.500 operatori

Si è conclusa con risultati soddisfacenti la terza edizione di Cosmoprof India. L'evento b2b dedicato all'industria cosmetica indiana, organizzato da BolognaFiere e Informa Marktes, è andato in scena dal 6 all'8 ottobre 2022 presso il Jio World Convention Center di Mumbai. In concomitanza con Cosmopack India, la rassegna dedicata a produttori e specialisti in confezionamento e macchinari, fornitori. Chiamati a raccolta circa 7.500 operatori del settore provenienti da 50 diversi paesi. Registrata una presenza numerosa da Arabia Saudita, Emirati Arabi e Usa. Circa 300, invece, i brand che hanno presentato le proprie novità nel corso della kermesse. Un fitto appuntamento di incontri b2b (circa 1.500) ha inoltre arricchito il palinsesto della manifestazione. Tra cui CosmoTalks, l'occasione per condividere tendenze future, ispirazioni e approcci alla sostenibilità del settore. Che ha coinvolto oltre 400 partecipanti. E Cosmo Onstage, vetrina per tecnologie e nuovi lanci presentati da distributori locali e internazionali. Cosmoprof India Awards ha invece premiato i prodotti più innovativi e le proposte di design più interessanti esposte durante Cosmoprof e Cosmopack India.

di Irene Galimberti e Alice Nicoli

SPECIALE VISO

È la parte costantemente più esposta del corpo. Per questo uomini e donne dedicano grandi attenzioni al proprio viso. Per questo la 'face skin care' è la categoria più venduta.

Secondo i dati di Cosmetica Italia, nel 2021 questo segmento, con oltre 1,5 miliardi di euro e una crescita annua del +9,3%, rappresentava il 17,4% dei consumi nel canale tradizionale. Prima ancora dei prodotti corpo (15,7%) e della profumeria alcolica (12,5%). Con una ripartizione delle vendite quasi equilibrata fra i canali: 557 milioni in farmacia; 549 in Gdo e altri canali; 403,5 in profumeria.

In particolare, il viso rappresenta una priorità per le donne. L'Associazione di categoria assegna infatti il primo posto a questa categoria di prodotti nella composizione dei consumi femminile (21,1%), seguita a distanza da corpo (16,8%) e profumeria alcolica (10,2%). Scivola invece al sesto posto nella beauty routine maschile, che dà invece precedenza a profumi, igiene, capelli, oral care e corpo. Quanto alle vendite, si rileva una forte crescita per le referenze dedicate al contorno occhi e zone specifiche (+15,4%, per un valore di 151 milioni di euro). Seguono, per performance, i prodotti per le impurità della pelle (+14,2%), i depigmentanti (+11,9%), le maschere e gli esfolianti (+11,2%) e i detergenti e struccanti viso (+10,1%). La sottocategoria con più alto peso a valore (661 milioni di euro per il 43,8% del totale) è rappresentata invece dalle creme antietà e antirughe (a +9% su base annua), seguita dalle creme idratanti (258 milioni per un 17% delle vendite) e dai detergenti e struccanti viso e occhi (170 milioni per oltre l'11%). In riferimento ai valori prepandemici, però, nel 2021 recuperano questi livelli solo le maschere e gli esfolianti, i prodotti per le impurità e i depigmentanti. Nelle pagine a seguire, le proposte delle aziende per esaudire le richieste dei consumatori.

