B/OPEN | VERONA | 9/10 NOVEMBRE: VIENI A TROVARCI AL PADIGLIONE 12 - STAND E5

Bio & CONSUMI
green lifestyle
Supplemento a Bio&Consumi
Anno VII - Numero 10/11
Novembre/Dicembre 2021

SPECIALE VISO

Riflettori puntati sui prodotti che si prendono cura
del più importante biglietto da visita di ognuno: il volto.
Le proposte delle aziende.

Turbo by Tesi mediagroup

Tampon tax: l'Iva sugli assorbenti scende al 10%

L'Iva sugli assorbenti femminili passa dal 22 al 10%. A darne conferma, il 19 ottobre, il comunicato finale di Palazzo Chigi al termine del Consiglio dei Ministri. Da tempo diversi partiti e associazioni spingevano per la riduzione dell'imposta, ora inserita nel Documento programmatico di bilancio, che la renderebbe effettiva con la Manovra del 2022. Sul piano pratico, calcolando una spesa media annua di circa 126 euro a testa, di cui quasi 23 euro solo di Iva, il risparmio medio per ogni donna si aggirerebbe intorno ai 10 euro l'anno. Sebbene la richiesta riguardasse una riduzione dell'Iva al 4%, la notizia è stata comunque accolta positivamente. La percentuale di tasse pagate su questo genere di prodotti in Italia resta comunque tra le più alte d'Europa: in Regno Unito l'Iva è al 5%, in Francia al 5,5%, in Germania è recentemente scesa dal 19 al 7%. Due anni fa, poco prima dell'inizio della pandemia, il governo giallorosso tentò di proporre il taglio dell'Iva al 5%, tuttavia alla fine la manovra riguardò solo gli assorbenti compostabili e degradabili.

Palladio si aggiudica l'asta per una quota di minoranza in Bios Line

Si è conclusa positivamente, a inizio ottobre, la trattativa in esclusiva tra Bios Line e Palladio Holding (Pfh). Il fondatore e amministratore unico dell'azienda padovana produttrice di cosmetici e integratori naturali, Paolo Tramonti, ha ceduto una quota di minoranza alla holding di investimento guidata da Roberto Meneguzzo. "Da tempo avevo maturato l'idea di aprire il capitale a un partner che condividesse la mia visione imprenditoriale e, soprattutto, i valori e i principi che hanno caratterizzato la crescita di Bios Line fino a oggi", ha spiegato Paolo Tramonti in un'intervista a Nordest Economia. "L'obiettivo è intraprendere assieme un nuovo percorso di sviluppo del mercato domestico e soprattutto un processo di internazionalizzazione. In questi mesi di trattative mi sono sempre di più convinto che Palladio Holding spa e il suo management rappresentino il partner che stavo cercando". L'Asta, infatti, era aperta dal luglio 2020, anno in cui, nonostante la pandemia, Bios Line ha fatturato circa 35 milioni di euro (oltre +10% vs 2019). Questo andamento positivo è stato confermato anche al 30 settembre 2021: fatturato a +12,3% in Italia e a +14% all'estero.

HIG CAPITAL/ACQUA&SAPONE: LA STRATEGIA PREVEDE CRESCITA DI RETE E PRODOTTI, OLTRE A NUOVE ACQUISIZIONI

The Carlyle Group ha reso noto di aver supportato l'operazione Hig Europe-Acqua&Sapone. Attraverso la propria piattaforma Global Credit, unitamente a Pemberton Asset Management, Carlyle ha infatti fornito il pacchetto di finanziamento del debito a supporto del merge. Che ha visto l'affiliata di Hig Capital acquisire Cesar, Gruppo Sda e Vdm. Imprese socie nel Gruppo Acqua&Sapone, che nel 2021 genereranno ricavi per oltre 900 milioni di euro. "Siamo lieti di supportare l'investimento di Hig Capital in Acqua&Sapone, un'azienda che vanta un posizionamento unico per soddisfare il crescente bisogno di prodotti di alta qualità per la cura della casa e della persona a prezzi convenienti", commenta Nicola Falcinelli, managing director di Carlyle Global Credit. "Hig è il partner ideale per aiutare a consolidare la leadership di mercato di Acqua & Sapone attraverso la crescita della sua rete di negozi e l'ampliamento della sua gamma di prodotti. Confermando la focalizzazione sulla strategia 'value for money' e la convenienza". Stefano Giambelli, managing director di Hig Capital, ha aggiunto: "Acqua & Sapone è la principale catena di discount non food in Italia. Un brand distintivo e familiare per la maggior parte degli italiani. Prospettiamo significative opportunità di crescita, sia organica sia tramite ulteriori acquisizioni. Questo pacchetto di finanziamenti ci supporterà nella realizzazione di questa strategia di crescita di lungo termine".

Al via il progetto AlpBioEco: gli scarti delle mele si trasformano in cosmetici

Trasformare gli scarti delle mele in una linea di cosmetici. È questo l'obiettivo di AlpBioEco, un progetto di ricerca e innovazione di durata triennale che mira a valorizzare la bio-economia in cinque paesi del Vecchio continente: in Austria, Francia, Germania, Slovenia e Italia. Il programma è finanziato dall'Unione europea e coinvolge produttori di mele, ricercatori, agronomi e Pmi. La sansa – lo scarto derivante dal succo di mela – verrà così impiegata per dar vita a nuove possibilità di business nel settore cosmetico. Sarà la start up piemontese Vortex a lanciare per prima un'intera linea di cosmetici a base di scarti di mele, tutte coltivate in Piemonte.

