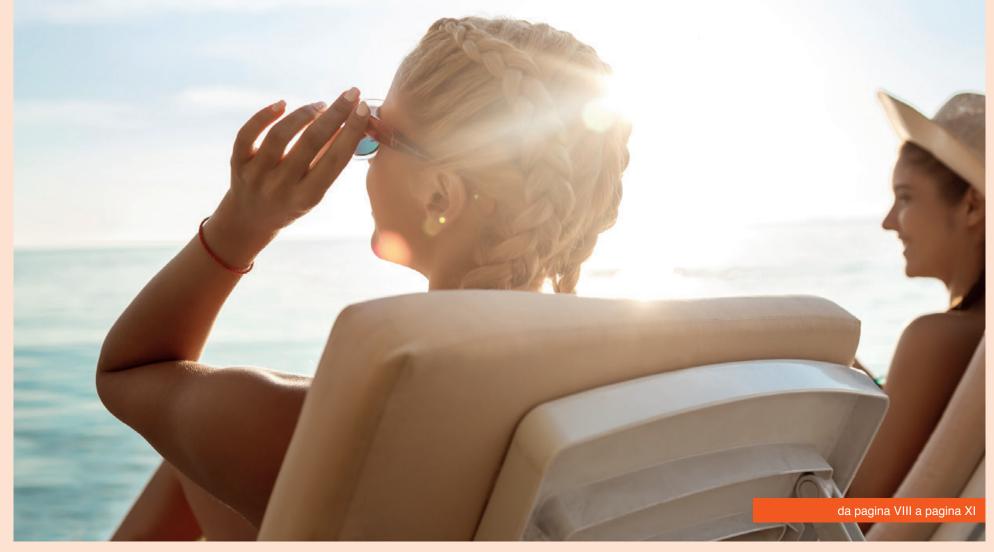




# DOSSIER SOLARI

Dopo un anno difficile, ripartono le vendite dei prodotti per la protezione dal sole. I dati del mercato italiano, di quello mondiale e le ultime proposte dalle aziende.



#### Esselunga arriva nelle Marche?

Esselunga potrebbe sbarcare a breve nelle Mar che, allargando così la sua presenza in Centro Italia. La notizia, riportata da Il Resto del Carlino, riguarderebbe l'ex punto vendita Carrefour di Camerano (Ancona) chiuso ai primi di marzo. La catena lombarda, da quanto si apprende, sarebbe tra gli operatori interessati a rilevare lo store. Del resto, l'ipermercato è in una posizione strategica sul territorio, vicino a Ikea e Decathlon. Per ora da Esselunga non arrivano conferme nè smentite. Come spiega il quotidiano, anche Coop Alleanza 3.0 sta guardando con interesse all'area, puntando ad aprire un punto vendita a Sud di Ancona.

#### Dm: inaugurato in Alto Adige il 56esimo punto vendita in Italia



Il 56esimo store italiano a insegna dm è stato inaugurato il 15 aprile. Si tratta del settimo punto vendita in Alto Adige. Situato in Via Josef Weingartner a Lagundo (Bolzano), presso il nuovo centro commerciale Algo (secondo nella Regione per importanza e dimensione). Il negozio, raggiungibile anche in treno e in bicicletta, dà lavoro a 10 persone. E opera da lunedì a sabato, dalle 9:00 alle 20:00, la domenica dalle 10:00 alle 20:00. All'interno di oltre 400 metri quadrati di spazio vendita, un assortimento che supera i 14mila articoli. Tra make up, cura e salute della persona, baby care, cura casa e pet care. Di cui 4.500 a marchio dm, con un focus particolare sui prodotti naturali, come i cosmetici naturali certificati, gli alimentari biologici, gli integratori e i dispositivi medici. Tra le marche dm più apprezzate, in Italia e in Europa, i cosmetici Balea, la cosmetica naturale certificata alverde, l'alimentazione biologica dmBio e le linee di integratori e di dispositivi medici Mivolis. All'interno stampa fotografica self-service da smartphone, fotocamera o chiavetta Usb.

#### Aurum Africa diventa fornitore di oli africani per l'industria cosmetica bio e naturale



Una nuova sfida per Aurum Africa. La società beauty italo-tedesca, fondata nel 2016, si propone oggi come fornitore per l'industria cosmetica bio e naturale. In particolare, Aurum Africa importa dall'Africa preziosi oli per la cura della pelle di viso e corpo, oltre che dei capelli. Tutti provenienti da raccolta e lavorazione, eco-sostenibile e solidale, di semi di alberi che crescono spontanei in natura. E ottenui tramite spremitura a freddo e meccanica, filtrati senza additivi a 0,2 micron. L'offerta comprende 'olio di marula (certificato Ecocert Greenlife secondo lo Standard Cosmos Organic), l'olio di mongongo e l'olio di baobab. Questi ultimi - 100% naturali sono disponibili anche in bulk a partire da 5 litri e vari quantitativi. In aggiunta, sarà presto disponibile anche l'olio di semi di melone del Kalahari, naturale ed emolliente, leggero e idratante, molto efficace nelle formule cosmetiche dedicate a pelgiovani e infanzia. "Finora ci siamo impegnati a proporre gli oli confezionati direttamente ai clienti inali. E ai punti vendita di settore in tutta Europa", commenta Leandro Stanzani, Ceo di Aurum Africa. "Da quest'anno il grande passo, motivato anche dall'assegnazione, da parte di Impresario Beauty Oils Africa, della rappresentanza per l'Italia". Si tratta, spiega il manager, di oli di qualità e provenienza certa. Che possono trovare un largo impiego nelle formule cosmetiche per la produzione di creme viso e corpo, maschere e sieri idratanti o antiage, balsami, shampoo, bagnoschiuma e molto altro.

#### Si chiama OnBeauty, l'evento di settembre (9-13) by Cosmoprof Worldwide Bologna



Un format innovativo ed essenziale, per un primo rilancio dell'industria beauty. Si chiamerà 'OnBeauty' by Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento già anticipato da BolognaFiere per settembre (9-13). In contemporanea a Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, e a Cosmofarma Exhibition, evento legato al mondo della farmacia. Con il supporto del partner Cosmetica Italia. Giovedì 9 e venerdì 10 settembre, I padiglione 31 ospiterà i leader della supply chain. Contoterzisti, fornitori di materie prime, tecnologie per il processo e soluzioni per il confezionamento. Interessati a valutare anche sinergie con il retail e i player di altri settori. Nelle stesse giornate, nel padiglione 32 sarà presente il comparto retail. Dal 9 al 12, il segmento di cosmesi green & organic sarà ospitato all'interno dei padiglioni 25 e 26 (Sana). Mentre il canale professionale si ritroverà dall'11 al 13 settembre: nel padiglione 21 per estetica, spa, nail; nel padiglione 22 acconciatori e attrezzature per saloni. Per ogni comparto sono previsti programmi di approfondimenti e contenuti specifici. Le giornate di giovedì 9 e venerdì 10 ospiteranno sessioni con esperti di mercato e di tendenze, per analizzare le tematiche di maggior rilievo per il futuro dell'industria. Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof, spiega: "Stiamo valutando le modalità di invito e partecipazione di top buyer, distributori e retailer internazionali, per ritornare in piena sicurezza e in presenza ai processi di business più funzionali per il settore". L'evento è supportato dal ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale e da Ice-Ita, all'interno del piano straordinario di promozione del made in Italy.

