

Cambia la Direttiva sul giocattolo

Il Parlamento europeo vota in favore di emendamenti che riguardano sicurezza chimica, digitale ed e-commerce. Ma per la Toy Industries of Europe alcune nuove norme sono troppo stringenti: "Il rischio è di andare ad avvantaggiare i produttori disonesti".

DI ANNALISA POZZOLI

Lo si aspettava da tempo, e finalmente il momento è arrivato. Mercoledì 13 marzo il Parlamento europeo ha approvato la sua posizione sulla revisione delle norme Ue sulla sicurezza dei giocattoli con 603 voti favorevoli, 5 contrari e 15 astensioni.

Il nuovo testo si concentra innanzitutto sui requisiti inerenti alcune sostanze chimiche nei giocattoli. L'attuale divieto sulle sostanze cancerogene, mutagene o tossiche per la riproduzione (CrM) è esteso a quelle particolarmente dannose per i bambini, come gli interferenti endocrini o quelle che colpiscono l'apparato respiratorio. I giocattoli, poi, non dovrebbero contenere sostanze alchiliche per- e polifluorurate (Pfas).

Non solo: tutti i giocattoli venduti nell'Ue dovranno avere un passaporto digitale (in sostituzione della dichiarazione di conformità Ue), che dettaglia il rispetto delle norme di sicurezza pertinenti. Ciò migliorerà la tracciabilità dei giocattoli e renderà la sorveglianza del mercato e i controlli doganali più semplici ed efficienti. I consumatori avranno inoltre un facile accesso alle informazioni e agli avvertimenti sulla sicurezza, ad esempio tramite un codice QR.

I giocattoli con elementi digitali, così come quelli che utilizzano l'intelligenza artificiale, dovranno rispettare tutti i requisiti di sicurezza informatica, protezione dei dati personali e privacy già previsti per queste tecnologie. I giocattoli dovranno inoltre rispettare le norme generali sulla sicurezza dei prodotti recentemente aggiornate, ad esempio per quanto

riguarda le vendite online, la segnalazione di eventuali incidenti, il diritto dei consumatori all'informazione e al risarcimento.

Tutto bene, apparentemente. Tutti desideriamo giocattoli più sicuri. Ma la Toy Industries of Europe (Tie, l'associazione europea della categoria Toys) ha sollevato dei dubbi, ritenendo che alcune delle norme proposte "chiedono l'impossibile" e che finiranno per avvantaggiare ulteriormente "i commercianti disonesti, che continueranno a produrre giocattoli non sicuri senza preoccuparsi delle nuove regole".

Anche se alcuni miglioramenti contribuiranno a un'applicazione efficace e al rispetto degli standard di sicurezza dei giocattoli, permangono delle preoccupazioni non di poco conto. "Le nuove norme rendono impossibile l'uso di alcuni materiali. Ciò significa che giocattoli sicuri come pastelli, colori, gessetti ecc. saranno vietati", si legge nella nota pubblicata sul sito della Tie. "Sarà inoltre estremamente difficile mantenere l'attuale esenzione dell'acciaio inossidabile, necessario per i giocattoli da esterno come trampolini, go-kart, e così via. Nessun materiale alternativo corrisponde agli standard di durabilità e sicurezza dell'acciaio inossidabile".

Un altro problema stringente sono le tempistiche: 30 mesi sono un periodo troppo breve perché i produttori di giocattoli possano apportare le modifiche significative necessarie per conformarsi, tanto più che molte di esse sono fuori dal loro controllo. "Dopo l'entrata in vigore della normativa, i produttori di giocattoli dovranno attendere l'introduzione dei

nuovi standard, ottenere chiarezza sulle esenzioni previste e implementare un passaporto digitale che deve ancora essere definito. E poi avviare il normale processo di 18 mesi per sviluppare un giocattolo conforme", si legge sempre sul sito di Tie.

Insoddisfazione anche sul fronte dell'e-commerce: "È deludente per i produttori di giocattoli che danno priorità alla sicurezza vedere che i marketplace online non hanno ancora alcuna responsabilità legale per la vendita di giocattoli non sicuri da venditori di paesi terzi sulle loro piattaforme. Avevamo anche sperato nella rimozione del periodo di vendita limitato proposto per i giocattoli sicuri già sul mercato quando inizieranno a essere applicate le nuove regole. La proroga a 20 mesi non è sufficiente: centinaia di migliaia di giocattoli sicuri che resteranno più a lungo sugli scaffali dovranno essere rintracciati e distrutti. Questo è uno spreco imperdonabile".