Amazon aggiunge Natrue al suo programma Climate Pledge Friendly

Amazon inserisce nel suo circuito cinque nuove certificazioni, tra cui Natrue: l'Associazione internazionale no profit che dal 2007 tutela e protegge la cosmesi biologica, naturale e sostenibile. Un'operazione che rientra nel Climate Pledge Friendly avviato dal colosso di e-commerce nel 2020 per semplificare la ricerca e l'acquisto di prodotti sostenibili. Con oltre 7mila prodotti e più di 320 brand, il sigillo Natrue sarà così presente negli store Amazon di Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito. Il marchio assicura la sostenibilità del prodotto garantendo l'impiego di soli ingredienti naturali e privi di Ogm e assicurando processi di approvvigionamento rispettosi dell'ambiente e imballaggio rigorosamente plastic-free o riciclabile. L'etichetta Natrue viene concessa solo ai brand con almeno il 75% di prodotti che soddisfano interamente i rigidi criteri del suo standard. Combattendo così il fenomeno del greenwashing: la tendenza a spacciare per naturali e biologici prodotti che in realtà non lo sono. "Natrue stabilisce requisiti rigorosi per quanto concerne ingredienti e formulazioni proprio per mantenere il greenwashing fuori dagli scaffali e tutelare i consumatori. Ecco perché siamo orgogliosi di fare parte delle certificazioni Climate Pledge Friendly di Amazon, in questo modo possiamo supportare gli acquirenti online ad acquistare in modo sicuro, trasparente e sostenibile", commenta Mark Smith, direttore generale di Natrue.

A Beauty Istanbul (13-15 ottobre), Italia secondo paese per presenze dopo i padroni di casa

Dal 13 al 15 ottobre, l'Istanbul Congress Center (Taksim), nella capitale turca, ha ospitato la seconda edizione di Beauty Istanbul. Evento pensato per l'industria della bellezza, coinvolge i produttori di cosmetici, referenze per capelli, ma anche home care, private label, packaging e ingredienti. La prima edizione, nel 2019, ha chiamato a raccolta oltre 300 espositori da 52 paesi. Mentre sono stati 8.246 i visitatori, di cui 5.220 quelli internazionali, provenienti da 145 paesi. Quest'anno gli espositori provenivano da quasi 50 paesi, tra i quali spicca l'Italia, seconda solo ai padroni di casa quanto a presenze. L'evento offre anche il servizio 'O2O': piattaforma di matchmaking online attiva tutto l'anno, 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

dm inaugura ad Alpignano il 12esimo pv piemontese, quota 62 in Italia

E' stato inaugurato il 21 ottobre, in via Venaria 18 ad Alpignano, il 12esimo punto vendita dm in Piemonte, 62esimo in Italia. Per l'occasione, i primi 2mila euro di incasso sono stati donati al Rifugio Il Bau, importante realtà locale che accoglie cani in difficoltà ed è sede dell'Associazione Bastardini Onlus. La vicepresidentessa dell'Associazione, Giovanna Rissone, ha ringraziato per la donazione che verrà utilizzata dal rifugio per aiutare i suoi ospiti nei prossimi mesi invernali. La catena europea specializzata in prodotti di bellezza e benessere propone, anche nel nuovo punto vendita, l'offerta di alimentari bio, integratori, linee e prodotti di cura e bellezza anche per particolari sensibilità, dispositivi medici, baby care, cura casa e pet care. Il nuovo store dà lavoro a sei addetti.

Unilever, Henkel, L'Oréal, Lvmh e Natura&Co annunciano una collaborazione globale nel segno della sostenibilità

I colossi mondiali del beauty fanno squadra. Henkel, L'Oréal, Lvmh, Natura&Co e Unilever annunciano una nuova collaborazione globale. Le cinque multinazionali intendono formare un consorzio super partes – slegato, quindi, dagli interessi dei brand che lo compongono – che fornisca informazioni chiare, trasparenti e dettagliate ai consumatori sull'intero ciclo di vita dei prodotti di bellezza acquistati o ricercati. L'industria cosmetica potrà quindi beneficiare di un nuovo ente, la cui neutralità sarà garantita e verificata da terze parti. Quattro i punti chiave alla base del nuovo consorzio: una metodologia condivisa tra tutte le parti che sia in grado di rilevare l'impatto che i prodotti hanno sull'ambiente per tutta la durata del loro ciclo di vita; un database in cui sono elencate tutte le possibili ripercussioni che materie prime e ingredienti possono avere sulla natura; strumenti e attrezzature che possano valutare l'impatto ambientale di ogni prodotto; un sistema comparativo che permetta ai consumatori di confrontare le diverse referenze. Gli studi e gli approfondimenti portati avanti dal consorzio saranno accessibili a tutte le aziende che, volontariamente, decideranno di aderire all'iniziativa. L'obiettivo, spiegano i cinque colossi, è quello di costruire un sistema globale. Tutte le compagnie cosmetiche del mondo – indipendentemente da dimensione e fatturato – potranno quindi partecipare al progetto.

NEWS DAL NETWORK COSMOPROF

Dall'8 al 16 novembre, oltre 10mila visitatori connessi per l'Asia Digital Week

Sono stati annunciati i numeri previsti per la seconda edizione di Cosmoprof Asia Digital Week. Quest'anno la settimana digitale, in programma dall'8 al 16 novembre, propone sette giorni di business matching in cui più di 500 espositori di tutta la filiera presenteranno oltre 10mila prodotti. L'organizzazione stima la partecipazione di oltre 10mila visitatori internazionali. La promozione dell'evento raggiungerà gli oltre 200mila operatori professionali del database di Cosmoprof sull'intera regione asiatica.