#### Agenzia Ice-Ita e Cosmetica Italia a sostegno del beauty made in Italy

Un supporto concreto per le aziende che esportano negli Stati Uniti. O intendono raggiungere questa destinazione. Che rappresenta, in termini di consumi cosmetici, il primo mercato mondiale. Oltre a essere il terzo Paese per l'export beauty italiano. Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane propone due iniziative, in collaborazione con Cosmetica Italia. Da un lato il progetto 'Beauty Made in Italy', giunto alla quinta edizione. Lanciato, infatti, nel 2017, mira a formare e informare gratuitamente le imprese italiane partecipanti sulle caratteristiche del mercato statunitense, oltre a promuovere in loco i brand. Un programma suddiviso in tre livelli d'accesso, in base all'esperienza delle aziende: 'Business incubator', 'Brand accelerator' e 'Italian beauty council'. Tra le attività: 'Online training program'; 'Promotional opportunities' e assistenza personalizzata. Altro capitolo è l'organizzazione di una collettiva del drugstore è disponibile inoltre il servizio di di aziende italiane a Cosmoprof North America, in programma al Mandalay Bay Convention Center di Las Vegas, dal 29 al 31 agosto 2021. Un appuntamento che, all'ultima edizione, è stato in grado di richiamare 1.400 espositori e oltre 40mila operatori del settore provenienti da 40 paesi nel mondo.

#### Domenico Scordari (N&B): "Preoccupante la 'leggerezza' con cui si dichiara la pericolosità dell'aloe vera, pur in mancanza di prove scientifiche certe"

vendita di integratori e preparati alimentari se contenenti derivati dell'idrossiantracene (presente nella parte esterna della foglia di aloe). La decisione, in base al principio di precauzione, arriva dopo che l'Efsa (Autorità europea per la sicurezza alimentare) ha segnalato che queste sostanze "dovrebbero essere considerate genotossiche e cancerogene". Pronta la risposta di Domenico Scordari, presidente di N&B Natural is Better. Che in una lunga dichiarazione contesta la circolazione di informazioni incomplete, dannose per il consumatore e per il settore. Ma anche le stesse modalità con cui l'Autorità europea si sia espressa sull'ararriva a dichiarare la pericolosità dell'aloe vera pur in mancanza di prove scientifiche certe. Sì perché fino a prova contraria è l'autorità che deve fornire prove certe sulla probabile tossicità prima di legiferare... e non le aziende a doversi difendere da tutte queste calunnie". All'interno della missiva vengono spiegati i

La Commissione europea ha vietato, dall'8 aprile, la criticità importanti; compare la frase "permangono incertezze" sugli effetti nocivi; mancano del tutto i riferimenti sui quantitativi; non si considera che esistono oltre 300 varietà di aloe vera né che le aziende, ormai da decenni, utilizzano un processo estrattivo che elimina completamente i derivati dell'idrossiantracene. "Molto probabilmente stiamo assistendo a una vera e propria guerra commerciale tra l'industria del farmaco e quella dell'integratore", contesta Scordari, "ma non riteniamo possibile, oltre che accettabile, che un'istituzione suprema come la Commissione europea esprima un parere senza avere certezze scientifiche, creando inutili allarmismi, lasciando spazio a errate interpretazioni gomento. "E' preoccupante la 'leggerezza' con cui si e a un'errata comunicazione da parte dei media, creando di conseguenza danni incalcolabili all'immagine e all'economia delle aziende coinvolte". Nel frattempo, anche la Federazione europea delle associazioni dei produttori di prodotti sanitari (Ehpm), contestando la fondatezza scientifica delle ricerche, ha lanciato una petizione. Accompagnata da una campagna social punti deboli dei documenti emessi dall'Efsa. Tra que- con hashtag #WeFightForNaturalHealth, per mantenesti il fatto che nel Regolamento stesso siano ammesse re l'uso dell'aloe negli integratori alimentari.



guida buyer

Maggio 2021 di Irene Galimberti

# SPECIALE CORPO

Fra trattamenti e detergenza, le referenze per la cura di sé reggono, in generale, anche in periodo di pandemia. Gli andamenti del comparto. La vetrina delle novità.

costretti in casa. Una condisia delle mente sia del corpo.

Questa situazione anomala ha fortemente influito sui consumi. Gonfiando da una parte le vendite di prodotti alimentari e referenze per l'igiene personale, e penalizzando articoli 'meno lia. Che, fatto 100 il mercato indispensabili' dall'altro. I preferenze d'acquisto, procon i consumi nel 2021.

I dati Nielsen la cura del corpo (in Grande gistrare un +1,7% sul 2019.

ha registrato un incremento (-4,8% vs 20219).

ricco di significato, è lie nei consumi che già nel lioni di euro. In leggera flesarrivato fino ai giorni nostri. 2021 si stanno moderando, sione solo i valori di talchi e Ma chissà se l'autore latino Ad esempio, confrontando polveri aspersorie (-0,8%) e di si sarebbe mai immaginato il progressivo 2021 vs 2020 che un giorno tutto questo delle vendite a valore dal 4 prova. Lo scorso anno, con la persona segnano un -11,5%; igiene intima (+4,1%); saponi li o per trattamenti specifici biologici. pandemia, siamo tutti rimasti mentre migliorano le vendite dei deodoranti -2,4%. Calano zione per cui era difficile, i doccia schiuma e i consuanche per la preoccupazione matori, avendo più tempo da dilagante, dedicarsi alla cura trascorrere in casa, prediligono ancora i prodotti per il bagno (+37,6%).

#### I dati di Cosmetica Italia Un quadro più dettagliato

cosmetico italiano, nei diversi cambiamenti nella routine canali di riferimento (farmaquotidiana sballano anche le cia, profumeria, Gdo e altri), posiziona sul secondo e terzo vocando poi anche discrasie gradino del podio i segmenti corpo (15,9%) e igiene corpo (13,5%), subito dopo il viso (16,8%). Mentre però i pro-Secondo Nielsen, nel 2020 dotti corpo, con vendite pari a il segmento dei prodotti per quasi 1,3 miliardi di euro sui diversi canali, calano del 7,4% distribuzione) ha fatto re- su base annua; l'igiene persona cresce del 6,3% a oltre 1 Passando a 159,3 milioni di miliardo di euro. Analizzando euro, dai quasi 157 milioni però solo il mass market (Iper dell'anno precedente. Bene e Super, Sss-Drug, Monoanche il progressivo delle marca, Discount), Cosmetica vendite a valore per i prodot- Italia fornisce dati più dettati corpo dal 4 gennaio al 25 gliati sulle categorie merceoaprile che registra, sullo stes- logiche. Idratanti, nutrienti ed so periodo del 2019, una va- esfolianti hanno registrato nel riazione del +8.9%. Ouanto 2020 un incremento del 4.2%: alle variazioni delle vendite bene anche i depilatori (con un fra 2019 e 2020, la società di +8,3%). Trend in negativo, inricerche rileva un +10,9% a vece per le voci restanti: creme valore per creme e gel mani, polivalenti (-3%); acque e olii contro un -16,6% per i trat- per il corpo (-6,5%); prodotti tamenti piedi (in netto mi- per la cellulite (-3,5%); rassoglioramento nel 2021). Re- danti, zone specifiche e antietà stano pressoché inalterati i corpo (-11,5%); deodoranti e consumi insettorepellenti do- antitraspiranti (-5,7%); solari popuntura/biuso (nemmeno e pigmentanti (-16,6%). In totale i prodotti corpo in Gdo nel Parlando di igiene persona- 2020 hanno fatturato, per le le, sempre in Grande distri- imprese associate a Cosmetibuzione, nel 2020 Nielsen ca Italia, 783,4 milioni di euro

annuo a valore del 28,9% per Focalizzandosi sulle cai saponi persona; del 12% tegorie merceologiche che per 'sali olii amido bagno'; compongono l'igiene corpo,

Mens sana in corpore contro un calo del 10,4% vendute sempre in Gdo nel e syndet (+2,7%); bagni-doc- (come ad esempio per gli inesano' affermava Gio- per i 'deodoranti antiodore 2020, il fatturato cresce del cia schiuma, sali, polveri, oli stetismi della cellulite). Scrub, venale. Un motto che, persona'. Si tratta di anoma- 7,8%, con quasi 795,7 mi- (+0,1%). prodotti igiene piedi (-0,7%). proposta di referenze per il BB cream per il corpo e anche

sostenibile e accessibile.

greenatural.it

Le proposte dalle aziende

prodotti defaticanti per gambe e piedi, saponi e detergenti, oli, spray, creme idratanti che Nelle pagine a seguire, una sono anche insettorepellenti, Best performer, invece, i sapo- corpo che spazia dalle creme accessori. Con formulazioni a sarebbe stato messo a dura gennaio al 25 aprile, i saponi ni liquidi (+33,1%); seguiti da idratanti a quelle polifuziona- base di ingredienti naturali o



efficaci che rispondono alle tue esigenze di

benessere e di eco-sostenibilità, perché se

proteggi la natura, proteggi il tuo benessere.

