

Un po' di "Apple Juice" nella vostra impresa

A CURA DI

BENEDETTO SIRONI

"E' opinione diffusa in molti che Steve Jobs sia a capo della più straordinaria azienda della storia. Steve fa ogni giorno cose teoricamente impossibili e oltretutto guida una grande azienda come se fosse una startup". Che siate o non siate amanti di Steve Jobs e di Apple, vi consiglio vivamente la lettura di un libro dedicato proprio al fondatore e attuale amministratore delegato della celebre azienda californiana, dal quale tra l'altro sono tratte queste parole. Si intitola "Steve Jobs - L'uomo che ha inventato il futuro" ed è stato scritto da Jay Elliot, ex vicepresidente esecutivo di Apple che per anni è stato al suo fianco, contribuendo a portare l'azienda da 150 milioni a 3 miliardi di dollari di fatturato (per la cronaca, il turnover 2011 di Apple alla chiusura a settembre dell'anno fiscale dovrebbe toccare i 100 miliardi di dollari e il marchio oggi ha un valore di mercato di oltre 150 miliardi di dollari, il più alto al

mondo secondo la ricerca di mercato "BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands 2011").

Parte del volume è dedicata all'affascinante racconto dell'incredibile e per molti versi inaspettata storia di Steve Jobs e della sua "creatura", con citazioni e aneddoti che da soli valgono il prezzo del libro. Come quello in cui si ricorda che Steve volesse a tutti i costi assumere in Apple l'allora amministratore delegato di Pepsi, John Sculley. Peccato che allora Apple fosse un'azienda minuscola rispetto a Pepsi e la prima risposta fu un secco no. Ma l'incessante opera di seduzione andò a buon fine e Sculley finì per accettare, soprattutto dopo che Steve gli rivolse questa frase: "Vuoi vendere acqua zuccherata per il resto della vita, oppure vuoi avere una possibilità di cambiare il mondo?"

Il libro ha il merito di andare anche al di là delle vicende storiche e dei gustosi aneddoti che riguardano l'azienda di Cupertino. Proponendoci una precisa filosofia aziendale, applicabile per molti versi a qualunque realtà, grande o piccola che sia. "Non si tratta solo di cambiare prospettiva, ma di fare in modo

che la vostra azienda cambi insieme a voi", afferma l'autore. Tra i punti cardini di questo approccio: la passione per il prodotto, l'attenzione maniacale per il dettaglio, l'importanza del lavoro di squadra, della gestione del lavoro in team e

della motivazione dei dipendenti: "Poche cose hanno più valore, nel mondo aziendale, di un dipendente a cui importa davvero dell'azienda e dei suoi prodotti". E ancora: la ricerca dei migliori talenti e la celebrazione dei propri successi (anche con adeguate ricompense ai dipendenti), la qualità del luogo di lavoro e la capacità di imparare dagli errori commessi.

Ma uno degli aspetti più importanti su cui è imperniato l'approccio aziendale di Steve Jobs è il concetto di "impresa orientata al prodotto". Ossia quella in cui il prodotto (inteso anche nella più ampia accezione di "servizi") è l'elemento più importante in ogni decisione. Se volete avere successo nella vostra attività dovette innanzitutto essere convinti al 100% e anche più del vostro "prodotto". Essere in grado di riporvi una fiducia incrollabile poiché siete certi che è davvero il migliore che possiate realizzare. Analizzando obiettivamente quello che offrite ai vostri clienti, ne siete davvero convinti? Se la risposta è sì, significa che siete sulla strada giusta. Se la risposta è no, o se nutrite anche solo qualche dubbio a riguardo, le stimolanti lezioni di "Leadership" (come le definisce lo stesso autore) contenute in questo libro non potranno far altro che migliorare il vostro business e magari anche la vostra vita quotidiana. A patto che siate disposti a rimettersi davvero in discussione, riversando nella vostra impresa la giusta dose di "Apple Juice".