"Pur intendendo tutto il contrario, il Parlamento europeo ha in realtà fatto un passo indietro in termini di sicurezza", ha affermato Catherine Van Reeth, direttrice generale di Tie. "Speriamo davvero che più avanti nel processo legislativo si tenga maggiormente conto del fatto che ciò che viene proposto sia realistico o meno, e se aggiunga davvero più sicurezza al giocattolo".

Il testo approvato il 13 marzo costituisce la posizione del Parlamento in prima lettura. Il dossier sarà seguito dal nuovo Parlamento che si costituirà dopo le elezioni europee del 6-9 giugno.

TOYS & BABY MILANO

Allianz MiCo – fieramilanocity
12-13 Maggio 2024
Settima edizione
toysbabymilano.com

**GROW
WITH US!**



TOYS & BABY MILANO è il più importante evento B2B in Italia dedicato agli operatori del settore giochi e giocattoli, prima infanzia, cartoleria, carnevale, decorazioni e party.

powered by



INFO: Tel. +39 02325621 - info@toysbabymilano.com

Breaking News

FATTI E PROTAGONISTI DAL 9 AL 15 MARZO 2024

Barbie celebra il suo 65esimo compleanno

EL SEGUNDO (USA)
LUNEDÌ 11 MARZO

Sono già partite le celebrazioni per il 65esimo anniversario di Barbie e delle oltre 250 carriere in cui si è impegnata nel corso degli anni per aiutare le bambine a esplorare il loro potenziale e a incoraggiare l'espressione di sé. Le prime iniziative di marzo vedono un omaggio ad alcune figure femminili individuate come role model globali, attraverso la creazione di bambole one-of-a-kind modellate a loro immagine e somiglianza: l'artista e attivista Viola Davis, la cantautrice Shania Twain, l'attrice Helen Mirren, la popstar Kylie Minogue, la content creator Maira Gomez, la produttrice e sceneggiatrice Lila Avilés, la modella Nicole Fujita e la comica tedesca Enissa Amani. Prosegue poi il progetto Barbie Dream Gap, con un programma annuale focalizzato sull'empowerment e la crescita per ragazze di età compresa tra i 12 e i 14 anni in sette paesi in tutto il mondo attraverso workshop coinvolgenti. Infine, sono in arrivo alcune bambole celebrative delle carriere più popolari di Barbie nel corso degli anni (astronauta, veterinaria e pop star), e un'edizione da collezione ispirata alla prima Barbie del 1959. Dopo il compleanno di Barbie, il 9 marzo, il brand continuerà a festeggiare durante tutto l'anno, includendo nuove partnership nei successivi 65 giorni e ulteriori attività fino all'autunno.

Rocco Giocattoli lancia i gadget di Stumble Guys

ROMA
MARTEDÌ 12 MARZO

Rocco Giocattoli lancerà ad aprile una linea esclusiva di action figure e peluche ispirati a Stumble Guys. I fan avranno a disposizione 24 mini-figure alte 6 cm, tra cui sei esemplari rari, oltre ad action figure da 8 e 11 cm disponibili sia in pacchetti a sorpresa, sia in set da due, quattro e otto personaggi. Per i fanatici dei collectable saranno inoltre disponibili i portachiavi di 18 personaggi e i peluche di Mr Stumble, Inferno Dragon, Meowmer e Banana Guy. Dalla sua uscita, nel 2020, Stumble Guys ha conosciuto una crescita esponenziale, affermandosi come un fenomeno globale con oltre 100 milioni di giocatori al mese e 3 milioni al giorno. Il videogioco, una frenetica battle royale online con percorsi a ostacoli, catapulta 32 sfidanti in una serie di mappe sempre diverse, round dopo round, fino all'incoronazione del vincitore. Grazie al suo gameplay divertente e accessibile ha catturato l'interesse di milioni di giocatori in tutto il mondo, specialmente i più piccoli, entusiasti di poter personalizzare i personaggi utilizzando le oltre 200 skin disponibili.

Prg Retail Group ottiene la Certificazione per la parità di genere

COGLIATE (MB)
MARTEDÌ 12 MARZO

Dall'attenzione di Prg Retail Group per un ambiente di lavoro inclusivo, volto al superamento del gender gap, rispettoso delle pari opportunità e più ricco dal punto di vista della diversità, arriva la Certificazione per la parità di genere in conformità alla prassi UNI/PdR 125:2022 conferita da Kiwa Cermet, uno degli enti nel settore del testing, ispezioni e certificazioni. Tra le prime società retail ad ottenere tale certificazione, Prg Retail Group entra a far parte delle aziende italiane più attente al Goal 5 dell'Agenda 2030 e della Mission 5 del Pnrr, che pone l'accento sull'empowerment delle donne e delle ragazze. Il riconoscimento è stato assegnato sulla base di un'analisi approfondita di indicatori qualitativi e quantitativi e interviste alle/ai dipendenti in sei diverse aree chiave: Cultura e strategia, Governance, Processo HR, Opportunità di crescita in aziende neutrali per genere, Equità remunerativa per genere, Tutela della genitorialità e Conciliazione vita-lavoro.