#### guida buyer - speciale corpo

#### Maggio 2021



## **BEONME**Body Cream



Una morbida crema biologica da stratificare a piacere sulla pelle. Idrata e nutre in profondità grazie a un pregiato blend di oli ricchi di vitamine, come l'olio di oliva, di mandorle dolci e il tocoferolo (vitamina E), antiossidante ed elasticizzante. Contiene idrolato di camomilla, dall'effetto anti-rossore e lenitivo, ed estratto di malva, alleato delle pelli secche, sensibili e disidratate. Grazie alla polvere di riso, infine, dona alla pelle un effetto setoso e vellutato. Pack primario in plastica 100% riciclabile da 200 ml. Privo di pack secondario. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Organic Cosmetic da Ecocert.

www.beonmelab.com

#### JAMALFI BIO COSMETICS Olio corpo



Olio Corpo nutriente ideale per donare alla pelle elasticità e morbidezza. Ricco di olio di fico d'India che contiene naturalmente vitamina E e acidi grassi essenziali quali Omega 3, 6, 9, dalle proprietà antiossidanti, rigenerative e idratanti, è ideale per contrastare i segni dell'invecchiamento. Grazie alla sinergia con l'olio d'oliva extravergine Dop biologico della Costiera Amalfitana, aiuta a ritrovare la corretta elasticità della pelle. Il prodotto è arricchito con estratto di calendula ad azione lenitiva per pelli danneggiate e irritate. Formato 50 ml. Shelf life: 30 mesi data produzione. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Bio Eco Cosmesi Aiab; Vegan.

www.jamalfi.bio

#### TEK SOCIETÀ BENEFIT Spazzola da Bagno in Legno con Setole Vegane



Spazzola da bagno con manico fisso in legno e setole in Tampico. Deterge a fondo la pelle praticando un vero scrub e riattiva la micro-circolazione sanguigna. Legno di frassino 100% Fsc e setole in fibra di Tampico. Cm 38 x 6.5, confezionata in scatola in cartone ecologico color avana. Azienda B Corp. Certificazioni: VeganOk.

www.tek-italy.it

## AURUM AFRICA Big Five Body Lotion



Lozione corpo dall'effetto nutriente e idratante. Contiene nella formula: olio di marula, olio di baobab, olio di oliva, burro di karité e gel estratto dalle foglie di aloe vera. Dalla texture ricca, penetra profondamente senza ungere. Lascia la pelle morbida, elastica e delicatamente profumata. Confezione airless da 150 ml.

Pao: 6 mesi. Certificazioni: Cosmos Organic da Ecocert Greenlife secondo lo Standard Cosmos.

www.aurumafrica.eu

## **A&D**Forsan Aloe Ialuronic Dermogel Corpo



Gel composto al 98% di aloe vera biologica e arricchito con acido ialuronico di origine naturale. Grazie alla sua azione lenitiva e dermoequilibrante, dona sollievo alla pelle di tutta la famiglia in caso di arrossamenti cutanei, esposizione prolungata al sole, rossore da sfregamento, sudore e rasatura o depilazione. Tubo da 200 ml. Testato per metalli pesanti su ogni lotto produttivo: nichel, cromo, cobalto e piombo (ciascuno inferiore a 0,0001%). Pao: 6 mesi.

www.forsan.it

## **ISTITUTO GANASSINI** Bio-Ocean Body Lotion



Emulsione corpo fresca, leggera e di rapido assorbimento, adatta a tutti i tipi di pelle. Idrata la pelle in profondità, restituendole immediata luminosità e morbidezza. La formulazione contiene l'84% di ingredienti di origine naturale, non contiene derivati del grano ed è clinicamente e dermatologicamente testata. L'alga spirulina e il fitoplancton, coltivati in Italia e ottenuti mediante un processo sostenibile, idratano la pelle in profondità e in sinergia con gli altri attivi donano morbidezza, freschezza ed energia nel rispetto della cute e dell'ambiente. Packaging in R-Pet, riciclato e riciclabile, 390 ml. Shelf life: 5 anni. Pao: 8 mesi.

bioclin.it

#### PHYSIO NATURA Advanced Body Care Detox



Emulgel detossinante formulato con Bodyfit (marchio registrato) in grado di ridurre visibilmente l'inestetismo della cellulite e prevenire l'accumulo di adipe. Escina liposomiale, rusco e centella potenziano gli effetti di questo attivo, favorendo il drenaggio dei fluidi corporei e delle scorie del tessuto sottocutaneo. Nickel tested, Formato da 200 ml, astuccio carta Fsc. Pao: 6 mesi. Certificazioni: i'm green, vegan validate.

www.physionatura.it

## **BIO SNAIL**Crema Corpo Elasticizzante 75% Snail Secretion Filtrate



Emulsione nutriente alla bava di lumaca, che aiuta a migliorare l'elasticità cutanea e il tono della pelle grazie ai principi attivi contenuti nella formulazione. Quali acqua attiva di bava di lumaca (elasticizzante); acido jaluronico (volumizzante); caffeina (lipolitica e drenante); olio di jojoba bio (emolliente); estratto di calendula bio (riepitelizzante) e olio di argan bio (ossigenante). Formato da 200 ml, in tubo e scatola riciclata.

Shelf life: 3 anni. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Aiab.

www.biosnail.it

## GREENHUB NeBiolina Gommage Esfoliante Corpo



Crema esfoliante ricca di componenti idratanti. Con microperle e microcristalli vegetali che eliminano cellule morte e impurità restituendo alla pelle tutta la sua luminosità. A base di burro di karitè, microcristalli e microperle di cellulosa, estratto di avena, olio di avena. In tubo da 200 ml.

Shelf life: 36 mesi. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Cosmos Natural.

www.nebiolina.com

## URAGME Puro by Forhans – Doccia Shampoo Zero Senza% 2in1



Puro Personal Care Zero Senza %, certificata bio, è la linea indicata per pelli e capelli molto delicati, dalla profumazione 100% naturale grazie a oli essenziali, lista ingredienti estremamente pulita, texture leggera e completamente trasparente. Il nuovo Doccia Shampoo, delicato e rinfrescante, è arricchito con estratti di tè verde biologico e olio essenziale di arancia e bergamotto, ingredienti ideali per rispettare capelli e pelle. Flaconi in Pet da 250 ml e tappi in Po

Shelf life: 36 mesi. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Aiab.

www.purobyforhans.it

#### **ARGAN COSMETIC** Olio di Argan Puro Bio



L'olio di Argan, detto anche 'Oro del Marocco', è un olio vegetale dalle eccezionali proprietà che lo rendono perfetto per la cura di viso, corpo, capelli e unghie. In forma pura ha per sua natura alcune funzioni che lo rendono unico. E' antiossidante, idratante, elasticizzante e antirughe e trova largo utilizzo anche nella medicina tradizionale, per acne, ustioni lievi e piccole cicatrici, dermatite atopica, piaghe da decubito e irritazioni da sfregamento. 100% olio di argan in bottiglia di vetro marocchina da 60 ml. Shelf life: 12 mesi. Certificazioni: Biologico

www.argancosmetic.it

Ecocert.