Breaking News

Fatti e protagonisti dal mondo boardsport & action sport

Quiksilver inaugura il suo store "pilota" a Parigi

Quiksilver ha deciso di approdare a Parigi inaugurando a Bercy un nuovo concept store di 120 mq, dove si potranno trovare i prodotti Quiksilver, Quiksilver Women, Roxy, DC, Libtech, Gnu e Moskova. Lo store offre concept unico e autentico che mixa surf, arte e moda. Lo spazio più grande è dedicato all'attrezzatura tecnica, con un'offerta di 200 tavole, paddle boards, longboards, bodyboards e snowboards, oltre alle quali si trovano mute e accessori. Due spazi laterali ospitano invece le collezioni apparel Quiksilver e Roxy. Al secondo piano e al piano interrato si trovano un bar e uno spazio computer con wi-fi gratuito.

Il marketing Analog e Gravis affidato a Nicola Borella

È recente l'annuncio che Nicola Borella, accanto all'impegno con Burton, ricoprirà anche il ruolo di marketing coordinator per l'Italia di Analog e Gravis, brand della famiglia Burton Snowboards. Le iniziative e gli eventi in programma sono molteplici e Nicola si dice entusiasta del nuovo ruolo che lo vedrà presto coinvolto su fronti diversi. Il campo d'azione andrà infatti a toccare tutte le tre discipline boardsport in cui Analog e Gravis sono protagonisti: snow, skate e surf. Durante la stagione estiva si susseguiranno una serie di eventi di livello locale e nazionale, fino al famoso Analog 3/4 Surf Challenge a Forte dei Marmi.

Hoppipolla in Italia con Friendistribution

Il brand norvegese di headwear, Hoppipolla, approda in Italia ed entra a far parte dei marchi distribuiti da Friendistribution, che nel suo portafoglio annovera Thirtytwo, Apo, Grenade, Chuckbuddies, Nidecker. Hoppipolla, fondato nel 2010 dalla crew di Factor Films, è un brand che saprà certamente ritagliarsi il suo spazio nella scena italiana, grazie anche al team di cui fanno parte i fratelli Helgasons. La collezione 2011/12 è composta da 10 modelli di cappellini in diverse colorazioni, dal monocolor classico alle intramontabili righe, fino ai design più accattivanti, tutti disegnati in collaborazione con il team.

Il superpark dedicato all'FMX firmato da Alvaro Dal Farra

L'ex rider professionista FMX Alvaro Dal Farra propone per la prima volta in Europa una struttura aperta a tutti gli atleti che vogliono allenarsi ed evolvere il loro riding. Il Da Boot Superpark, realizzato a Lentiai (BL) nel 2005 dallo stesso Alvaro, è stato ora ingrandito e reso accessibile a chiunque per 365 giorni l'anno. Comprende svariate strutture: 9 rampe, 2 box, 1 quarterpipe, 2 dirt kicker, 4 dirt landing e 1 transfert jump. Oltre agli insegnamenti di specialisti e di Alvaro in persona, i frequentatori del park potranno ricevere preziosi consigli da un meccanico per mantenere in ottime condizioni la propria moto.

La surf culture torna ad accendere la costa laziale con ISE 2011

Dopo il successo dello scorso anno (20.000 visitatori circa), riparte dal 29 al 31 luglio l'Italia Surf Expo (ISE), giunto alla sua 13ª edizione. La location è ancora una volta la spiaggia sotto il castello di Santa Severa, a pochi km da Roma. L'evento offrirà numerose occasioni di divertimento, di giorno e di notte: academy, contest, show, party, sfilate, festival e tanto altro ancora. Ospiti speciali saranno i protagonisti del progetto di beneficenza Vip On Board, capitanato dalla Iena Gip, oltre ad una folta schiera di atleti nazionali e internazionali nonché personaggi dello spettacolo.

www.italiasurfexpo.it

Massimo Braconi negli organi FISF come responsabile del team freeski

Grande soddisfazione in casa Nordica per il ruolo affidato a Massimo "Brac" Braconi, team manager del Freeski Team, dal Consiglio di Presidenza della FISF. Lo scorso 27 aprile infatti, su proposta del direttore agonistico Cesare Pisoni, Brac è stato nominato negli organici tecnici delle squadre nazionali freeski e snowboard per la stagione agonistica 2011/12 con un accordo che durerà fino al 2014. Braconi si occuperà della creazione della squadra nazionale di freeski per partecipare alle prossime Olimpiadi Invernali del 2014 e gestirà la formazione dei futuri allenatori freeski per conto dell'STF (Scuola Tecnici Federali).