Confermata l'edizione in India a dicembre, rimandata quella di Bankok

BolognaFiere e i partner nel mondo monitorano costantemente l'evoluzione della situazione Covid19 nelle varie regioni. Per offrire manifestazioni in linea con i protocolli di sicurezza locali, oltre che esperienze di business produttive. Confermata dunque la prossima edizione di Cosmoprof India, evento organizzato con Informa Markets, in programma all'Hotel Sahara Star di Mumbai il 16 e il 17 dicembre 2021. Viene invece ulteriormente rinviata la prima edizione di Cosmoprof Cbe Asean, organizzata in collaborazione con Informa Markets e China Beauty Expo (Cbe). Che slitta da dicembre 2021 a settembre 2022 (15-17), presso l'Impact Exhibition and Convention Center di Bangkok, Thailandia. Una decisione determinata dall'incertezza in corso associata alla pandemia in Thailandia e le restrizioni di viaggio ancora in vigore. Dall'8 al 16 novembre, però, aziende e operatori aderenti a Cosmoprof Cbe Asean avranno l'opportunità di testare il mercato e trovare nuovi lead grazie a Cosmoprof Asia Digital Week.

Corea del Sud: in crescita le vendite di prodotti per capelli

In Corea del Sud spopolano i prodotti per contrastare la caduta dei capelli. È quanto riporta Ice Seoul. La calvizie, infatti, sembra essere una vera e propria fissazione per gran parte dei coreani. Che, ogni anno, spendono circa 38,7 miliardi di won (oltre 27 milioni di euro) in prodotti anti caduta, il 44% in più rispetto al 2016. Nel 2021 il mercato dei trattamenti 'hair loss' valeva 4 trilioni di won (più di 2 miliardi di euro). Secondo il Servizio sanitario nazionale, ogni anno più di 200mila cittadini si rivolgono a professionisti per contrastare l'alopecia. Il 43% ha tra i 20 e i 30 anni, una percentuale in aumento del 15,4% rispetto al 2016. Inoltre, una ricerca condotta su un campione di 400 coreani da Amway Korea, azienda specializzata nella produzione di prodotti cura persona e cura casa, evidenzia che il 62,3% degli intervistati ha paura di perdere i capelli. 8 persone su 10 ricorrono a trattamenti specifici per prevenirne la caduta. "Le vendite di prodotti per la cura dei capelli sono aumentate", spiega Kim Hye-one, dermatologo del Centro medico Hallym University. "A ricercare tali prodotti sono soprattutto gli uomini di circa 20 anni".

Plastic tax rinviata al 2023

Il Consiglio dei Ministri del 19 ottobre ha rinviato al 2023 l'introduzione di plastic tax e sugar tax. Il 'Documento programmatico di bilancio per il 2022' stabilisce infatti che l'imposta sulla plastica e quella sulle bevande zuccherate – che dopo diversi rinvii avrebbero dovuto entrare in vigore a gennaio 2022 – saranno nuovamente procrastinate di un anno.

di Irene Galimberti

SPECIALE VISO

Riflettori puntati sui prodotti che si prendono cura del più importante biglietto da visita di ognuno: il volto. Che ora va incontro alla stagione fredda e ha ancora più bisogno di protezione e idratazione. Nelle pagine a seguire le proposte delle aziende per una face skin care completa. Che contempla l'azione antiage, l'esfoliazione, il trattamento e la prevenzione delle macchie, senza trascurare detergenza e make up.

A&D - Matt
www.matt.it

LINEA TRATTAMENTI URTO MATT AGEACTIV

Comode fiale monodose ultra concentrate che donano un vero e proprio effetto booster alla pelle. Un trattamento settimanale da utilizzare la sera, prima della crema notte, per quattro diversi effetti specifici. Attivatore di giovinezza, a base di siero di vipera 3-alpha plus con skin-lift. Rimpolpante, a base di acido ialuronico puro 4P. Rigenerante, a base di bava di lumaca pura con moringa. Ricompattante, a base di collagene vegetale con tonic boost. Tutte le referenze sono senza profumo. In astuccio con 7 fiale monodose da 2 ml cad.

Alia
www.alia.bio

LINEA ALIA SKIN CARE ANTI AGING

Tre prodotti specifici per il viso, a base di ingredienti naturali, per un effetto idratante, antiage e lenitivo. Caratterizzati da una texture vellutata e ideali per una leggera esfoliazione, indicata anche per le pelli più sensibili. La maschera viso, arricchita con estratto di melograno e amido di riso, esfolia e illumina. La crema viso spray, con vitamina C e acido ialuronico, svolge un'azione antiossidante. La crema viso, a base di estratto di malva e acido ialuronico, vanta una funzione antiage. Prodotti nickel free e ipoallergenici.
Shelf life: 36 mesi. **Pao:** 9 mesi. **Certificazioni:** Vegan.

Pedrini Cosmetici - Lepo
www.lepo.it

THE PERFECT CREAM EYE CONTOUR

Specializzata nella cosmesi di derivazione naturale e biologica, con particolare attenzione a formulazioni ultra delicate anche per pelli molto sensibili, Lepo propone una crema contorno occhi dalle proprietà rigeneranti. La texture ricca e fondente è facilmente assorbita dalla pelle e dona comfort immediato a palpebre e contorno occhi, lasciandoli ben idratati ed elastici. A base di acido ialuronico e olio di fico d'India. Nickel Tested. In vaso da 15 ml.
Shelf life: 36 mesi. **Pao:** 6 mesi.
Certificazioni: Vegan Ok, Ecocert Cosmos organic.