#### ALTROMERCATO IMPRESA SOCIALE SOC COOP

Lozione Corpo Profumata Vellutante – Vintage flowers – Tè bianco e Guaranà - bio

Lozione corpo a base di preziosi estratti naturali come il tè bianco biologico e guaranà selvatico (spontaneo dell'Amazzonia) per rigenerare la pelle e regalare un momento di assoluto relax tra note di arancia amara, lavanda e sfumature di ambre orientali. Rigenera la pelle e aiuta a difendere il polmone verde del mondo: il guaranà, dal potere stimolante e tonificante, proviene da gruppi di produttori indigeni dell'Amazzonia brasiliana, impegnati nella difesa dei loro territori dall'avanzata della deforestazione per scopi di riconversione ad allevamenti intensivi. Tubo in Pet da 150 ml 100% riciclabile Pao: 12 mesi. Certificazioni: Natrue Natural Cosmetics.

www.altromercato.it

#### MYVITALY Z-Screen



insetti grazie agli estratti di foglie di olivo e all'olio essenziale di lavanda e olio essenziale di citronella. Mentre dona un surplus di idratazione ed elasticità cutanea grazie all'estratto di foglie di olivo biologico e burro di karité, aiuta a contrastare l'avvicinamento di insetti fastidiosi con la sua naturale profumazione. Ingredienti biologici, fragranza senza allergeni. Oli essenziali 100% naturali. Confezione da 100 ml.

Shelf life: 30 mesi. Pao: 6 mesi.

www.myvitaly.com

## GALA Oyuna Acqua spray viso e corpo



Una nuvola rigenerante. Idrata e rinfresca, riequilibra e rivitalizza con leggerezza la pelle di viso e corpo. Arricchita con prebiotici, stimola l'attività probiotica favorendo il benessere e l'equilibrio cutaneo. Contiene anche estratto di vitis, estratto di fiori di caprifoglio. Flacone con erogatore spray da 150 ml.

Pao: 12 mesi. Certificazioni: Natrue.

www.oyunacosmetics.com

#### JUVENIIS BIOCOSMETICA SARDEGNA Olio Soave secco spray



Olio corpo e capelli con effetto sublimante e setificante per una pelle luminosa e vellutata. Svolge una delicata e profonda azione idratante antiage, grazie agli oli utilizzati (cartamo e vinaccioli) e alla vitamina E. Protegge la pelle dall'aggressione degli ossidanti esterni con una azione antipollution grazie alla astaxantina, tra i più potenti antiossidanti esistenti in natura, estratta dalle due microalghe haematococcus pluvialis e dunaliella. Flacone di plastica riciclabile 100% con pompa spray da 100 e 125 ml. Shelf life: 24 mesi. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Vegan ok, Halal.

www.juveniis.it

## BEAUTY APPLICATION - ALAMA PROFESSIONAL

Pura Shampoo Doccia Hair&Body



Uno shampoo doccia per corpo e capelli, disponibile in tre varianti: Pura Essenza al Lemongrass, Pura Freschezza al Ginepro, Pura Sensazione al cardamomo. Deterge in profondità, idrata e protegge efficacemente corpo, cute e capelli da agenti esterni. 99% ingredienti di origine naturale, oltre il 95% formulazioni biodegradabili. Formula priva di ingredienti di derivazione animale, gluten free, 0 parabeni, dermatologicamente testato. In formato 250 ml.

Shelf life: 3 anni. Pao: 12 mesi. www.alamaprofessional.com

#### SAPONE DI UN TEMPO Crema Corpo Vellutante



Crema ecobio formulata con innovativi e preziosi ingredienti naturali. Dalla tradizione giapponese, olio di tsubaki setoso e vellutato al tatto, estratto dai semi della camelia japonica, delicato estratto di perla illuminante e protettivo, preziosa acqua di rosa damascena biologica donano una piacevole sensazione fresca e vellutata sulla pelle. Pigmenti naturali catturano la luce riflettendo luminosità e vitalità. Ricca di flavonoidi e antocianine, grazie alle sue proprietà toniche assicura alla pelle un aspetto giovane e sano. Ph fisiologico. Dispenser da 250 ml. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Biocosmesi 70, Suolo e salute, Nichel.

www.saponediuntempo.it

## ALLEGRO NATURA Linea bagnodoccia biologici



ti, rinfrescanti ed energizzanti a base di materie prime di origine vegetale. Il Bagnodoccia idratante biologico contiene estratto di fico d'India ed estratto di altea bio. Il Bagnodoccia energizzante biologico è a base di estratto di mirto bio e olio essenziale di lemongrass. Il Bagnodoccia Rinfrescante biologico è formulato con estratto ottenuto dalle foglie di vite rossa, oli essenziali di mandarino rosso e di limone bio. Flacone in alluminio da 250 ml.

Shelf life: 5 anni. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Lav (Lega Anti Vivisezione), Vegan Society, Eco Bio Cosmesi Aiab.

allegronatura.it

#### guida buyer - speciale corpo

Maggio 2021

# MIL MIL 76 Dermo Sapone Marino Carbone Vegetale Detergente Scrub



Mil Mil Dermo Sapone Marino Carbone Vegetale, nella semplicità della sua composizione, racchiude il segreto per una pelle pulita e rivitalizzata. In un solo gesto quotidiano, elimina le cellule morte e nutre la pelle in profondità, senza stressarla, lasciando un piacevole profumo che dura a lungo. Ottimo per tutto il corpo. È un prodotto dalle straordinarie proprietà detergenti e idratanti, pensato e studiato per la beauty routine. Si tratta di un sapone-scrub, con un potere detox grazie alla combinazione lavante e purificante, il suo utilizzo favorisce inoltre la riattivazione della circolazione e nello stesso tempo idrata fortemente la pelle. A base di sale nero e carbone vegetale. In barattolo da 300 grammi.

Pao: 12 mesi. Certificazioni: VeganOk.

www.milmil.it

### LA SAPONARIA Fitocell Out – Crema forte



Una crema corpo dalla texture leggera e dal fresco profumo di natura. Formula concentrata e ricchissima, realizzata con ingredienti attivi brevettati e testati per combattere gli inestetismi della cellulite, come crioestratto di pepe rosa in grado di agire sugli accumuli adiposi, caffeina 100% naturale per prevenire i depositi di grasso e stimolare il microcircolo cutaneo, bioestratti di edera, centella e vite rossa per un'azione drenante, tonificante e antiossidante Non ha azione termoattiva nè effetto riscaldante, per questo è indicata per chi ha capillari fragili poichè i bioestratti citati hanno una spiccata azione vasotonica a protettiva dei capillari e stimolante sulla microcircolazione. Completano la formula, acqua costituzionale di mirtillo nero e acido ialuronico. Flacone in bioplastica derivata da canna da zucchero da 150 ml. Shelf life: 30 mesi. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Ccpb - cosmetico biologico certificato.

www.lasaponaria.it

## ABC ITALIA Omnia Botanica cosmetica corpo naturale



Omnia Botanica propone una selezione di prodotti per la cura del corpo come gel doccia, creme, scrub, oli, gel e referenze in forma solida, specifici per ogni necessità della pelle. La gamma comprende anche sei articoli solidi: due bagni, uno scrub e tre shampoo. Cosmetici Earth Friendly in quanto no waste e no plastic. Formule con alta percentuale di ingredienti naturali, certificate Cosmos Natural, vegan e made in Italy. L'intera linea è composta da prodotti con un packaging ecofriendly, in particolare si tratta di tubi composti da materiali provenienti da risorse rinnovabili, flaconi di vetro e astucci di carta Fsc, nei formati: 200 ml, 100 g, 50 g. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Comos Natural.