I primi boardshort in cuoio by Blue Tomato & Quiksilver

Nel corso del Quiksilver Union Project, nove dei migliori surf shop al mondo, tra i quali l'austriaco Blue Tomato, hanno avuto la possibilità di disegnare il proprio boardshort. Proprio i pantaloni di cuoio proposti da Blue Tomato sono risultati i favoriti. Grazie alla stampa fotografica di qualità sul materiale ad alta asciugatura, questo capo ha l'aspetto di un autentico pantalone in cuoio ma non compromette le esigenze tecniche di un moderno surf short. Presenta inoltre un sistema di chiusura senza lacci con materiale elastico e velcro, che evita i punti di pressione e conferisce una perfetta vestibilità al boardshort.

The Chosen, la prima campagna Nike dedicata agli action sport

È partita The Chosen, la nuova campagna globale "Just Do It" che coinvolge il meglio del firmamento degli action sport, come la leggenda dello skate Paul Rodriguez (P-Rod), le medaglie olimpiche e top rider TTR Peetu Piironen e Danny Kass, i prodigi del surf Julian Wilson e Laura Enever. Oltre ad uno spot televisivo, Nike organizzerà degli eventi grassroot e un video-contest. La campagna, lanciata in 23 mercati, ha debuttato a livello globale il 2 giugno. In Italia, The Chosen prevede due grandi momenti: Believers, 42 documentari che andranno in onda su DeeJay TV, e un evento che si terrà nel mese di luglio a Roma.



WELCOME TO SURFEXPO 2011 -- THE SURF VILLAGE & MUSIC FESTIVAL

skate - skim - surf - grinch - slakelme - indoboard - sup - windsurf - bikini girls - surf art - beach party - beer

INGRESSO
LIBERO!

ITALIA 13° edition
SURF
EXPO

SURF
VILLAGE
MUSIC FESTIVAL
29 30 31
luglio 2011
Santa Severa (RM)



PROGRAM:
SUP ACADEMY • SURF SCHOOL • X-RAY ACADEMY
GRINCH AIR CONTEST • SUP NATIONAL CONTEST
SLAKE LINES • BIKINI SHOW • BEACH PARTY
INDOBOARD • FILM FESTIVAL • SURF ART
SHOPPING AREA • BOARD CAFE'

www.italiasurfexpo.it



FIND US ON



Breaking News

Fatti e protagonisti dal mondo boardsport & action sport

Ignacio "Nachete" Morata new entry nel team Burn

Burn Energy Drink ha annunciato l'ingresso nel proprio Elite Skate Team dello skater spagnolo Ignacio Morata, detto Nachete. Ignacio è considerato uno degli skater europei più influenti, con un talento naturale e uno stile decisamente easy. "Non posso credere che mi abbiano voluto nel team", ha dichiarato con sorpresa Morata, "Ho sentito che anche Rune (Glifberg) ne fa parte. Personalmente sono davvero felice di essere stato scelto. Avere Burn come nuovo sponsor è una cosa bella, tutto quello che ci hanno raccontato suona eccitante per me e non vedo l'ora di cominciare a lavorare con loro".

Disponibile da marzo la nuova "Bibbia" dedicata al freeski

È disponibile da marzo in libreria un volume edito da Hoepli e dedicato al freeski: "Freeski - La nuova scuola del freestyle - Con i migliori snowpark italiani ed europei". Il libro è stato scritto da alcuni componenti del Nordica Freeski Team: Massimo Braconi, Marco Eydallin, Federico De Albertis, Paolo Martinoglio e Dmitrii Sartor. Parte delle fotografie sono state realizzate da Damiano Levati. Dalla storia alle attrezzature, dagli snowpark agli sport propedeutici, il volume propone un viaggio all'interno di questo mondo che ha cambiato la storia dello sci. All'interno anche le spiegazioni delle evoluzioni divise per livello.

Music Sport Movement presenta i corsi di Fitsurf e Fitsup

In occasione di Rimini Wellness (12-15 maggio) Music Sport Movement (MSM) ha presentato due nuovi format di training: Fitsurf e Fitsup. L'obiettivo è quello di dare la possibilità a tutti di raggiungere una preparazione fisica per accostarsi ai boardsport acquatici o per dedicarsi a un'attività efficace e divertente. A Rimini il popolo del fitness ha potuto sperimentare Indoboard e il Surfing Simulator stimolando equilibrio, destrezza e coordinazione. In più, grazie alla collaborazione con Jaked, MSM ha presentato in anteprima internazionale il Fitsup, una progressione didattica per vivere l'esperienza del SUP in veste fitness.