Almacabio
www.almacabio.com

PRO AGE CARE – CREMA RIGENERANTE PER PELLI MATURE

Il trattamento Pro Age Care contiene ingredienti dalle note proprietà idratanti e riepitelizzanti, che aiutano a ripristinare le normali funzioni cutanee. La vitamina E, presente nel burro di karitè, e chiamata anche vitamina della giovinezza per via delle sue proprietà antiossidanti, contribuisce a prevenire la comparsa di pieghe d'espressione e piccole rughe, oltre ad attenuare quelle già esistenti. Le virtù dell'acido ialuronico garantiscono l'elasticità della pelle mentre l'olio di avocado, con il suo potere emolliente, rende la pelle idratata e luminosa. In vaso da 50 ml.
Pao: 9 mesi.
Certificazioni: Bio C.E.Q. Eco-Natural Cosmetics, VeganOk.

Officina Naturae
www.officinanaturae.com

SIERO RINNOVANTE MULTIATTIVO – LINEA INNOVATTIVI SKIN CARE

Siero dalla texture leggerissima e di rapido assorbimento. Con un utilizzo costante, il viso appare più tonico e la pelle più compatta e luminosa. Ideale come contorno occhi e labbra da applicare prima di crema e make up, ma anche come siero per le zone più delicate del corpo. Di consistenza semiliquida in quanto privo di addensanti e gelificanti, garantisce un assorbimento immediato, non lascia untuosità o patina grassa e lascia respirare la pelle. Senza profumo per ridurre il rischio di allergie. Arricchito con acido ialuronico dall'effetto antiage ed elasticizzante, con bioattivo di Eruca Sativa che detossina e protegge dagli attacchi esterni, e uva ursina con un effetto schiarente sulle macchie e utile in caso di pelle impura perché astringente. Dermatologicamente testato. Nickel tested < 1ppm. In flacone airless di plastica riciclabile da 30 ml, più astuccio in cartoncino Fsc mix.
Shelf life: 30 mesi. **Pao:** 6 mesi. **Certificazioni:** Cosmesi Naturale Icea.

Laverana - Lavera
www.lavera.it

LINEA RE-ENERGIZING

Trattamenti a base di uva bio e vitamina E per supportare il naturale rinnovamento cellulare e rivitalizzare l'incarnato. Dopo Re-Energizing Sleeping Cream, Lavera aggiunge due innovativi prodotti per la notte: Sleeping Oil Elixir, da applicare sulla pelle come un siero dopo la detersione, e Sleeping Eye Cream, per il sensibile contorno occhi: attenua le ombre scure sotto gli occhi e riduce le piccole rughe di espressione e secchezza durante la notte. Le creme sono in confezione da 30 ml, con vasetto in materiali riciclati al 73%. La confezione dell'Elixir è da 30 ml, con flacone contagocce in vetro altamente riciclabile. Eyecreme in confezione da 15 ml con tubetto in materiale riciclato al 57%. Tutte le scatole sono pieghevoli e realizzate con fibre riciclate al 100%.
Shelf life: 30 mesi.
Certificazioni: Vegan, Natrue, Bio, Ecocert Cosmos organic.

Cosnova - Essence
www.essence.eu

FRESH & FIT VITAMIN BOMB SIERO VISO

Pensato come supporto idratante al fondotinta, questo siero viso è arricchito con vitamina B5, vitamina E e niacinamide, per un extra boost vitaminico. Idrata la pelle e la rende piacevolmente morbida donandole un finish naturalmente radioso. Resistente fino a 12 ore. Confezione da 30 ml. **Shelf life:** 42 mesi. **Pao:** 12 mesi.

HELLO, GOOD STUFF! CICA CREMA VISO

Crema viso con proprietà lenitive e idratanti. Pensata come complemento per la beauty routine, è applicabile da sola o come primer prima del fondotinta. La texture è arricchita con un estratto di centella asiatica, elemento essenziale della skincare coreana. Ideale per i beauty lovers che desiderano rilassarsi a casa con un trattamento K-Beauty. Con il 99% di ingredienti naturali, il prodotto è privo di alcool, silicone e oli. In formato da 30 ml.
Shelf life: 31 mesi. **Pao:** 6 mesi.

PRIME+ STUDIO PROTECTING PRIMER VISO

Protezione solare e dalla luce blu in un unico prodotto. Il filtro Uv minerale, Spf 15, protegge la pelle dai raggi del sole. Al contempo, il primer riduce lo stress sulla pelle causato dalla luce blu. La formula è priva di alcool e fragranze, si assorbe rapidamente e dona una sensazione di leggerezza sulla pelle. Utilizzabile da solo come crema giorno con Spf o prima del fondotinta. Testato in vitro. Confezione da 30 ml.
Shelf life: 31 mesi. **Pao:** 6 mesi.

MAKE UP/FRESH & FIT FONDOTINTA VISO

Fondotinta a base di vitamina E, vitamina B5 e niacinamide. Grazie alla formula arricchita con acqua di mirtillo rosso ha un effetto nutriente sulla pelle. La sua texture è fresca, leggera e dona all'incarnato un aspetto levigato e luminoso fino a 12 ore. Ottima la combinazione con Fresh & Fit Vitamin Bomb Siero Viso. I prodotti essence contengono ingredienti esclusivamente vegani. Disponibile in sei tonalità.
Shelf life: 36 mesi. **Pao:** 12 mesi.

Arco Cosmetici
www.arcocosmetici.com

BIOMARINE MASCHERA PELLE PERFETTA

La formulazione della crema, arricchita da cellule staminali vegetali e alghe rosse, è studiata per combattere e prevenire gli inestetismi cutanei. La pelle appare subito più morbida, luminosa e purificata. L'azione esfoliante e rigenerante ha infatti effetti visibili immediati. Libera il viso dai segni di stress e stanchezza, lasciando l'epidermide rilassata, luminosa, purificata e schiarita. Dopo aver applicato uno strato abbondante di prodotto su viso e collo, lasciare in posa dai 5 ai 15 minuti, poi risciacquare con acqua tiepida. Il pizzicore dopo l'applicazione è indice dell'effetto stimolante. Se il pizzicore persiste risciacquare abbondantemente. Formula dermatologicamente testata. Confezionamento da 20, 100 e 200ml.
Pao: 3 mesi.
Certificazioni: Iso 9001:2015 Quality System Certification-Iso 22716:2007 Gmp.