abcosmetique.com

# **HARBOR**Phytorelax Laboratoires Olio 31 erbe



Miscela di oli essenziali ed estratti 100% naturali, ricavati da 31 piante sapientemente selezionate e calibrate dai laboratori Phytorelax, per ottenere il massimo beneficio da ciascuna pianta contenuta. Un olio versatile e multiuso. Pratico ed efficace, grazie alle sue proprietà balsamiche, tonificanti, rinfrescanti, dermopurificanti e rivitalizzanti, trova molteplici applicazioni. Olio concentrato, ne bastano poche gocce per ogni applicazione. Non contiene alcool, non unge e asciuga subito. Flacone in vetro ambrato da 100 ml, in astuccio di carta

Shelf life: 5 anni. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Bio Aiab, Veganok.

phytorelax.it

#### **RESIBO BY NATURE** Body balm



Superstar Body Balm Summer Gold e Master touch Body Balm Ultra Glowing by Resibo, sono due balsami corpo dall'effetto bagliore utile per illuminare, esaltare il colore della pelle e mimetizzare le imperfezioni, proprio come una BB cream. Naturale per il 98.5%, contiene uno speciale mix di particelle illuminanti dalle differenti tonalità e altri ingredienti accuratamente selezionati, per nutrire, ammorbidire, idratare e levigare la pelle. L'estratto di foglie di cavolo da agricoltura biologica e la vitamina E lo rendono un prodotto antiossidante e, grazie al profumo rinfrescante d'ananas e alla texture vellutata è piacevole da usare. Non macchia. In formato 100 ml. Shelf life: 2 anni. Pao: 6 mesi. Certificazioni:

www.resibo.it

Vegan, Cruelty Free.

## **BIOFFICINA TOSCANA**Crema cellulite al peperoncino



Una crema specifica per il trattamento cosmetico degli inestetismi della cellulite, ideale per un massaggio tonificante e drenante. Ricca di attivi in grado di contrastare gli inestetismi cutanei come l'oleolito bio di peperoncino toscano, la caffeina, l'escina e un mix di oli essenziali con azione rinvigorente sul microcircolo. Contiene estratti bio di betulla, rusco e ananas; centella; idrolato di eucalipto bio toscano rinfrescante e oli vegetali che apportano nutrimento e idratazione. Tubo da 200 ml.
Shelf life: 30 mesi. Pao: 6 mesi. Certificazioni:

Bio Eco Cosmesi Aiab, Lav.
www.biofficinatoscana.com

## **N&B - NATURAL IS BETTER**Naturalis Beautyfood Skin Energy Booster



Potenziatore di energia per la pelle in grado di trasformarne l'aspetto, a partire dalla prima applicazione. L'epidermide appare più luminosa, giovane, liscia e vellutata, più elastica e tonica, più morbida e rimpolpata. La texture setosa ed equilibrata consente un rapido assorbimento dei principi attivi bio e garantisce un'idratazione profonda e duratura. Ideale per viso e corpo, rappresenta una soluzione urbana 'all-in-one' perfetta per completare la routine di cura della pelle in un solo passaggio, con un'importante azione anti inquinamento. Un prodotto multiuso e versatile: idratante, pre e doposole, dopobarba, rinfrescante, tonico e primer per il trucco. Biologico il 95% degli ingredienti, coltivati ed estratti in Salento rispettando i più alti standard di sostenibilità e biodiversità. La potente formulazione include grano, olio d'oliva, vino e aloe vera, oltre a estratti bio di foglie di tabacco, fico d'india, cappero e ulivo, ricchi di polisaccaridi, biofenoli e flavonoidi con un'azione antietà e calmante; estratti d'arancia e lavanda con proprietà rilassanti e detossinanti; olio di jojoba e burro di karitè per un'azione elasticizzante e schiarente. 100% People & Nature Friendly -Organic Bio.

nbnaturalisbetter.com

#### NATURA AMICA Linea Deodoranti



l Deodoranti Natura Amica - vapo, gel, roll-on o vapo lux - sono naturali, completamente privi di alcool e di alluminio cloridrato che chiude i pori della pelle evitando che il sudore possa essere espulso. Grazie a questa speciale formulazione, invece, le tossine non rimangono imprigionate sottocute, creando col tempo irritazioni, ma vengono eliminate, insieme ai cattivi odori. Assicurano freschezza e pulito per 24h. Una formulazione naturale che aiuta a eliminare le tossine che causano col tempo irritazioni e cattivi odori. Tra gli ingredienti l'allume di rocca, sale antibatterico naturale, con proprietà deodoranti, astringenti, antibatteriche, emostatiche: un'alternativa naturale ai prodotti chimici per la pelle. Inoltre la presenza di glicerina vegetale svolge la funzione di antiossidante, idratante e emolliente. Disponibile nelle profumazioni Aloe, Brezza marina, Lavanda, Talco, Tè verde, Vaniglia e Muschio, Senza profumo. Deo Vapo 100 ml. Deo roll-on 75 ml, Deo Gel 50 ml, Deo Vapo Lux 100 ml, confezioni in materiale riciclabile. Shelf life: 12 mesi. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Bio Eco Cosmesi Aiab e Vegan Quality per Deo Gel, Deo Roll-on e Deo Vapo Lux.

www.naturaamica.care

#### VERDESATIVA

Scrub corpo sale marino, canapa e mandorle dolci



Trattamento per il corpo, levigante, esfoliante, rigenerante ed emolliente grazie alla sinergica azione di sale marino e preziosi oli vegetali. In particolare, il sale marino, dalle note proprietà riequilibranti e purificanti, attraverso il massaggio, esercita un'azione meccanica di eliminazione delle cellule morte che si accumulano sulla superficie della pelle e che la rendono ruvida e impoverita. Il sale ha, inoltre, una funzione di rimozione delle impurità della pelle; aiuta a contrastare l'insorgenza di peli incarniti e punti neri e lascia la pelle levigata. Gli oli di mandorla dolce, jojoba, melissa e canapa idratano a fondo la pelle, restituiscono nutrimento e luminosità e hanno un'importante funzione antiage, antiossidante ed elasticizzante. Gli oli di melograno, iperico, ginepro, cipresso e ippocastano favoriscono un effetto drenante e di ripristino della circolazione, lasciando una sensazione di benessere e freschezza. Esfoliazione intensa già dalla prima applicazione, per una pelle liscia, luminosa, compatta e rigenerata. Nickel tested (no metalli pesanti). Vaso di vetro da 250 grammi. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Aiab / Q Certificazioni (biologico); Vegan Society (vegan), Leal (lega antivivisezione)

www.verdesativa.com

#### NIVEL Scrub Tiama Cocco





Questo Scrub esfolia la pelle lasciandola liscia e vellutata. I granuli di sale marino consentono il ricambio epidermico, rendendo la pelle idratata, luminosa e morbida al tatto. A base di estratto di cocco biologico con azione idratante, riequilibrante; sale marino con azione riequilibrante e rigenerante; glicerina vegetale con azione idratante; burro di karitè nutriente e protettivo. Testato al nickel, cromo e cobalto <1 ppm. Dermatologicamente testato. 98,4% origine naturale sul totale. 12% biologico sul totale. 45,24% biologico sul totale meno acqua e minerali. Vasetto da 250 ml, con vuoto a rendere (progetto obiettivo rifiuti zero, nei negozi aderenti).