Prodotti per il viso

Dati in milioni di euro e variazioni %

	Totale	Farmacia	Profumeria	GDO e altri canali	Var % totale	Var % Farmacia	Var % Profumeria	Var % GDO e altri canali
Totale	**1.509,6**	**557,2**	**403,5**	**548,9**	**9,3**	**4,6**	**20,1**	**7,2**
Creme antietà e antirughe (comprende i trattamenti d'urto)	**661,1**	253,3	204,7	203,1	**9,0**	5,0	17,5	6,2
Creme idratanti e nutrienti	**258,2**	102,8	51,6	103,8	**6,0**	-1,8	27,7	5,4
Detergenti e struccanti viso e occhi	**170,0**	51,0	34,1	84,9	**10,1**	5,6	19,7	9,3
Contorno occhi e zone specifiche	**151,3**	54,4	63,7	33,2	**15,4**	6,1	21,8	20,4
Maschere e esfolianti	**86,5**	14,8	21,3	50,4	**11,2**	3,7	17,2	11,1
Prodotti per le impurità della pelle	**62,4**	54,0	5,9	2,4	**14,2**	14,2	13,5	15,4
Salviettine viso	**57,5**	2,6	5,2	49,6	**1,5**	-6,8	25,3	0,0
Lozioni tonificanti	**39,2**	5,8	16,1	17,3	**9,2**	-4,3	22,8	3,5
Depigmentanti	**23,6**	18,4	1,0	4,2	**11,9**	9,4	8,2	25,1

Sisma

www.nuovasisma.it

Pre.B Cotoneve

Pre.B è la nuova linea di skincare a base di prebiotici naturali che contribuiscono al naturale equilibrio della flora cutanea, nutrono e proteggono la pelle anche dalle aggressioni dell'ambiente esterno per una pelle sana e luminosa. La gamma si rivolge a tutti, donne e uomini, giovani e adulti, ed è suddivisa tre passaggi. Pulizia: latte detergente (280 ml) e acqua micellare (300 ml) per liberare la pelle dalle impurità. Detersione: mousse detergente (150 ml) - con azione double cleansing se usata dopo un prodotto del primo step - ideale per purificare la pelle in profondità. Trattamento nutriente e protettivo: crema contorno occhi (15 ml), crema viso giorno leggera (50 ml) e crema notte intensa (50 ml). La linea è formulata da ingredienti fino al 99,9% di origine vegetale tra cui fitocomplesso da uva rossa, estratto di the verde biologico, acido ialuronico, olio di semi di cannabis sativa e enzima di melograno. Dermatologicamente testata anche per pelli sensibili. La linea è eco sostenibile e riciclabile. Pack in plastica riciclata e astucci in carta alga shiro certificata Fsc.
Shelf life: 36 mesi. **Pao:** 12 mesi.
Certificazioni: Aiab, Vegan, Cruelty Free.

Inalme - Acqua di Damasco

www.altanatura.com

Acqua micellare

Acqua micellare per detergere e struccare viso, occhi e labbra. Efficace anche sul trucco waterproof. L'Acqua di Damasco è un prodotto da utilizzare per la cura della pelle. Rimuove delicatamente il make up e mantiene pulito il viso donando una sensazione di profonda idratazione. Realizzata con olio di rosa damascena e glicerina. Disponibile nel flacone da 500 ml.
Shelf life: 3 anni.
Pao: 6 anni

Allegro Natura

www.allegronatura.it

Korean active acido ialuronico

L'acido ialuronico a tre pesi molecolari ha un intenso potere idratante e rimpolpante. Il bambù della Corea del Sud, ricco di antiossidanti, illumina e rivitalizza la pelle. Il fungo asiatico, elisir di salute e longevità, ha un'azione antiossidante grazie alla ricchezza di vitamine e minerali. Disponibile nel formato in vetro da 30 ml.
Shelf life: 3 anni.
Pao: 6 mesi.
Certificazioni: Vegan Society.

segue

Laverana - Lavera

www.lavera.com

Lavera Naturkosmetik Glow by Nature Siero con coenzima Q10 naturale e vitamina C

Siero per contrastare i segni di stanchezza della pelle e le rughe sottili e protegge dallo stress ossidativo e dai radicali liberi. La formula con coenzima Q10, naturale al 100%, offre un'efficace protezione cellulare contro i segni dell'invecchiamento precoce, mentre la vitamina C naturale ha un effetto antiossidante e protegge dai radicali liberi e dallo stress cellulare. Da applicare dopo la detersione del mattino, insieme alla crema della linea. Flacone da 30 ml.
Certificazioni: Natrue, Vegan, climate neutral.