Aurum Africa
www.aurumafrica.eu

BIG FIVE FACE CREAM

La crema Big Five è adatta sia a pelli giovani che mature. La sua formulazione è a base di olio di marula, estratto di moringa, burro di karité, olio di avocado, mandorle dolci e gel ottenuto dalle foglie di Aloe vera. La texture fluida idrata e nutre, al fine di lasciare la pelle luminosa, compatta e tonica. Buone capacità emollienti e umettanti si uniscono a una profumazione delicata. Confezione airless da 50 ml.
Pao: 6 mesi.
Certificazioni: Cosmos Organic da Ecocert Greenlife.

Bioella Lab
www.bioella.it

ACQUA SPRAY MOLECOLARE BOOSTER

Booster viso formulato con ingrendienti ideali per donare freschezza in ogni momento della giornata. Perfetto da solo, è anche applicabile sopra al make up o prima degli abituali trattamenti per amplificarne gli effetti. La formulazione prevede estratto di bardana e acqua di rose: la prima per un'azione sebo riequilibrante e lenitiva, la seconda per un effetto idratante ed elasticizzante. Completano la formula acido ialuronico e complesso detox a base dell'alga Jania Rubens. In flacone di plastica con erogatore spray da 150 ml.
Shelf life: 3 anni. **Pao:** 6 mesi.

Derma Viridis - Latte e Luna
www.dermaviridis.net

TARAKE

Latte e Luna ha creato una gamma da usare in sinergia nella 'Tarake Routine'. Gommage attivo, Peeling attivo, Fluido attivo uniformante, Base attiva mattificante, Filler Gel attivo. La loro combinazione offre una risposta attiva a ogni tipologia di esigenza della pelle: cedimento cutaneo, morbidezza e splendore, illuminazione del colorito, affinazione della grana. La linea è studiata per approfondire e accelerare i meccanismi di turnover cellulare per una pelle più levigata e luminosa e combina le migliori tecniche di esfoliazione per liberare la pelle dalle impurità e rinnovare le cellule, che diventano così più ricettive e lasciano agire più a fondo i trattamenti.
Shelf life: > 36 mesi. **Pao:** 12-24 mesi a seconda del prodotto.

Athena's
www.athenas.it

LINEA ALIA SKIN CARE ANTI AGING

Crema viso fondente per un trattamento antirughe intensivo. Un'antietà globale che rimodella il viso nel tempo ricompattando la pelle e perfezionandola e ringiovanendola. La formula, ricca di collagene vegetale derivante da biofermentazione, vanta anche un esclusivo mix di oli vegetali che donano alla pelle il massimo apporto di omega 3 e omega 6. Il 98% di ingredienti è di origine vegetale. Formato da 50 ml.
Shelf life: 12 mesi. **Pao:** 12 mesi. **Certificazioni:** Plant based, Lifegate.

Beonme
www.beonmelab.com

PURIFYING FACE MASK

Maschera purificante biologica e vegana con un'innovativa formulazione in lipogel. Purifica a fondo la pelle senza seccarla e offre un effetto opacizzante a lunga durata. È adatta a tutti i tipi di pelle, anche le più secche e sensibili. A base di estratti di alga bruna Fucus Spiralis e alga verde Tetraselmis Chuii, olio di semi di girasole biologico, idrolato di salvia biologico. Pack primario in plastica 100% riciclabile da 50 ml. Privo di pack secondario.
Pao: 9 mesi. **Certificazioni:** Cosmos Organic da Ecocert.

Bioearth International
www.bioearth.it

NATURE INFUSION MASCHERA GEL VISO ROSA E IBISCUS

Maschera viso a risciacquo con petali di ibisco dispersi in un'innovativa texture in gel ricca in succo di aloe vera e acqua di rosa damascena Bio, acido ialuronico da fermentazione vegetale ed estratti botanici dalle note proprietà antiossidanti. Adatta a tutte le pelli, specialmente quelle secche e mature, in 10 minuti di posa dona un'immediata sensazione di pelle fresca, distesa e rigenerata. La particolare colorazione è data naturalmente dai petali di ibisco dispersi nel prodotto. La gamma Nature Infusion comprende altre quattro diverse maschere viso con parti botaniche disperse (semi di lino, polvere di riso, torba da fonte sostenibile e ficocianina da spirulina). Vaso da 100 ml. Astuccio in carta Fsc. **Shelf life:** > 36 mesi.
Pao. 6 mesi. **Certificazioni:** Bios Natural.

Bt - l'essenza di Biofficina Toscana
www.biofficina-bt.com

LUCE DI CAMELIA - TRATTAMENTO ILLUMINANTE AHA

Trattamento rigenerante e detergente per uso quotidiano. Un complesso esfoliante agli alfaidrossiacidi di origine vegetale che purifica e pulisce in profondità, stimolando il turnover cellulare per una maggiore ossigenazione dei tessuti. Libera i pori, migliora tono e compattezza cutanea. Arricchito da estratto fermentato di camelia toscana dalle spiccate proprietà antiossidanti e mirati estratti bio. Lascia la pelle levigata, uniforme, morbida e naturalmente luminosa. Flacone in vetro da 100 ml.
Shelf life: 30 mesi. **Pao:** 6 mesi.
Certificazioni: Cosmos Natural, Lav. dalla parte degli animali.