Shelf life: 4 anni. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Biologico Cosmos Organic Bdih – Ionc. Vegan - Cruelty Free.

www.tiamabio.it

#### IDEA TOSCANA Crema Fluida Idratante



Crema Fluida Idratante, nutriente e setificante. Gli ingredienti naturali, di origine vegetale e biologica, garantiscono la massima efficacia e delicatezza dell'intera Linea Prima Spremitura, per una sensazione di benessere sulla pelle di tutta la famiglia. Grazie all'olio extravero ne di oliva 'toscano Igp' biologico, al burro di karité e al burro di cacao, regala alla pelle nutrimento e benessere senza lasciare residui di untuosità. Una morbidissima emulsione, di facile stendibilità e rapido assorbimento, ottima come doposole grazie alle proprietà protettive e restitutive, rinfrescanti e addolcenti. Particolarmente indicata per pelli secche, aiuta a ristabilire l'equilibrio idrolipidico dell'epidermide conferendole un aspetto compatto e luminoso. Disponibile nei formati: 500, 200, 50, 35, 7 ml. Pao: 12 mesi.

www.ideatoscana.it

### GREENPROJECT ITALIA Greenatural Piedi e Gambe Bio



La crema piedi Greenatural nutre intensamente i piedi e le gambe senza lasciare residui grassi. La sua texture fresca e rilassante procura una sensazione di benessere immediato. Il prodotto assicura un'elevata protezione dalla sudorazione. La presenza dell'olio esse e dell'estratto di ginepro, dalle note proprietà antisettiche, aiuta a ridurre la proliferazione di batteri e funghi che sono causa dei cattivi odori. Con l'uso della crema piedi Greenatural la pelle torna morbida e vellutata. A base di olio di mandorle dolci, mentolo, burro di karitè biologico, estratto di ippocastano, estratto di iperico. Flacone con dosatore da 100 ml. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Icea Ecobio Cosmesi. www.greenatural.it





# DOSSIER SOLARI

Dopo un anno difficile, ripartono le vendite dei prodotti per la protezione dal sole. I dati del mercato italiano, di quello mondiale e le ultime proposte dalle aziende.

sivo di 291,7 milioni di euro realizzati da solari a registrare le performance migliori. e pigmentanti in tutti i canali analizzati: farma- Altamente competitivo, il mercato dei solari cia (-18,1%), profumeria (-28,5%), Gdo e altri registra la presenza di numerosi player interna-(-16,6%). I dati Nielsen relativi alle vendite a valore dei prodotti solari, nel 2020 in Gd/Do, rilevano un -14,5%, con un settore che è passato da un fatturato di quasi 121,7 milioni di euro (2019) ai 104 milioni dello scorso anno.

Sono però positivi i segnali per questo 2021. Il confronto anno su anno delle vendite a valore nella settimana che va dal 19 al 25 aprile segna un +53,6% (da quasi 670mila euro nel 2020 a oltre 1 milione nel 2021). Bene anche il progressivo che registra l'andamento dal 4 gennaio al 25 aprile. Se nel 2020 il valore delle vendite di questo periodo si attestava a circa 3,6 milioni di euro, nel 2021 supera i 4,3 milioni, con un trend pari a +19,2%.

Inoltre, bisogna considerare che la consapevolezza dell'importanza di proteggere la pelle dal sole continua a crescere nei consumatori. Spinta anche dagli sforzi che associazioni e istituzioni compiono per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema dei tumori alla pelle e dell'invecchiamento associati all'esposizione ai raggi Uv.

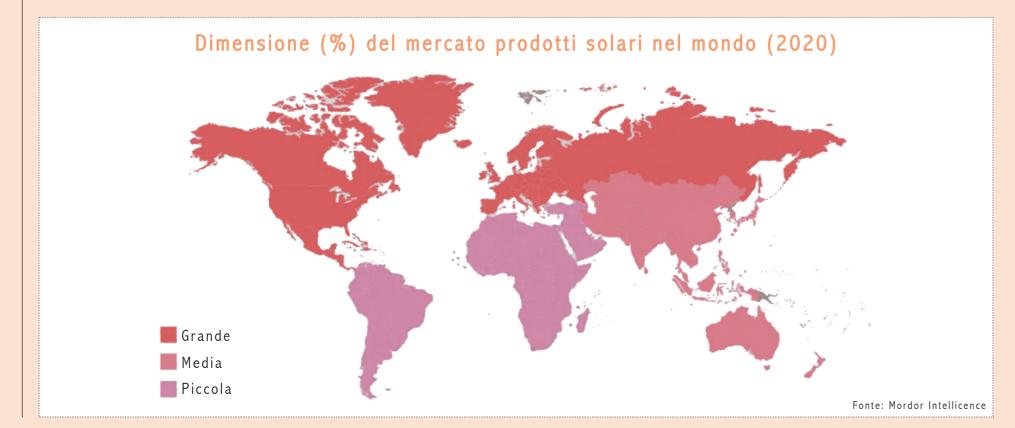
opo un anno tumultuoso, torna a Allo stesso tempo, aumenta nel mondo il suc- zionali. Nella top five stilata da Mordor compasplendere il sole sul comparto dei cesso di attività ricreative e sport all'aperto. Per iono, nell'ordine: Procter & Gamble, L'Oréal, prodotti solari. Il 2020, infatti, non è questi motivi, secondo la società di ricerca Morstato un periodo felice per la catego- dor Intelligence, il mercato globale dei prodotti ria. Pandemia, lockdown e viaggi bloccati han- solari (autoabbronzanti, protezioni e doposole) no pesato molto sulle vendite. Cosmetica Ita- dovrebbe assistere a un tasso di crescita annuo costantemente aggiornata con novità in linea lia, associazione nazionale delle industrie della composto (Cagr) del 3,15% durante il periodo di alle più recenti esigenze del consumatore. bellezza italiane, ha stimato un calo annuo pari previsione (2021-2026). Con l'Europa a rapprea -19% rispetto al 2019. Per un valore comples- sentare l'area più importante e il Medio Oriente dimostra infatti attento a ingredienti, etichette e



Johnson & Johnson, Beiersdorf e Shiseido Company. Attori che vantano un'ampia rete distributiva nel mondo e una vasta gamma di prodotti,

Anche in questo comparto il consumatore si sostenibilità. Così come si rileva, pure per i solari, la tendenza a cercare e prediligere prodotti multifunzionali (che uniscono all'attività protettiva, ad esempio, proprietà antiage e di idratazione intensa). Mordor Intelligence segnala che questa è una delle principali opportunità che le aziende hanno per conquistare i consumatori.

E in effetti la polifunzionalità è una delle principali caratteristiche dei prodotti presentati nelle pagine seguenti. Se la protezione è prerogativa indiscutibile, i solari di oggi vantano inoltre proprietà idratanti, rigeneranti, antiage, tonificanti, oltre che di accelerazione e prolungamento dell'abbronzatura. Ci sono referenze specifiche per labbra, capelli e anche per la salvaguardia dei tatuaggi. In formati sempre più pratici per l'uso on the go, e in texture leggere, non untuose, che non sbiancano la pelle e non lasciano tracce su corpo e indumenti. E' alta infine l'attenzione riservata alla selezione dei filtri solari e delle materie prime, con formulazioni a base di ingredienti naturali, spesso certificate bio e vegan. Spopolano, tra gli ingredienti, l'aloe, le vitamine e i vari acidi grassi



#### **GREENPROJECT ITALIA** Bio Balsamo Labbra Spf 15 - Vitamina A



Per proteggere tutto l'anno dai raggi solari la pelle delle labbra. Che è particolarmente sensibile e facilmente soggetta al rischio di scottatura e invecchiamento. Le labbra, infatti, contengono poca melanina e il sole può, a lungo andare, farle apparire disidratate e favorire la comparsa di inestetismi. Il BioBalsamo Labbra vitamina A con Spf 15 vanta una formula ricca di ingredienti noti per la loro azione protettiva e lenitiva: betacarotene e vitamina A che, con il loro elevato potere antiossidante, contribuiscono al miglioramento generale del tono delle labbra. Contiene anche olio di ricino biologico dalle proprietà emollienti; burro di karité biologico, ricco di vitamine e sostanze antiossidanti; olio di jojoba biologico ad azione idratante, nutriente e rigenerante; cera di riso (al posto della cera d'api per rendere il prodotto adatto anche alla clientela vegana); vitamina A per la riepitelizzazione e la ricostruzione delle cellule lesionate; betacarotene per proteggere la cute dalle radiazioni Uv. Applicatore da 5,7 ml. Pao: 12 mesi.