Lavera Naturkosmetik Glow by nature Crema Giorno con coenzima Q10 naturale e vitamina C

Crema giorno per un'idratazione a lungo termine, rivitalizza la pelle stanca e contrasta i segni di stanchezza e le rughe sottili. La formula contiene Glow Boost, per una carnagione sana e radiosa, oltre a principi attivi antiaging. Come il coenzima Q10, naturale al 100%, offre un'efficace protezione cellulare contro i segni dell'invecchiamento precoce. E come la vitamina C naturale ha un effetto antiossidante e protegge dai radicali liberi e dallo stress cellulare per una carnagione fresca e riposata. Applicare in sinergia con il siero della linea. Vasetto da 50 ml (in vetro riciclato al 90%, tappo escluso).
Certificazioni: Natrue, Vegan, climate neutral.

Aloha cosmetici naturali

www.alohacosmeticinaturali.it

Infinito contorno occhi triplice azione

Il contorno occhi Infinito è studiato per avere una triplice azione in una sola pump di prodotto. Grazie agli ingredienti naturali in formulazione agisce contro gli inestetismi delle occhiaie, sgonfia le borse e combatte i segni del tempo. La texture è cremosa e fresca, con vari ingredienti funzionali. L'estratto di undaria pinnatifida bio idrata con funzione antirughe e anti occhiaie. L'estratto di corallina officinalis bio, antiossidante, idratante e umettante, previene lo stress ossidativo. L'idrolato di fiori d'arancio bio lenisce e rinfresca. L'olio di melograno bio lenisce e rigenera. Lo squalano vegetale idrata con funzioni antiossidanti e antirughe. Disponibile nel flaconcino in vetro con dosatore a pump in plastica da 15 ml.
Pao: 12 mesi. **Certificazioni:** prodotto in laboratorio certificato Icea.

Altromercato
www.altromercato.it

Crema viso effetto filler Rosa di Damasco e Tè bianco Bio

Crema viso delicata che unisce l'azione filler e tonificante a quella idratante e antiossidante grazie all'acido ialuronico vegetale e agli estratti naturali di rosa di Damasco e tè bianco. Ideale per contrastare i segni dell'età grazie all'apporto di vitamina C. I petali di rosa damascena provengono da cooperative agricole che supportano il lavoro femminile in Libano, fonte di un reddito equo e riconoscimento sociale. Vaso in vetro da 50 ml, tappo in Pet 100% riciclabile, astuccio in carta Fsc.
Pao: 12 mesi. **Certificazioni:** Wfto (fair trade), Natrue (cosmesi biologica).

Athena's
www.erboristica.com

Perfect glow crema viso

Perfect glow è una crema viso illuminante che dona al volto un'idratazione profonda. È un prodotto ideale come base per il trucco. Costituita principalmente da acido ialuronico e microperle illuminanti, che donano luminosità immediata. Disponibile nel formato da 30 ml.
Shelf life: 12 mesi. **Pao:** 12 mesi.
Certificazioni: Bioagricert Plant Based, Lifegate Impatto Zero.

Apiarium
www.apiarium.it

Crema viso gold idratante anti-age step 9

Una crema dalla texture setosa e leggera, ad azione rigenerante e illuminante, composta da oro 23 carati, utilizzato per colmare rughe e micro-rilievi cutanei e rendere la grana della pelle compatta, luminosa e liscia. L'oro agisce, inoltre, inducendo un impercettibile innalzamento della temperatura cutanea che stimola il microcircolo e i processi riparativi della pelle. Contiene, poi, un ricco pool di attivi funzionali antietà: un complesso di cellule staminali vegetali di ravanello e sedano. Queste ultime si possono moltiplicare all'infinito, adattandosi alle caratteristiche delle cellule con cui entrano in contatto e stimolando la riparazione dei tessuti danneggiati. Niacinamide, acido ialuronico, opuntia di Sicilia ed estratto di fiori di ciliegio uniscono l'azione idratante e uniformante a quella antiossidante. Il licopene, estratto dal pomodoro, aiuta a contrastare i danni causati dai raggi Uv. Ceramidi, probiotici e stimolatori del collagene promuovono e mantengono l'idratazione e l'elasticità cutanea. Formato da 50 ml.
Shelf life: 36 mesi. **Pao:** 6 mesi. **Certificazioni:** Aiab.