Wala Italia - Dr. Hauschka
www.drhauschka.it

MASCHERE PER IL VISO DR. HAUSCHKA – LIMITED EDITION

Maschere viso per un incarnato fresco e luminoso. Per rispondere alle necessità di tutte le condizioni di pelle, questo trattamento è disponibile in quattro versioni: Lenitiva, Rivitalizzante, Nutriente avvolgente e Ristrutturante. Confezione Limited Edition da 12,5 ml oppure confezione full size da 30 ml.
Certificazioni: Natrue, Demeter.

Dr. Bronner's
www.bierba.it

BALSAMO LABBRA BIO

protette anche mani secche, mento e guance screpolate. Formulato con cera d'api biologica, canapa, avocado e olio di jojoba, non rendere la pelle oleosa e non contiene alcun ingrediente sintetico. La cera d'api biologica - raccolta in modo 100% sostenibile da alveari in cui le api non vengono uccise - crea infatti una barriera protettiva contro vento, freddo e clima secco. Realizzati a mano e confezionati nella sede californiana dell'azienda, a Vista, questi balsami utilizzano solo oli essenziali biologici di jojoba, avocado e canapa di elevata qualità che assicurano un'idratazione intensa. Non testato sugli animali. Cinque le fragranze: Arancia e Zenzero, Limone e Lime, Menta piperita, Fiori di Ciliegio e senza profumo. In formato da 4 grammi in confezione realizzata al 100% da Pet riciclato (Pcr) e 100% riciclabile. Prodotto 100% biodegradabile. Il 33% dei profitti viene destinato per finanziare progetti sociali ed ecologici.
Pao: 24 mesi. **Certificazioni:** Usda (National organic program standars), Natrue, Bdih, oli biologici certificati Commercio Equo e Solidale (Fair Trade).

Sodico – Naturaverde
www.sodico.it

MOUSSE VISO DETERGENTE BAVA DI LUMACA

La Mousse Viso Detergente Bava di Lumaca crea una soffice schiuma che deterge delicatamente la pelle del viso, rimuovendo impurità e tracce di make up. Contenente pura bava di lumaca bio, è alleato quotidiano per rinfrescare e illuminare la pelle. La formula arricchita con aloe vera gel bio e acido ialuronico aiuta a reidratare e mantenere la pelle del viso elastica. 97% di ingredienti di origine naturale sul totale, 12% ingredienti di origine biologica sul totale. Senza petrolati, parabeni, coloranti. Dermatologicamente testata. Formato da 150 ml.
Certificazioni: Icea Cosmos Organic.

Madel - Winni's Naturel
www.winniscosmetici.it

CREMA VISO GIORNO ANTIRUGHE EFFETTO LIFTING

Crema idratante, protettiva e nutriente per una pelle morbida e vellutata tutto il giorno. Grazie ad acido ialuronico e aloe vera, la crema rilassa le linee di espressione, riempie le piccole rughe e riduce quelle più profonde. La pelle appare così più luminosa, uniforme e tonica. Inoltre, le proprietà antiossidanti del tè verde, del resveratrolo e le vitamine B5, E e C aiutano a prevenire la formazione di nuove rughe. In formato da 50 ml.
Pao: 12 mesi.
Certificazioni: Icea, Skineco, Vegan Ok.

Edgewell Personal Care
www.bulldogskincare.com

BULLDOG – SKINCARE FOR MEN - CREMA IDRATANTE ANTI AGE

Crema Idratante Anti Age per uomo che aiuta a ridurre la comparsa di linee sottili e rughe in quattro settimane. Formulata per idratare la pelle e lasciarla più liscia e nutrita, rende la pelle più luminosa e meno opaca senza ungerla. Sfrutta le proprietà antiossidanti del rosmarino e dell'echinacea: una pianta da fiore della famiglia della margherita coltivata e raccolta in Inghilterra. Completa la miscela l'aggiunta di vitamina E, nota in cosmetica per i suoi benefici nella cura della pelle. I prodotti Bulldog contengono ingredienti naturali. I flaconi sono realizzati con almeno il 50% di plastica da canna da zucchero brasiliana: una fonte rinnovabile che ha bisogno di poco più delle precipitazioni naturali per crescere. In confezioni da 100 ml.
Shelf life: 3 anni. **Pao:** 12 mesi.
Certificazioni: Cruelity Free, Vegan Approved.

Greenlab - Fortore Ahora
www.bisoubio.com

SOLE SIERO VISO

Questo siero per il viso è un trattamento idratante efficace nel ridurre le macchie cutanee e i pori dilatati. L'azione rigenerante, illuminante e detox è permessa dalla sua formulazione a base di pullulano, nannochloropsis oculata, spirulina e acido ialuronico. Nickel Tested. In formato da 30 ml.
Pao: 6 mesi.
Certificazioni: Aiab, Qc Certificatione Cosmesi, Vegan, Cruelty Free.

TataNatura - Cultura Natura
www.culturanaturabio.it

LINEA VISO CULTURA NATURA BIO

Sono quattro le novità che compongono la linea viso Cultura Natura. Prodotti indicati per tutti i tipi di pelle, anche sensibili e delicate, ideali per ogni età, disponibili in vasetto da 50 ml. La crema Antietà rigenera la pelle del viso ed è consigliata per contrastare i segni del tempo (anche zona collo e décolleté). La crema Antirughe è consigliata per pelli mature, tonifica e dona vitalità alla pelle di viso, collo e décolleté. Con attivi antirughe, antiage e rimpolpanti che aiutano contro i segni d'espressione, migliorando la compattezza dell'epidermide. Ottima anche come crema rigenerante notte. La crema Idratante riequilibra la pelle del viso con attivi naturali che apportano idratazione e protezione tutto il giorno.
Ottima anche come base per il make up.
La crema Nutriente contiene attivi naturali che migliorano l'elasticità cutanea.
Ottima anche come crema notte riparatrice.
Pao: 12 mesi.
Certificazioni: Suolo e Salute.