Nuovo video e nuovo punto vendita per RRD

Maggio è stato un mese ricco di news per RRD. Innanzitutto l'uscita del primo film nella storia del windsurf: "Planet blow - The dark lines" ad opera dell'artista e team rider francese Sylvain Demercastel. Il progetto, che include il libro fotografico Planet Blow (il cui ricavato verrà in parte devoluto all'associazione Surfrider), vede fra i protagonisti anche Fabrice Beaux, suo compagno nel team RRD. Il video è distribuito in un cofanetto limited edition con contenuti speciali e un booklet di 8 pagine. A completare la panoramica, il 21 maggio a Marina di Pietrasanta (LU) è stato inaugurato il terzo punto vendita esclusivo RRD Store in Italia.

Nuovo accordo pluriennale tra Street League e DC Shoes

Alla luce del successo riscosso dall'esordio del 2010, DC ha confermato la title sponsorship nella Street League Skateboarding con un nuovo accordo pluriennale. Il programma 2011 è partito il 7 maggio con la prima tappa di Seattle. Seguiranno altri tre stop negli USA, visibili in Live Webcasting sulla pagina ufficiale Facebook di DC Shoes: 11/12 giugno a Kansas City, 16/17 luglio a Glendale e 28 agosto a Newark. Creato dal pro skater DC Rob Dyrdek, l'evento è dedicato ai soli street skateboarder e l'edizione 2011, con un montepremi di 1,6 milioni di dollari, vedrà la partecipazione dei 24 nomi più influenti della specialità.

Dal 7 al 10 luglio a Lamezia Terme approda il Kitesurf Tour Europe

Grazie all'Associazione Sportiva Action Bay e a S-Attitude, in collaborazione con il Comune di Lamezia Terme, il circuito internazionale Kitesurf Europe Tour 2011 ha scelto l'Italia come destinazione di una propria tappa. Lamezia Terme ospiterà infatti dal 7 al 10 luglio il 2° appuntamento con il tour, al quale parteciperà anche Alberto Rondina (campione in carica). Le discipline in programma saranno il freestyle e il course racing. Entrambe daranno punteggio valido per il ranking IKA (International Kiteboarding Association). Previsti eventi collaterali e un village espositivo.
www.kitetour.info

Gli orologi Nixon Time Teller firmati dai Beastie Boys

A maggio Nixon, in collaborazione con i Beastie Boys, ha presentato 4 orologi a edizione limitata. La collezione, che segue il lancio dell'album "Hot Sauce Committee Part Two", appoggerà la WKCR-FM, stazione radio non commerciale condotta da studenti della Columbia University (New York). "Public radio is for the people, by the people", ha detto Chad Di Nenna, cofondatore e direttore marketing Nixon. Gli orologi sono proposti in rosso, bianco, verde e blu in un package dal tema marittimo. Sul case e sul cinturino, un'immagine di Mike D con un suo messaggio.
www.nixonnow.com/beastieboys - www.beastieboys.com

Bonomelli e Simi: due italiani entrano nel team SUPERbrand

SUPERbrand ha inserito nel team europeo Angelo Bonomelli, attualmente al 9° posto nel general ranking del circuito ASP Junior, e Simone Simi, campione italiano Junior nel 2008 e 4° assoluto nel campionato italiano Open 2010. Bonomelli ha ricevuto il suo primo quiver di tavole che ha scelto nel corso della visita alla SUPERbrand factory in Portogallo, dove ha testato alcuni modelli di Nuno Matta, unico shaper europeo inserito nel SUPERbrand Shapers Collective. Le tavole presentano shape design realizzati in collaborazione con alcuni dei più innovativi surfer del pianeta.

INFO: 392.3532848 - www.superbranded.com



Vuoi scaricare il pdf di questo numero di Pointbreak Magazine?

CLICCA QUI



Per sfogliare online la rivista clicca il seguente link:

Pointbreak Magazine N.4/2011