Harbor – Phytorelax
www.phytorelax.it

Acido ialuronico concentrato viso attivo

Bio Phytorelax ha arricchito la linea di skin care con nuovi prodotti: i concentrati viso attivi biologici. Dalla selezione di quattro ingredienti nascono altrettanti concentrati puri. L'acido ialuronico presente nei prodotti è fondamentale per l'idratazione e aiuta a migliorare il turgore della pelle. Grazie agli acidi a basso e alto peso molecolare contenuti, invece, questo concentrato garantisce un'idratazione multilivello. L'applicazione consente di idratare a lungo, migliorare l'aspetto delle rughe e l'elasticità cutanea. Dermatologicamente testato e nickel tested <0,0001%. Non contiene coloranti di sintesi, siliconi, parabeni, oli minerali e profumi aggiunti. Realizzato con oltre il 98% di ingredienti naturali, no Ogm. Disponibili nel formato da 30 ml, in un contagocce inserito all'interno di astuccio in carta.
Shelf life: 5 anni. **Pao:** 6 mesi.
Certificazioni: Aiab Biologico, VeganOk.

Argital
www.argital.it

Siero viso antiaging

Nel siero viso cremoso Argital l'effetto antiaging e idratante è dato dall'estratto di biancospino, dall'acido ialuronico e dal gel di argilla verde. Usato tutte le mattine previene i segni del tempo sulla pelle e la mantiene idratata, morbida ed elastica. È particolarmente indicato per le pelli mature. Senza conservanti. Il prodotto è acquistabile in un flacone airless serigrafato da 30 ml. Contenuto in un astuccio in carta riciclabile Fsc stampato con inchiostro ad acqua.
Pao: 6 mesi.
Certificazioni: Cosmos Organic, Lav.

Bioearth International
www.bioearth.it

Elementa Resveratrol 3%+ Vitis Vinifera Steam Cell

Ideale per la protezione antiossidante e la prevenzione dell'invecchiamento cutaneo. È una soluzione concentrata in succo di aloe vera biologica di resveratrolo (3%), uno dei più richiesti e potenti antiossidanti antiage estratto da una pianta erbacea asiatica. Con cellule staminali di uva da agricoltura biologica italiana (Emilia Romagna), ottenute da grappoli di uva verde acerba perché più ricche di cellule vitali. Contiene anche acido ferulico. Può essere usato da solo in purezza, come siero, o additivato (2-3 gocce) al momento di applicazione della crema abituale. Prodotto vegan e disponibile nel formato da 15 ml.
Shelf life: superiore ai 36 mesi. **Pao:** 12 mesi.
Certificazioni: Certificato Eco Bio Aiab.

ABC Italia
www.abcosmetique.com

Scrub Viso Solido Omnia Botanica

Parte della linea solidi di Omnia Botanica, lo scrub viso è vegan, plastic free e con il 98% di ingredienti di origine naturale. Con estratto di ginseng e microgranuli di mandorle e nocciole, esfolia delicatamente la pelle del viso eliminando le impurità e lasciandola morbida e idratata. Astuccio in carta Fsc da 50 g.
Pao: 12 mesi.