segue

Intra - Harbor
www.intracosmetics.it

SIERO CONCENTRATO ACIDO JALURONICO IDRATANTE BIOLOGICO ROSA CENTIFOLIA & FIORI DI PESCO

Siero idratante a base di acido jaluronico bio concentrato. Grazie all'estratto di rosa centifolia e fiori di pesco, dona una sensazione di benessere e un aspetto più luminoso, uniforme e compatto. Caratterizzata dal 98% di ingredienti naturali, la texture è fresca e leggera. Efficacia provata in una settimana: la pelle del viso è più elastica e idratata per l'85% delle donne. Il 90% delle donne riacquisterebbe il prodotto. In flacone di vetro da 30 ml. **Shelf life:** 5 anni. **Pao:** 6 mesi.
Certificazioni: Bio Aiab, VeganOk.

Giada Distributions - Mossa Certified Skincare
www.giadadistributions.com

JUICY JELLY HYALURON FACE MOISTURISER

Gel idratante che rimpolpa istantaneamente la pelle per un aspetto più fresco e luminoso. L'esclusiva texture gelatinosa è assorbita rapidamente, lasciando la pelle profondamente idratata e confortata senza la sensazione di pesantezza. Formulato con lampone nordico ricco di antiossidanti, mirtillo rosso ideale nella cura della pelle e acido ialuronico. In formato da 100 ml.
Shelf life: 24 mesi. **Pao:** 6 mesi.
Certificazioni: Cosmos Natural.

Optima Naturals
www.optimanaturals.net

COLLAGENE MARINO CREMA VISO

Una crema viso a base di collagene marino, acido ialuronico a basso peso molecolare e sfere di acido ialuronico. Questi tre componenti svolgono un'azione antiage completa, agendo sia a livello degli strati più superficiali sia più profondi della pelle. La formulazione è inoltre arricchita da aloe vera, estratto di tè verde e olio di argan che aiutano a contrastare i radicali liberi e prevenire l'invecchiamento cellulare. Tutti questi ingredienti sono di origine biologica. In vaso da 50 ml.
Pao: 6 mesi. **Certificazioni:** Aiab Bio Eco Cosmesi.

Pierpaoli
www.pierpaoli.com

LINEA ANTHYLLIS SKIN CARE TÈ VERDE

I prodotti di questa nuova linea di Anthyllis contengono l'estratto di tè verde, con una fresca profumazione, texture vellutate e proprietà specifiche per la cura della pelle del viso e del corpo. La linea comprende: latte corpo idratante, crema viso idratante, crema viso giorno antiage, crema viso notte idratante, mousse detergente viso, acqua micellare struccante. In confezioni da 50 ml per le creme viso, 150 ml per mousse viso e latte corpo, 300 ml per l'acqua micellare.
Pao: 12 mesi. **Certificazioni:** Icea Cosmos Natural, the Vegan Society Uk.

Verdesativa
www.verdesativa.com

SIERO VISO SCHIARENTE AZIONE URTO

Siero schiarente con effetto antiage e illuminante. Consigliato per pelli atone, spente e tendenti all'iperpigmentazione. La formula è a base di arbutina, che inibisce la sintesi e la formazione di melanina, responsabile dell'iperpigmentazione della pelle; sodio ascorbilfosfato, per un'epidermide più luminosa e stimolata alla produzione di collagene; acido ialuronico a elevato peso molecolare, che ha effetti antiaging e idratanti; olio di canapa altamente nutriente ed elasticizzante. l'acido ferulico e la vitamina E proteggono la pelle dagli stress ossidativi causati da radicali liberi, inquinamento e raggi ultravioletti. Utilizzato mattina e sera, l'effetto sarà visibile dopo pochi giorni: l'epidermide ritrova uniformità di pigmentazione, idratazione, compattezza ed elasticità. Senza controindicazioni per l'esposizione al sole. In flaconi airless da 15 ml.
Pao: 4 mesi.
Certificazioni: Bio, Vegan.

Apiarium
www.apiarium.it

MOUSSE VISO DETERGENTE ANTIAGE

La mousse detergente attiva è a base di ingredienti biologici funzionali, minerali e antiossidanti, quali acido ialuronico, spirulina e pappa reale. Rimuove i residui dell'inquinamento urbano e lascia la pelle morbida, elastica, luminosa, ben detersa e morbida al tatto. La formulazione sfrutta anche le proprietà di malva, olio di argan, rosa canina, rosa mosqueta e tè verde. Nickel tested. Confezione da 150 ml.
Shelf life: 36 mesi. **Pao:** 12 mesi.
Certificazioni: Aiab Bio Eco Cosmesi, Peta Cruelty Free.

La Nordica - White Castle
www.whitecastle.it

STRUCCANTE E DETERGENTE SOLIDO VISO E OCCHI

Struccante e detergente dalla formula semplice e delicata. In un solo gesto strucca e deterge viso e occhi, elimina le impurità e le tracce di make up lasciando la pelle pulita, morbida e luminosa. Disponibile in due versioni. La formulazione Detox Purificante, con olio di mandorla ed estratto naturale di fiori di pesco dalle proprietà antiossidanti e disintossicanti. La versione Acido Ialuronico Vellutante usa invece un complesso proteico di avena, ialuronato di sodio e glicosammino glicani, per una detersione delicata che lascia un tocco vellutato. Biodegradabile, senza plastica e uso di acqua ridotto al minimo. Testato oftalmologicamente. Confezioni da 80 grammi in astuccio cartoncino Fsc.
Pao: 6 mesi.