www.greenatural.it

#### CASA MENCARELLI Siero Sole e Mare



Un siero leggero, ricco di antiossidanti come beta carotene, vitamina E e acidi grassi essenziali omega 3, 5, 6, 7, 9, per aiutare a riparare e rigenerare la pelle danneggiata e prevenire l'azione dei radicali liberi. Si assorbe rapidamente e idrata la pelle. Ottimo applicato appena prima della crema solare protettiva (Spf) in estate e nelle giornate di sole, per un effetto protettivo antiossidante. Applicato prima della crema offre uno strato protettivo che aggiunge vitamine e omega immediatamente assorbibili dalla pelle. Sole e Mare migliora l'elasticità e l'idratazione della pelle, facilita l'aumento della produzione di collagene che aiuta a diminuire le linee di espressione. È lenitivo e contribuisce a ripristinare la naturale morbidezza e luminosità della pelle. Effetto antiossidante contro i radicali liberi responsabili dell'invecchiamento cutaneo. A base di olio di frutto d'olivello spinoso e olio di semi di melograno biologici pressati a freddo, estratto di alghe marine italiane. Bottiglia in vetro trasparente con dosatore da 15 ml e 30 ml Shelf life: 24 mesi. Certificazioni: Cosmos

www.casamencarelli.it

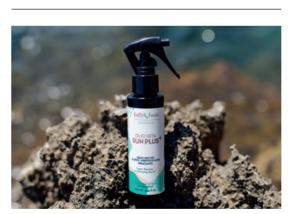
#### **ESI** Aloe Vera Gel Puro



Gel puro di aloe vera. La formulazione si avvale delle proprietà antinfiammatorie, lenitive e rigeneranti dell'aloe - ricca di aminoacidi, enzimi, polisaccaridi, minerali essenziali per l'organismo umano - per aiutare la guarigione di abrasioni, arrossamenti e scottature, provocate anche dall'esposizione al sole. È utile l'applicazione dopo una prolungata esposizione ai raggi solari, per rinfrescare, lenire e rigenerare l'epidermide. Adatto a tutti i tipi di pelle, in gel trasparente, non unge e viene completamente assorbito. Contiene aloe biologica, senza conservanti. Il 100% degli ingredienti è di derivazione naturale. Tubo in BioPlastica (100% sostenibile) astucciato da 100 e 200 ml.

www.esi.it

#### **DERMA VIRIDIS** Olio Seta Sun Plus



Preziosa miscela di oli naturali dal tocco asciutto e setoso, non unge, si assorbe rapidamente e non lascia residui. Amplifica l'abbronzatura e protegge al tempo stesso la pelle con oli anmico per l'esposizione solare, aiutando la cute ad attuare i suoi naturali meccanismi di difesa, per un colorito omogeneo, brillante e intenso. A base di betacarotene, estratto di elicriso, olio di avocado, olio di jojoba, olio di pula di riso, tocoferolo (vit.E). Flacone in Hdpe da 100 ml, con erogatore spry trigger in Pe. Shelf life: > 36 mesi. Pao: 24 mesi. Certificazioni: Skineco.

www.dermaviridis.net

#### HELAN COSMESI DI LABORATORIO Spray Solare Effetto Trasparente Protezione Alta Spf 30



Spray solare effetto trasparente. Non lascia tracce bianche sulla cute, non unge e può essere comodamente utilizzato anche da chi pratica sport all'aria aperta. Il fattore di protezatura in perfetta sicurezza anche alle pelli più delicate e sensibili che reagiscono al sole con forti arrossamenti: fototipo 1 e 2 - biondo. Previene i danni del sole con un sistema filtrante innovativo, efficiente, fotostabile e rispettoso della biodiversità marina, non solo per evitare le scottature (Uvb) ma anche per ridurre il rischio di un precoce invecchiamento cutaneo (Uva). Arricchito degli oli di anguria e lampone e della vitamina E, protegge la cute dai processi degenerativi dell'invecchiamento cutaneo, mentre l'olio di karanja ottimizza e prolunga la naturale abbronzatura intensificandone il colore. Flaco-Pao: 9 mesi.

www.helan.it

#### WALA Dr. Hauschka Latte Doposole



Trattamento dopo sole rinfrescante, dall'azione reidratante. Grazie alle sue proprietà intensamente trattanti, il Latte doposole aiuta a mantenere l'abbronzatura a lungo. Ha una sizione pregiata, arricchita da estratti di erba cristallina e piante officinali selezionate. Carota, rosa canina e un estratto di semi di cotogna aiutano la pelle a preservare la propria idratazione, lasciandola morbida ed elastica. Calendula e antillide calmano la pelle stressata dal sole, mentre l'olio di mandorla, il burro di karité e la cera di rosa svolgono un'azione nutriente. È indicato per ogni condizione di pelle, ideale per coloro che hanno una pelle particolarmente delicata e sensibile. Si assorbe rapidamente ed è adatto sia al corpo sia al viso. La cosmesi Dr. Hauschka è certificata 100% naturale.

#### guida buyer - dossier solari

#### Maggio 2021



#### **BEC NATURA** Huile SolÉ



Olio naturale abbronzante antirughe, ricco di Vitamina E pura, per contrastare la formazione delle rughe e nutrire la pelle. Indicato per pelli già abbronzate e resistenti al sole e come base preparatoria per l'applicazione del prodotto solare più opportuno. Grazie alla sua esclusiva formulazione, costituita da ingredienti di origine vegetale (oli di carota, germe di grano, cocco e iperico, bisabololo) e straordinariamente ricca di vitamina E pura, contrasta la formazione dei radicali liberi, manifestando un'importante azione antirughe dopo una sola settimana di trattamento. L'applicazione dona alla pelle setosità con una calda nota profumata. Prodotto certificato Qualità vegetariana e 100% made in Italy. Spray da 150 ml. Pao: 24 mesi.

www.bec-natura.com

# **N&B - NATURAL IS BETTER**

Naturalis Aloe Vera Sun Care Face Cream



Frutto della ricerca scientifica dei Laboratori R&D di N&B, Aloe Vera Sun Care Face Cream è un solare bio per il viso con Spf 30+. Una texture innovativa fluida e leggera e una prezioa combinazione di principi attivi bio e na rali preparano la pelle all'esposizione solare, proteggendola in modo profondo ed efficace contro i raggi Uva e Uvb. L'attenta combinazione e selezione di preziosi ingredienti conferisce a questo prodotto anche una potente azione antinquinamento per la pelle, rendendo il prodotto adatto anche in città, oltre che per le pelli sensibili. A base di ingredienti ed estratti da coltivazione biologica, tra cui gli estratti di aloe vera (emolliente, idratante, lenitivo, protettivo), d'olio d'oliva (protettivo, nutriente), di mandorle dolci (elasticizzante, anti ageing), di lavanda (antinfiammatorio, rinfrescante), di finocchio marino (anti inquinamento, rigenerante); oltre a burro di karité (calmante, nutriente); olio di semi di melograno (antiossidante, rigenerante). Flacone con erogatore dispenser 50 ml. Shelf life/Pao: 12 mesi. Certificazioni: Natrue, Vegan friendly, Ecosmetica.

nbnaturalisbetter.com

#### **OFFICINA NATURAE** Acqua Solare Spray - I Solari di Rimini



L'Acqua Solare Spray Officina Naturae regala una piacevole sensazione di freschezza sotto il sole e, allo stesso tempo, un'abbronzatura intensa, uniforme e naturale, senza macchie. Il tutto grazie agli estratti biologici di carota (ricca di betacarotene, stimola l'abbronzatura, previene la formazione di rughe e cura la pelle secca e le impurità) e avena (ricca di amido, a contatto con l'acqua forma sulla pelle un film che la protegge dagli agenti esterni e dalla perdita di idratazione). Non contiene filtri ma riduce l'arrossamento dovuto alla prolungata esposizione: l'estratto biologico di aloe, lenitivo, aiuta a mantenere la pelle idratata e morbida. Infine, l'Eritrulosio, carboidrato naturale con uno speciale effetto retard, permette di prolungare l'abbronzatura, rendendo la pelle meno secca. Dermatologicamente testata, nickel tested, Vegan, made in Italy. Flacone spray da 200 ml in bioplastica da canna da zucchero a ridotte emissioni di Co2, riciclabile Shelf life: 30 mesi. Pao: 6 mesi. Certificazioni:

www.officinanaturae.com

#### L'AMANDE Linea Solari

Cosmos Natural.