HQ Ingredients maschere in tessuto

HQ presenta quattro innovative maschere in tessuto 100% biodegradabile. Le formule, oltre a essere vegan e con il 97% di ingredienti di origine naturale, contengono quattro preziosi attivi 'upcycling': olio di mirtillo, olio di lampone, acqua attiva di arancia e di limone. Si tratta di 'ingredienti di riciclo', ottenuti da un processo a basso impatto ambientale che dà nuova vita agli scarti dell'industria agroalimentare e li trasforma in attivi cosmetici di alta qualità. Anche le forme sono nuove, come la maschera viso-collo e i patch zona occhi in formato Xxl per la zona delle 'zampe di gallina'. La gamma comprende la Maschera Viso blue light, rigenerante e idratante all'olio di semi di mirtillo; la Maschera viso-collo Perfecting, a effetto lifting e rassodante, che sfrutta le proprietà dell'olio di semi di lampone in combinazione con il Pullulan Complex (un mix per una pelle rassodata e levigata); la Maschera viso Vitaminic energizzante e rivitalizzante con acqua attiva di arancia; i Patch occhi Hydra&Depuff, che sfruttano la capacità dell'olio di semi di limone e della caffeina per illuminare l'area perioculare, sgonfiare le borse e attenuare le occhiaie.

Terra biocare by BeC
www.bec-natura.com

MousseBi

Mousse detergente ad azione purificante, indicata per pelli impure e acneiche. La soffice e cremosa schiuma, da applicare sul viso massaggiando, consente di rimuovere il make up e il sebo in eccesso. Permette un'azione antimicrobica e riequilibrante, senza alterare la barriera idrolipidica. La delicata detersione è dovuta alla sinergia di tre estratti ricchi di saponine, molecole dal naturale potere detergente e ai tensioattivi delicati. Made in Italy 100%. Nel formato 150 ml, 5 fl. oz.
Pao: 12 mesi.
Certificazioni: Ecocert Cosmos Organic, Vegetariano.

Biofficina Toscana
www.argital.it

Maschere viso

Tre maschere viso per ogni esigenza. Ogni prodotto è realizzato in argilla e unisce alla funzione detossinante quella specifica delle materie bio toscane. La maschera in argilla viola è lenitiva, quella in argilla oro è purificante e, infine, quella in argilla nera è illuminante. Colorate, profumate e in diverse consistenze per una pelle equilibrata, morbida e luminosa. Completano la linea tre maschere viso in crema: sebo control, no smog e beauty sleep. Tra le materie prime principali: malva bio toscana; elicriso bio toscano; Lipovim (marchio registrato, liposoma da vinacce e mirtillo bio toscani); mela e menta bio toscane e Liquepom (marchio registrato, bioliquefatto da bucce di pomodoro bio toscano). Nel formato in bustina da 30 ml.
Shelf life: 30 mesi. **Pao:** 12 mesi. **Certificazioni:** Aiab, Lav dalla parte degli animali.

Idea Toscana
www.ideatoscana.it

Crema idratante anti età prima spremitura Bio

La crema prima spremitura Bio nasce dalla selezione dei migliori ingredienti naturali e biologici. In primis l'olio extravergine di oliva Toscano Igp biologico, dalle note proprietà nutrienti e riequilibranti. Utile per contrastare la comparsa delle rughe già dai 35 anni e ridefinire i contorni del volto grazie all'acido ialuronico. Idrata e nutre la pelle senza ungerla, penetrando rapidamente in profondità. Dona nuova vitalità, elasticità e tono alle pelli stanche, atoniche e rilassate. In vasetto di vetro da 50 ml. **Pao:** 6 mesi.
Certificazioni: Organic cosmetics, cosmetico biologico, indicazione geografica protetta.

segue

Sapone di un tempo

shop.saponediuntempo.it

Balsamo forza rigenerante ristrutturante

A base di fitocomplessi multifunzionali ristrutturanti, rigeneranti e lenitivi, questo balsamo 3 in 1 aiuta a preservare uniformità e luminosità di viso, corpo e capelli fragili e delicati. Viso: adatto per le rughe e la perdita di tono, per un colorito spento e grana non uniforme. Consigliato per pelli sensibili. Realizzato con olio extravergine d'oliva, argan, echinacea, elicriso, iperico, ribes nero, camomilla, rosa canina e frutto di anice stellato. Packaging da 50 ml, 100% ecosostenibile, con vaso in alluminio dotato di spatolina in bambù e imballaggio esterno in cartoncino riciclato Fsc.
Shelf life: 30 mesi. **Pao:** 6 mesi.
Certificazioni: Bio Eco Cosmesi Aiab, Vegan Attitude.