Lego continua a puntare sui materiali sostenibili

BILLUND (DANIMARCA)
MARTEDÌ 12 MARZO

Dopo lo stop alla produzione di mattoncini in Pet riciclato, perché comportavano maggiori emissioni di carbonio rispetto alla plastica tradizionale, Lego ha confermato il suo impegno nella ricerca di materiali più sostenibili. Solo l'anno scorso ha aumentato del 60% la spesa in ricerca e sviluppo di nuovi materiali rispetto al 2022, e ora sta valutando ulteriori opzioni. Tra questi, l'arMabs, che contiene marmo artificiale riciclato (come quello impiegato nei piani di lavoro delle cucine), che l'azienda impiega già in 500 elementi a catalogo, e che punta a inserire nel 60% dei set messi in commercio. Un altro materiale che sta entrando in produzione è l'ePom, una resina poliacetalica derivante dal metanolo prodotto con energia rinnovabile, che verrà impiegato per alcuni pezzi, come gli assi delle ruote dei playset. Per quanto riguarda invece i materiali che contengono materie prime rinnovabili provenienti da riciclo chimico, l'impiego lo scorso anno è stato del 18% delle plastiche trasformate. Tuttavia, il gruppo danese non considera questa una soluzione a lungo termine, ma solo la migliore opzione del momento, nell'attesa di uno sviluppo di materiali più sostenibili.

TOYS & BABY MILANO

Allianz MiCo – fieramilanocity
Settima Edizione • 12-13 Maggio 2024
toysbabymilano.com



GROW WITH US!

Breaking News

FATTI E PROTAGONISTI DAL 9 AL 15 MARZO 2024

Mercato Uk: -5% a valore nel 2023 per i toys

LONDRA (UK)
MERCOLEDÌ 13 MARZO

Secondo gli ultimi dati resi noti da Circana, il 2023 si è chiuso con un -5% per il mercato britannico del giocattolo, con un -7% registrato nell'ultimo trimestre. Nonostante il periodo obiettivamente impegnativo, la società di analisi ha rilevato ben 130 aziende in crescita nel Q4, e tutte al di fuori della top 10 in termini di valore. A registrare la performance migliore nell'ultimo trimestre è stata Winning Moves, 27esima in classifica. Bene anche la categoria games, che ha chiuso l'anno e il trimestre con -3%. Andando ad analizzare le categorie specifiche, i giochi d'azione a target famiglia sono cresciuti del 2%, quelli di carte del 4%, i prescolari del 6% e i giochi elettronici portatili del 50%.

Spin Master festeggia gli 85 anni di Batman con una nuova linea toys

TORONTO (CANADA)
GIOVEDÌ 14 MARZO

In occasione dell'85esimo anniversario dell'amato eroe di Gotham City, apparso per la prima volta nel marzo del 1939, debutta la collezione targata Spin Master dedicata a Batman e ai supereroi DC. Le sue avvincenti avventure sono state pubblicate in oltre 11mila fumetti, ma Batman è stato anche protagonista di numerosi videogiochi, linee giocattolo, nonché trasposizioni televisive e cinematografiche di successo. Per celebrare questo importante anniversario, Spin Master dedica al celebre eroe mascherato una speciale collezione di nuove action figure e maschere composte da un ricco assortimento dei protagonisti del multiverso DC. Al Batman Adventures da 30 cm, con ben 19 punti di articolazione e 17 accessori intercambiabili e gadget, come il Batarang e il rampino, si aggiungono le action figure in scala 30 cm e con 11 punti di articolazione di due nuovi Batman con l'armatura blu e nera, di Harley Quinn dotata di un nuovo costume, degli acerrimi nemici Joker e l'Enigmista con l'originale costume verde e viola, del fidato alleato Robin e della sua evoluzione in Nightwing. Ad arricchire la linea, anche un nuovo assortimento di maschere con i volti di Batman, Joker e Flash, e i Puzzle 4D, due kit di modellismo per costruire la maschera di Batman (16 x 14 x 23 cm) e la Batmobile rétro (37c x 16 x 9 cm), entrambi dotati di una base per essere esposti come dei veri e propri oggetti d'arredo.



**SCARICA
L'ULTIMO NUMERO DI
TG TUTTOGIOCATTOLE**

CLICCA QUI

TOYS & BABY MILANO

Allianz MiCo - fieramilanocity
Settima Edizione • 12-13 Maggio 2024



**GROW
WITH US!**
toysbabymilano.com