La linea solare L'Amande è pensata per ogni tipo di pelle e di esigenza. Profumazioni senza allergeni, prodotti testati sui sette metalli (nichel, piombo, arsenico, cadmio, mercurio, o e cromo), per tutelare le pelli pi sibili riducendo i rischi di reazioni allergiche. Non contengono alcool, siliconi, oli minerali, parabeni, Peg, coloranti, gas propellenti. Le formulazioni contengono: estratto di elicriso da coltivazione biologica; estratto di calendula; estratto di camomilla; olio di mandorle dolci; olio di crusca di riso spremuto a freddo, olio di Argan; vitamina E; glicerina vegetale. Bombole da 150 ml, tubi da 125 ml, flaconi da 100 e 250 ml. labbra stick da 9 ml.

www.lamande.it

#### **BEONME** Sun Protection High – Spf 50



Una protezione solare specifica per tatuaggi. La sua formulazione naturale e biologica è stata creata per proteggere i tattoo dai danni del sole e delle lampade abbronzanti e per mantenerne i contorni definiti e i colori brillanti. Offre un alto grado di schermatura ai raggi Uva e Uvb, grazie a una pregiata miscela di filtri fisici minerali e vegetali. A base di gel di aloe biologica, vitamina E, olio di mandorle biologico, olio di karanja biologico e ossido di zinco. Tubo da 50 ml, pack primario in plastica 100% riciclabile. privo di pack secondario. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Organic Cosmetic

www.beonmelab.com

#### **ITALIAN COSMETICS** Crema Solare Alta Protezione Spf 50



Uva e Uvb anche per le pelli più chiare e delicate. Arricchito con aloe vera, olio di sesamo e olio di olivello spinoso biologici. Tubo da 50 ml. Shelf life/Pao: 6 mesi. Certificazioni: Ccpb, Natrue, Vegano.

www.italiancosmetics.it

#### MOSSA CERTIFIED SKINCARE Linea solari Mossa



Questa linea di creme solari per viso e corpo vanta formule ultraleggere e fornisce una protezione Uva/Uvb ad ampio spettro, prevenendo l'invecchiamento 365 giorni l'anno. L'olivello spinoso, con la sua lista unica di Omega (3, 6, 7), migliora l'idratazione della pelle, così come le vitamine e i nutrienti aiutano a minimizzare gli effetti dello stress ossidativo. La gamma si compone di 365 Days Defence Certified Natural Sunscreen for Face (50 ml) e di Natural Sun Spf 20 Mineral Sunscreen Lotion (100 ml). Shelf life: 24 mesi. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Ecocert, Cosmos Natural.

www.giadadistributions.com

#### **LASAPONARIA** 'osolebio



'osolebio è la linea ideale per prendersi cura di pelle e capelli nei mesi estivi. Per proteggere l'epidermide durante l'esposizione solare, tre creme (125 ml) con protezione 15, 30 e 50 e una crema viso antiage, con filtri minerali di ultima generazione, clinicamente testati per garantire protezione e sicurezza dai raggi Uva e Uvb. La linea comprende anche un gel doccia e un balsamo doposole per coccolare la pelle dopo l'esposizione solare e un olio capelli per proteggere e idratare la chioma. Prodotti a base di aloe, burro di karitè, vitamina E, bisabololo, olio di mandorle dolci, estratto di calendula. Shelf life: 30 mesi. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Cosmetici biologici certificati da Ccpb.

www.lasaponaria.it

Phytorelax doposole

Crema Gel Sos Idrata Tea Tree

**HARBOR** 



Olio abbronzante a base di olio d'argan bio, olio di vite, betacarotene. Poche gocce applicate sulla pelle donano un'immediata sensazione di benessere e vengono assorbite senza lasciare traccia di untuosità. Ideale per fototipi scuri o pelli già abituate all'esposizione solare dato che non contiene filtri solari. Flacone in plastica da 100 ml, con dosatore. Shelf life: 24 mesi.

www.argancosmetic.it

#### KHADIJA ARGAN COSMETIC **BEMA COSMETICI** Olio Abbronzante a base di Olio d'Argan Bio Solar Tea



Solar Tea è il risultato di un'accurata ricerca: creme solari protettive bio certificate contenenti filtri minerali (ossido di zinco e biossido di titanio, due minerali che, agendo come da specchi sono in grado di riflettere i raggi Uv). Le nuove formulazioni Solar Tea uniscono i filtri naturali con oli e burri naturali e forniscono un'azione idratante, nutriente e lenitiva. Formato: 100 ml. Shelf life: 3 anni. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Cosmos Organic, Vegan, Icea.

www.bemacosmetici.it

# **TATANATURA**



Preparato cosmetico dalla texture leggera come un gel, ma piacevole come una crema; pronta all'uso, protegge, idrata e lenisce la pelle stressata. Formulata con Tea Tree oil dalle proprietà dermopurificanti e olio di melaleuca, contiene il 98% di ingredienti naturali. Ideale anche come doposole. Dal formato pratico e comodo, perfetto da portare in borsa. Tubo ambrato con tappo nero da 125 ml. Shelf life: 5 anni. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Aiab Biologico, Vegan Ok

phytorelax.it

#### Cosm-Etica Lovely Sun Emulsione Solare Spf 50+ Spray



Crema solare spray a protezione molto alta, ideale per la pelle dei bambini. Arricchita con olio di crusca di riso, apprezzato per le sue particolari proprietà che proteggono dai raggi del sole, ricco di sostanze funzionali (tocoferoli) che combattono i radicali liberi e protegge la pelle dal foto invecchiamento grazie alla sua capacità di filtrare i raggi Uva e Uvb. Contenitore in alluminio riciclabile da 100 ml, con etichetta in plastica.

www.tatanatura.com

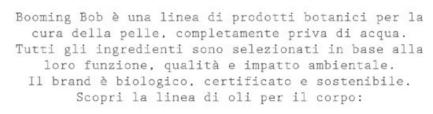
#### **VOLTOLINA COSMETICI** Arganiae Abbronzante Spray a base di Olio d'Argan



Preziosa miscela di oli ed estratti vegetali a effetto abbronzante. Dona una piacevole colorazione dorata uniformando l'incarnato in modo naturale. Indicato per tutte le pelli, nutre in profondità e mantiene morbida e piacevolmente profumata la cute. Senza filtri solari. A base di olio di argan bio, olio di macadamia, olio di albicocca, olio di caffè arabica, mallo di noce, tocoferolo. Prodotto made in Italy e Gmp, senza parabeni, petrolati, Ogm, Sles, Sls, Dea. Flacone con pompa spray: 150 ml. Shelf life: 2 anni. Pao: 6 mesi.

www.argania.it

# BOOMING\_BOB



Soothing Olive Refreshing Citrus Relaxing Lavender

Distribuito da Giada Distributions www.giadadistributions.com