Giada Distributions - Mádara Cosmetics

www.giadadistributions.com

Hyaluron Intense Peel Serum

Una novità firmata Mádara e distribuita in Italia da Giada Distributions. Grazie alla potente combinazione degli Aha e dell'acido ialuronico, dalle proprietà idratanti, questa formula leave on (non risciacquo) agisce durante il sonno, rivelando una pelle visibilmente più luminosa, liscia e uniforme. Agisce su pelle ispessita e opaca, sull'iperpigmentazione e le linee sottili, a favore di una pelle più liscia, luminosa, uniforme e dall'aspetto più tonico. Non adatto alle pelli fragili e ipersensibili. Dermatologicamente testato. Disponibile nel formato flacone da 30 ml realizzato con materie plastiche di riciclo.
Shelf life: 24 mesi. **Pao:** 4 mesi.
Certificazioni: Cosmos Organic, Cruelty Free, Vegan, Gluten Free, Nut Free, Perfumee free, Fragrance allergen free.

Greenproject Italia - Greenatural

www.greenatural.it

Greenatural Lumina linea detersione viso

Una linea di detersione viso completa, composta da sette prodotti. Al suo interno il burro e l'olio latte detergenti e struccanti, un'acqua micellare struccante e una mousse detergente delicata, tutti con pH isolacrimale. Per completare la skincare routine all'interno della gamma sono poi presenti anche tre elisir con attivi brevettati specifici per ogni esigenza della pelle: Esfoliante, Illuminante e Pro Age. Sette prodotti da abbinare tra loro per creare un vero e proprio rituale di bellezza, con formule ricche in attivi naturali e biologici. Le referenze sono arricchite con preziosi oli vegetali, di avocado, di oliva e di mandorla. Questi, uniti a tensioattivi delicati di origine vegetale e ad attivi vegetali, detergono la pelle in profondità e rispettano il film idrolipidico. L'olio, il burro e la micellare struccante sono disponibili nella versione da 200 ml, l'elisir esfoliante, illuminante e pro age nella versione da 150 ml.
Pao: 12 mesi.
Certificazioni: Aiab Eco Bio Cosmesi.

Etiko

www.naturadea.it

Linea Helidea

Linea composta da crema viso, siero viso e maschera viso monouso in tessuto. Realizzata con bava di lumaca, arricchita con l'estratto enzimatico di bava, provenienti da allevamenti a ciclo vitale biologico completo e da estrazione che rispetta la vita della chiocciola senza causare inutili stress. L'ingrediente attivo di ultima generazione coadiuva nell'attività antiossidante e favorisce la migliore penetrazione e l'assorbimento delle sostanze presenti naturalmente nella bava, con proprietà nutrienti, rigeneranti, leviganti, purificanti ed elasticizzanti. Testata ai metalli pesanti su nichel, cromo e cobalto. La crema viso è disponibile in un flacone airless da 50 ml, il siero in un flacone airless da 30 ml e la maschera viso in confezione da 25 ml.
Shelf life: 5 anni. **Pao:** 6 mesi.
Certificazioni: Eco Bio Cosmesi: Aiab.

Greenlab fortore - BisouBio

www.bisoubio.com

Luce crema viso trattamento illuminante ahora

Trattamento per ridurre le macchie cutanee, i pori dilatati e la produzione anomala di sebo. Per una pelle tonica, compatta e omogenea in circa 14 giorni. Adatto a tutti i tipi di pelle, in particolare a quelle normali/miste, miste/sensibili, grasse e impure. La formula utilizzata combina gli estratti marini con frazioni di polisaccaridi e per un'azione antietà, rigenerante, schiarente, anti macchia, illuminante, rivitalizzante e ossigenante, oltre a un effetto tensore (lifting effect) immediatamente percettibile con riduzione della profondità e delle linee d'espressione. La presenza dell'acido mandelico e dell'acido glicolico determina un'azione esfoliante delicata sugli strati superficiali dell'epidermide rimuovendo le cellule morte e portando in superficie quelle più giovani, sane e brillanti. Nel formato da 50 ml. **Pao:** 6 mesi.