Le Ricette del Nonno
www.lericettedelnonno.it

SAPONE BIOLOGICO

Brand distribuito in Italia da Miti. Saponi realizzati con delicati ingredienti di origine vegetale ideali per la detersione di viso, mani e corpo. Arricchiti con estratto attivo di echinacea, dalle note proprietà antibatteriche, e olio d'oliva saponificato secondo la tradizionale ricetta Marsiglia, che conferisce al prodotto proprietà emollienti, lenitive e purificanti per la pelle. Disponibile nelle profumazioni Marsiglia, Lavanda e Agrumi. Il packaging, interamente in plastica riciclata, è disponibile nei formati da 500 ml con dispenser e in ricarica da 1.000 ml.
Pao: 12 mesi. **Certificazioni:** Aiab.

Pilogen Carezza
www.pilogen.it

PULIZIA PROFONDA 3 IN 1

Prodotto completo per la pelle impura, tendente a brufoli o soggetta a punti neri. Utilizzabile come detergente, una volta a settimana è ideale anche come scrub. Basta applicarlo sul viso, massaggiarlo leggermente e poi risciacquare per una pelle pulita a fondo. Come scrub, effettuare un massaggio più lungo su viso e decolté e poi risciacquare abbondantemente. La formulazione consente un uso anche come maschera: applicare e lasciare in posa per circa 10 minuti, effettuare un leggero massaggio prima di risciacquare. La pelle diventa morbida, liscia e visibilmente più compatta e pulita. In tubetto da 75 ml.
Shelf life: oltre 3 anni.
Pao: 12 mesi.

Sapone di un Tempo
www.saponediuntempo.it

DETERGENTE VISO SOLIDO ESFOLIANTE DELICATO

Detergente viso in formato solido concentrato, delicatamente esfoliante grazie alla polvere di frutti di rosa canina. Con una profumazione fresca e briosa, è arricchito con viola del pensiero che, grazie alle sue proprietà emollienti e depurative, è particolarmente adatta alla pelle delicata e problematica. L'aggiunta di estratto di altea tende a formare sulla pelle un sottile strato filmogeno protettivo, idratante ed emolliente, mentre la rosa canina conferisce un'efficace azione antiossidante. L'utilizzo delle bacche di rosa canina sotto forma polvere pura, dona un delicato e leggero effetto esfoliante. Ph fisiologico. In confezioni da 50 g.
Pao: 12 mesi. **Certificazioni:** Bio, Eco Cosmesi, Aiab.

Cose della Natura
www.cosedellanatura.com

ESSENTIAL STARTER KIT VISO

Minikit viso con tre spugne naturali del Mar Mediterraneo e di fibra di Loofah. Pensate per struccare, preparare la pelle all'applicazione di maschere, rimuovere trattamenti e detergere massaggiando. La spugna Mini Fine Dama Sbiancata, lavorata per essere soffice e delicata, è indicata per tutti i tipi di pelle, anche le più reattive e sensibili, per detergere e struccare anche la zona oculare. La struttura a piccoli pori asporta ogni traccia di make up, sporco e cellule morte. Il dischetto in 100% fibra di Loofah Vegetale è piccolo, pratico e comodo da portare con sé per esfoliare e permettere l'assorbimento dei nutrienti. La Spugna Arcipelago Lavata ha una texture a pori larghi per un effetto dolcemente massaggiante. Utile nella detersione quotidiana del viso e per la rimozione di maschere e scrub. La sua azione naturalmente esfoliante purifica a fondo la pelle dalle impurità senza irritarla. In comoda retina richiudibile e traspirante.

LaSaponaria
www.lasaponaria.it

BURRO STRUCCANTE HIPHIP BURRO!

Soffice e profumato, si scioglie con il calore delle dita ed è subito pronto per rimuovere il make up. La sua formula idrata la pelle mentre rimuove delicatamente ma efficacemente anche il trucco waterproof. Il burro di cocco e quello di karité rendono questo burro nutriente, emolliente ed elasticizzante, ideale per le pelli secche, sensibili e mature. L'olio di cocco conferisce morbidezza e levigatezza all'epidermide, proteggendola dagli agenti esterni. La vitamina E, grazie al suo potere ossidante, preserva la pelle dallo stress ossidativo dei radicali liberi. Confezioni da 45 ml in Packaging zero waste: scatolina in cartoncino riciclato con contenitore interno biodegradabile.
Shelf life: 30 mesi. **Pao:** 6 mesi.
Certificazioni: Ccpb, Vegan.

Pdt Cosmetici
www.physionatura.it

PURA CLEANSING CREAM

Detergente viso con azione struccante 2 in 1 e texture cangiante 'cream to soap'. Grazie alla formulazione a base di fiori di sambuco bio, lenitivi e protettivi, permette di rimuove in un solo gesto impurità e residui di trucco da qualsiasi tipo di pelle. La delicata formula in crema preserva il naturale film idrolipidico, lasciando sulla pelle una piacevole sensazione di pulizia e morbidezza. Applicare sul viso inumidito e massaggiare con energici movimenti circolari: la crema creerà uno strato uniforme come quello di un sapone. Un effetto dato dalla sinergia fra oli nutrienti e tensioattivi e consente di unire i benefici della detersione per affinità e per contrasto in un unico prodotto. Gli oli di cocco, jojoba e mandorle dolci detergono anche le pelli più secche e sensibili. L'estratto di sambuco bio e aloe hanno azione lenitiva e disarrossante. Tensioattivi delicati in bassa concentrazione. Dermatologically tested e nichel tested. Pack in Braskem certificato I'm Green. In flacone con tappo a vite 200 ml.
Pao: 6 mesi. **Certificazioni:** Vegan Validate.

fine