La Nordica

www.whitecastle.it

Detergente struccante viso e occhi solido

Detergente realizzato con una formula semplice e delicata. In un solo gesto strucca e deterge viso e occhi. Testato oftalmologicamente. Pensato come risposta dell'azienda alla crescente sensibilità collettiva verso l'ambiente. Biodegradabile, realizzato con l'uso di acqua ridotto al minimo, senza plastica. Il cartoncino è ottenuto da piantagioni gestite in modo ecologicamente corretto. Le materie prime principali sono ingredienti vegetali e di origine vegetale. Disponibile nella versione Detox-purificante, con estratto naturale di fiori di pesco e olio di mandorla, e in quella vellutante all'acido ialuronico, con complesso proteico di avena, ialuronato di sodio e glicosammino glicani. Nel formato da 80 g.
Pao: 6 mesi.

fine

Cose della natura

www.cosedellanatura.com

Fine dama sbiancata

La spugna naturale Fine dama sbiancata del Mar Mediterraneo è un accessorio per la detersione e la rimozione quotidiana del viso. Vellutata al tocco e adatta a ogni tipo di pelle è naturalmente antisettica e ipoallergenica. Veloce da risciacquare e di facile manutenzione. Grazie alla sua speciale trama, permette di detergere a fondo i pori da smog e residui di make up, laddove i dischetti in cotone o le mani non riescono. Può essere utilizzata anche per la rimozione del trucco occhi da qualsiasi cosmetico, massaggiando la pelle e lasciandola luminosa già dal primo utilizzo. Eco friendly e resistente, è biodegradabile al 100%. Ogni singola spugna viene selezionata e lavorata a mano. Disponibile in più formati, dalla Xs (3/4 g) alla L (6/8 g).
Pao: prodotto non soggetto a scadenza se non a usura fisiologica.

Byotea

www.instagram.com/byotea.official

Linea Age

I prodotti della linea Age sono adatti alle pelli che hanno bisogno di nutrimento profondo ed elasticità per prevenirne l'invecchiamento con dolcezza e senza stress. Tutta la linea è formulata con acido ialuronico e biopeptidi botoxlike. La presenza di acido ialuronico ad alto peso molecolare, grazie all'azione nutriente profonda, dona un effetto lifting immediato. La gamma è composta da cinque prodotti: booster azione intensiva (30 ml), filler rughe concentrato (50 ml), contorno occhi e labbra (30 ml), crema giorno (50 ml), crema notte (50 ml). Tutti i prodotti sono nickel tested, vegani e gluten free.
Pao: 12 mesi (Contorno occhi e labbra 8 mesi).

Esi

www.esi.it

Biocollagenix crema anti età plus

Trattamento antietà globale formulato per fortificare la pelle matura. Dona alla pelle nutrimento, luminosità e comfort grazie al mix di componenti naturali. Collagene marino per conferire radiosità all'incarnato; acido ialuronico che, veicolato in microsfere, contribuisce a idratare con effetto filler naturale; Replexium (complesso di peptidi di ultima generazione) che riduce i segni di invecchiamento; vitamina E che contrasta la formazione di rughe e decongestiona, nutre e ripara la cute; e infine burro di karité e olio di mandorle dolci che assicurano nutrizione e comfort. Crema dalla texture ricca e fondente, a rapido assorbimento. La sua efficacia è scientificamente testata: in base ai risultati del test effettuato, la luminosità della pelle è aumentata del 23%, la compattezza del 19% e l'idratazione cutanea profonda del 20%. Il 100% delle donne che hanno provato il prodotto conferma che la pelle risulta più compatta. Nel formato da 50 ml con vasetto astucciato.
Pao: 6 mesi.